

# 台灣電力公司 101 年度養成班及用人當地化甄試試題

科目：專業科目 B(企業管理概論)

考試時間：第三節，60 分鐘

注意事項

1. 本科目禁止使用電子計算器。
2. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
3. 本試題分為填充及問答 2 大題，各類配分於題目處標明。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 作答毋須抄題，但須依序標明題號。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。

## 一、填充題：60%(20 題，每題 3 分，共 60 分)

1. 「員工必須尊重並服從組織的規定」是費堯 (Henri Fayol) 十四點原則中的\_\_\_\_\_原則。
2. 管理者遇到需要改變工作組織或環境時會進行\_\_\_\_\_變革，其可做的有結構、技術及人員 3 種變革，如大型超市使用電腦連線的掃描器，以提供即時的存貨資訊，係屬\_\_\_\_\_變革。  
(每格 1.5 分)
3. 史亭納 (Steiner) 整體規劃模式將整體規劃分為規劃基礎、規劃主體及\_\_\_\_\_3 大部分。
4. 馬斯洛 (Maslow) 需求層級理論中，生理、安全及社會需要相當於赫茲伯 (Herzberg) 兩因子理論之\_\_\_\_\_因子。
5. 小小公司 100 年的期末存貨為 500 萬元，存貨週轉率為 5，銷貨成本為 3,000 萬元，試問該公司 100 年的期初存貨為\_\_\_\_\_萬元。
6. 波士頓顧問團提出的 BCG 矩陣中，\_\_\_\_\_事業因處在不具潛力的市場中，且僅有小規模的市佔率，應盡早出售或清算。
7. 大大公司 100 年度銷貨淨額為 90,000 元，銷貨成本為 50,000 元，營業費用為 12,000 元，利息費用為 6,000 元，若所得稅稅率為 25%，則銷貨毛利為\_\_\_\_\_元，本期稅後純益為\_\_\_\_\_元。(每格 1.5 分)
8. 各航空公司所排定的飛機預防性保養計畫，都是為了事先察覺及預防結構上的損害，以避免空難發生，此舉著眼於未來並防範問題於未然，在問題未發生前，就採取必要的管理行為，係屬\_\_\_\_\_控制。
9. Hackman & Oldham 的工作特性模型 (Job Characteristics Model, JCM) 定義 5 項核心構面，分別為技術多樣性、任務完整性、任務重要性、自主性及回饋性，其中\_\_\_\_\_會使員工對工作結果有責任感。
10. 依 Blake & Mouton 的管理方格理論，對人員及生產關心程度高低訂出最具代表性的 5 種組合，其中對人員和生產同樣非常重視，並藉由溝通和群體合作以達成組織目標之領導方式為\_\_\_\_\_型 (請以位在管理方格的位置表示)。
11. 當新產品開始進入市場時，採取低價格和強力促銷方式推銷，稱為\_\_\_\_\_策略。
12. 在常用的品質分析方法中，柏拉圖 (Pareto Diagram) 是用來做\_\_\_\_\_的工具，會用到「80-20 法則」。

- 13.將企業內部價值鏈上主要功能資訊整合起來，提供最即時、正確、有用的資訊，支援管理決策的作業系統稱為\_\_\_\_\_。
- 14.工作分析 (Job Analysis) 常用的 7W 是指 What、Who、When、Where、Why、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。(每格 1.5 分)
- 15.實施存貨管理時常用的 ABC 分析法，「C 類」物料的價值及數量特性是\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_。(每格 1.5 分)
- 16.實施 SWOT 分析時，針對 S (Strength) 和 T (Threat) 的交叉性議題，應採\_\_\_\_\_型策略。
- 17.平衡計分卡的四個構面裡，較需要長期經營的是\_\_\_\_\_構面和\_\_\_\_\_構面。(每格 1.5 分)
- 18.若採  $NB$  (淨效益) =  $F$  (節省費用) +  $R$  (增加收益) -  $C$  (研發成本) 之公式計算研發創新成效，完成研發後第一年之  $F=600$  萬元、 $R=500$  萬元、 $C=800$  萬元，若研發獲得之專利權時效為 10 年，則第一年之  $NB$  (淨效益) = \_\_\_\_\_萬元。
- 19.使用知識盤點來清點組織現有的核心技術及核心人力，屬於知識管理技術的\_\_\_\_\_。
- 20.評估企業可能遭遇的各種風險 (危機) 時，風險評估 (Risk Assessment) 的步驟依序為：風險辨識、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。(每格 1.5 分)

## 二、問答題：40%(4 題，共 40 分)

1.解釋下列名詞

- (1) 工作豐富化 (Job Enrichment) (4 分)
- (2) 目標管理法 (Management by Objectives, MBO) (4 分)
- (3) 有機式組織 (Organic Organization) (4 分)

2.比較下列名詞差異

- (1) 效率 (Efficiency) 及效能 (Effectiveness) (4 分)
- (2) 價值鏈管理 (Value Chain Management) 及供應鏈管理 (Supply Chain Management) (4 分)

3.請簡要分析企業五大功能的內涵 (5 分)，並說明與管理功能的關係 (5 分)。

4.選擇溝通方法要考慮溝通性質、溝通人物、人際關係之整合程度及通路性質 4 個因素，請運用在下述案例：民眾反對在居住地區附近設置大型設施 (例如：煉油廠、焚化爐、發電廠、變電所、輸電鐵塔、水庫.....等)，你代表建設該設施之組織負責與民眾溝通，請建立你的溝通方法 (4 分)，以及運用 5W1H 擬訂你的溝通計畫 (6 分)。