



國營臺灣鐵路股份有限公司

113 年從業人員甄試

應試類科：第 9 階-事務員-不動產經營

筆試科目：專業科目三、企業管理概要

—作答注意事項—

- ① 應考人須按編定座位入座，作答前應先自行檢查答案卡(卷)，入場編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡(卷)作答者，不予計分。
- ② 答案卡(卷)每人一張，不得要求增補。答案卡(卷)須保持清潔完整，請勿折疊、破壞或塗改入場編號及條碼，亦不得書寫與答案無關之任何文字或符號。違反規定致讀卡機器無法正確判讀時，由應考人自行負責，不得提出異議。
- ③ 選擇題限用 2B 鉛筆劃記。請按試題之題號，依序在答案卡(卷)上同題號之劃記答案處作答，未劃記者，不予計分。如答案要更改時，請用橡皮擦擦拭乾淨，再行作答，切不可留有黑色殘跡，或將答案卡(卷)汙損，也切勿使用立可帶或其他修正液。
- ④ 非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆作答，答案要更改時，限用立可帶修正後再行作答，不得使用修正液。請依規定於作答區內作答，超出作答區部分，不予評閱計分。
- ⑤ 測驗期間嚴禁使用行動電話或其他具可傳輸、掃描、交換或儲存資料功能之電子通訊器材或穿戴式裝置(包括但不限於：微型耳機、智慧型手錶、智慧型手環、智慧型眼鏡、電子字典、個人數位助理機、呼叫器等)，請關機並取消鬧鈴及整點報時功能後，放置於試場前後或指定場所，不得置於座位四周，並禁止隨身攜帶，違者扣該節成績 20 分，續犯者該節不予計分。行動電話鈴響或震動，均比照前開情節扣分。
- ⑥ 請務必將鐘錶之鬧鈴及整點報時功能關閉，若測驗中聲響經監試人員制止仍續犯者，扣該節成績 10 分；該鐘錶並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
- ⑦ 本項測驗僅得使用簡易型電子計算器【不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能】，且不得發出聲響。
- ⑧ 各節測驗結束鈴(鐘)響前不得離場，測驗期間擅自離場者，該節以零分計。測驗結束鈴(鐘)響前不得繳卷。測驗結束鈴(鐘)響後，若未繳交答案卡(卷)者，該節以零分計。繳卷時，應經監試人員驗收後始得離場。

試題公告
僅供參考

單選題【共50題，每題2分，共100分。答錯不倒扣】

1. 生產控制是企業經營與發展相當重要的環節，但與下列何者較無直接相關？
(A)產品品質 (B)產品定位 (C)製造時程 (D)製造良率
2. 人們對於公平性的期待，是屬於霍夫斯塔德(Hofstede)文化價值觀理論的哪一個構面？
(A)男性主義 (B)不確定性規避 (C)個人主義 (D)權力距離
3. 關於獨資企業的優缺點敘述，以下選項何者錯誤？
(A)以一自然人為權力主體 (B)籌資不易
(C)事業生命不論業主存續與否，皆永續長存 (D)可以稱為一人公司
4. 請問，面向供應市場，支援產品和服務的協同設計、協同供應，供應方與組織的協同計畫等的管理系統，屬於？
(A)供應鏈管理系統 (B)物流管理系統 (C)顧客關係管理系統 (D)價值管理系統
5. 對於勞工關係的說明，下列各選項的敘述何者正確？
(A)依據現行我國的勞動基準法，勞工的基本工資為月薪新台幣2萬2千元
(B)勞工教育訓練因牽涉教育專業，所以教育部為主要負責之中央政府單位
(C)歐洲國家的工會力量相對於亞洲企業通常是較小的
(D)勞動部為我國主要負責勞工關係、權益等事務之中央政府單位
6. 研發管理是企業經營發展極為重要的管理機制，以下對於研發管理的敘述，何者錯誤？
(A)必須依據資源而調整 (B)每家企業的情境皆不相同
(C)可依循電腦模式來發展 (D)沒有最佳的研發模式
7. 當消費者看到某品牌的產品時，就會想到該項品牌特色為創新、流行，此為品牌權益架構中的哪種構面的表現？
(A)品牌忠誠度 (B)品牌聯想 (C)品牌知名度 (D)知覺品質
8. 某書店設立網站讓消費者上網購買書籍，係屬於何種電子商務的類型？
(A)B2C (B)B2B (C)B2B (D)C2B
9. 任何預算都需要用一定形式來表達，這種形式指的是甚麼？
(A)圖形 (B)表格 (C)數字 (D)文字
10. 某個產品特色：銷售額快速成長，利潤也隨著銷售額增加而成長，同時，競爭者的數量也逐漸增加。請問，這是屬於產品生命週期中的哪一個階段？
(A)衰退期 (B)導入期 (C)成長期 (D)成熟期
11. 企業常運用PEST來分析經營的環境，「P」所代表的環境為下列何者？
(A)社會文化環境 (B)政治法律環境 (C)科技環境 (D)經濟環境
12. 請問，以下哪一種方式不是公司經營過程，長期資金籌措的方式？
(A)發行股票 (B)發行債券 (C)出售應收帳款 (D)銀行貸款

13. 廠商在接到顧客訂單後，依顧客開設的規格進行備料與生產工作，稱為：
(A)訂貨生產 (B)批量生產 (C)連續生產 (D)存貨生產
14. 以下哪項管理功能，能夠使企業建立分工合作體系，提升效率？
(A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
15. 某公司為生產一項全新的產品，卻決定採用和原來生產技術全然不同的新技術，這個決定可能對於既有技術產生破壞性的影響，此種創新稱為？
(A)漸進式創新 (B)結構式創新 (C)數位創新 (D)激進式創新
16. 關於消費品種類的敘述，以下選項何者錯誤？
(A)當消費者在購買某項產品時，對於產品價格與品質會仔細的比較，此類產品稱為特殊品
(B)消費者對於便利品，通常不太願意花時間與精力來進行產品的比較與抉擇
(C)汽車以及家具都是屬於選購品的一種
(D)生前契約是屬於常態忽略品
17. 當公司的產品經理想要了解特定商店店內產品售價對產品銷售量的影響，要採用哪種資料來源？
(A)資料庫 (B)店員訪談 (C)店內條碼 (D)店內稽核
18. 請問，研發管理與其他管理功能最大的差異點為何？
(A)通常不具有延續性 (B)提升經營效率與效能
(C)不需要一定的規模與支出 (D)較具系統性
19. 下列有關行銷管理程序的敘述，何者錯誤？
(A)行銷管理程序第一步驟為蒐集行銷資訊
(B)在擬訂行銷計畫之後，企業最後必須嚴格的執行與控制，以確保行銷目標的達成
(C)行銷管理程序中的行銷組合包含產品、訂價、通路與推廣
(D)行銷人員必須先擬定行銷組合，然後再進行產品定位
20. 資本主義下的市場經濟運作必須存在以下哪些條件？ a. 私有財產；b. 私人可自由支配和處分其資源；c. 利潤誘因；d. 自由競爭
(A)abd (B)abcd (C)ab (D)acd
21. 當某公司希望能在一天內蒐集到1千份的產品市場調查結果時，請問下列各種方法比較可能達成調查結果的方法是？
(A)網路問卷 (B)人員訪談 (C)郵寄調查 (D)實體問卷訪談
22. 關於創業和創業家精神的描述，下列選項何者錯誤？
(A)創業是進行企業創造價值活動的起始點
(B)大企業資源較為充足，因此創業家精神對其並不重要
(C)創業活動伴隨著各項風險，並無法確保每位創業者都能成功
(D)勇於承擔風險是創業家的重要特質之一

23. 某家超市原本只是賣便宜的乾貨，但觀察到消費者到超市買東西，不是為了買一把青菜，而是一頓晚餐，此種創新機會來源是杜拉克七種創新機會來源的哪一項？
(A)認知的改變 (B)非預期的意外事件 (C)出現新知識 (D)基於流程需要
24. 工作團隊(work team)是企業任務執行過程中常見的組織形式。請問，透過相同階級但不同工作領域的員工組合，共同完成任務，稱為什麼團隊？
(A)虛擬團隊(virtual team)
(B)問題解決團隊(problem-solving teams)
(C)跨功能團隊(cross-functional teams)
(D)自我管理工作團隊(self-managed work teams)
25. 根據學者Kirkpatrick(1996)的分析，訓練評估的指標包括反應(reaction)、學習(learning)、行為(behavior)及結果(result)等四個層面的評估。請問，當員工回到工作崗位上，要了解員工行為改變的程度與績效表現的好壞，是屬於哪一層面的評估？
(A)行為(behavior)評估 (B)反應(reaction)評估
(C)學習(learning)評估 (D)結果(result)評估
26. 當生產部門認為產品設計方案難以實施時，向設計部門提出改進建議，這種情況屬於哪種溝通方式？
(A)向下溝通 (B)向上溝通 (C)橫向溝通 (D)斜向溝通
27. 在餐廳用完餐之後，被請求填寫顧客意見調查表，這是屬於餐廳的哪種控制模式？
(A)前饋控制 (B)事後控制 (C)現場控制 (D)同期控制
28. 下列哪一項不屬於Katz提出的管理者應具備三項主要之能力？
(A)國際行銷能力 (B)人際關係能力 (C)概念能力 (D)技術能力
29. 下列哪一項資產的評價，最接近變現價值？
(A)存貨 (B)租賃資產
(C)應收帳款 (D)不動產、廠房及設備
30. 摩爾定律(Moore's Law)是指，在價格不變的情形下，尺寸相同的積體電路上，所容納的電晶體數量，每幾個月就可加倍？
(A) 6個月 (B) 9個月 (C) 12個月 (D) 18個月
31. 下列哪一項是進入國際市場的途徑中，會涉入最多的資源投入和最大的風險？
(A)獨資 (B)合資 (C)策略聯盟 (D)授權與加盟
32. 若一位經理對其部屬說：「如果以後你不再犯錯，你就不會被公司解僱」，這是哪種行為的塑造？
(A)正向懲罰(Positive punishment) (B)負向懲罰(Negative punishment)
(C)正向強化(Positive reinforcement) (D)負向強化(Negative reinforcement)
33. 當某產品在供給量與需求量相等時的價格，稱之為：
(A)剩餘價格 (B)市場價格 (C)決策點價格 (D)固定點價格

34. 籌集資金、調度資金、運用資金，力求符合商業經營的需要，是以下哪項業務的範疇？
(A)財務 (B)會計 (C)出納 (D)預算
35. 「企業在未來努力要達成的目標，也可說是企業長期發展的藍圖」，這是指企業的：
(A)政策(Policy) (B)策略(Strategic) (C)定位(Position) (D)願景(Vision)
36. 「走動式管理(Management by Walking Around)」是屬於哪一種控制？
(A)事前控制 (B)事後控制 (C)即時控制 (D)追蹤控制
37. 在產品售出後，因為產品品質不良，而造成產品更換新品所產生之成本稱為：
(A)內部失靈成本 (B)外部失靈成本 (C)預防成本 (D)檢驗成本
38. 房地產公司購入但尚未再出售之房屋，應列為：
(A)無形資產 (B)流動資產 (C)固定資產 (D)基金與投資
39. 當公司的工程師或研發單位，將競爭對手的產品拆解研究，以學習對手新的技術，稱為何種工程？
(A)基礎工程 (B)解碼工程 (C)正向工程 (D)反向工程
40. 寶雅週年慶的時候，將很多商品訂價為99元、399元、999元，其所採用之價格策略為：
(A)心理訂價法 (B)市場吸脂訂價法 (C)市場滲透訂價法 (D)成本導向訂價法
41. 關於John Kotter提出的組織變革八大步驟中，其中改革的第一個步驟為何？
(A)提出願景 (B)成立領導團隊 (C)授權員工參與 (D)升高危機意識
42. 依據權變模式(Contingency model)，下列哪一項是改善領導能力最有效的方法之一？
(A)聘用適合之領導者 (B)改變領導者風格
(C)員工持續接受訓練 (D)加強員工獎懲機制
43. 行銷管理中的4P，共包含四個因素，以下哪一項不包含在內？
(A)人員(People) (B)價格(Price) (C)產品(Product) (D)通路(Place)
44. 下列理論中，最常與PDCA管理循環一起討論應用者是哪一項？
(A) MBO目標管理 (B) TQM全面品質管理
(C) JIT即時生產系統 (D) KM知識管理
45. 由規劃、組織、領導及控制，一連串活動所構成的管理活動，可稱為：
(A)管理矩陣 (B)管理循環 (C)管理差距 (D)管理跨距
46. 組織藉由合併或購入與原有產品和市場有關聯性的公司，來達成成長的目標，稱之為：
(A)水平整合 (B)垂直整合 (C)相關多角化 (D)直接擴充
47. 組織的各單位和成員，往往是良莠不齊的，但劣勢部分卻決定了組織的整體水準，這種現象稱為：
(A)彼得定律 (B) 80/20定律 (C)木桶定律 (D)手錶定律

48. 以系統化的方法，分析企業是否已經成功地利用資源，達成企業社會責任的目標，稱為：
(A)社會責任 (B)社會承諾 (C)社會捐贈 (D)社會稽核
49. 公司透過非結構性的團隊互動方式，來改變組織員工的行為，此種方法稱為：
(A)流程諮詢 (B)回饋調查 (C)敏感度訓練 (D)團隊關係發展
50. 鐵路公司進行年度目標設定時，先由公司高層決定年度總目標，再拆解為成本目標與營收目標，並往下交付給設施群與營業群來執行推動。這種設立目標的方式，可稱為：
(A)傳統目標設定法(Traditional goal setting)
(B)績效設定理論(Performance setting theory)
(C)目標管理法(Management by objectives)
(D)動態多目標規劃方法(Dynamic multi-objective programming approach)

試題公告
僅供參考



國營臺灣鐵路股份有限公司

113 年從業人員甄試

應試類科：第 9 階-事務員-不動產經營

筆試科目：專業科目三、企業管理概要

單選題【共50題，每題2分，共100分。答錯不倒扣】

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	D	C	A	D	C	B	A	C	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	C	A	B	D	A	D	B	D	B
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	B	D	C	A	C	B	A	C	D
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
A	D	B	A	D	C	B	B	D	A
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
D	A	A	B	B	C	C	D	C	A