

國營臺灣鐵路股份有限公司

113年第2次從業人員甄試試題及答案

應試類科：第10階-助理事務員-材料管理

測驗節次：第三節

測驗科目：物料管理大意

—作答注意事項—

- ①應考人須按編定座位入座，作答前應先檢查答案卡，入場證號碼、桌角號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。
- ②測驗期間，嚴禁隨身攜帶及使用行動電話或其他具可傳輸、掃描、交換或儲存資料功能之電子通訊器材或穿戴式裝置(包括但不限於：微型耳機、智慧型手錶、智慧型手環、智慧型眼鏡、電子字典、個人數位助理機、呼叫器等)，並不得置於座位四周或放置於作答區，違者該節以零分計。
- ③答案卡須保持清潔完整，請勿折疊、破壞或塗改入場證號碼及條碼，亦不得書寫與答案無關之任何文字或符號。
- ④本試題本為雙面，總分共100分，答案卡每人一張，不得要求增補。未依規定劃記答案卡，致讀卡機器無法正確判讀時，由應考人自行負責，不得提出異議。
- ⑤試題若有選擇題，限用2B鉛筆作答。請按試題之題號，依序在答案卡上同題號之劃記答案處作答，單選題在ABCD四個選項中選擇一個正確的答案，若有複選題在ABCDE五個選項中選擇所有正確的答案。未劃記者，不予計分。欲更改答案時，請用橡皮擦擦拭乾淨，再行作答，切不可留有黑色殘跡，或將答案卡汙損，也切勿使用修正帶或其他修正液。
- ⑥試題若有手寫題及作文，限用筆尖較粗之黑色或深藍色原子筆或墨水筆，不得使用鉛筆。在答案卡上規定的區域紅色框線內書寫，不得超出框線。修正時只可使用修正帶，不可使用修正液。若因字跡潦草、超出框線、寫到別的題號位置、或修正不清等原因，致評閱人員無法清楚辨識者，應考人責任自負。
- ⑦測驗結束前不得離場，擅自離場者以零分計。考試結束，試題本及答案卡務必繳回，未繳回者以零分計。

單選題【四選一，共50題，每題2分，共100分】

- B 1 物料管理的一般性目標中，Right Time是指哪一項？
(A) 提早準備 (B) 及時準備 (C) 延後準備 (D) 隨機準備
- D 2 物料管理對生產管理的影響，下列何者錯誤？
(A) 影響產品品質 (B) 影響生產成本
(C) 影響交貨時間 (D) 不影響生產排程
- A 3 存貨管制(Inventory Control)的主要目的為何？
(A) 管制適當的物料存貨數量 (B) 提高存貨成本
(C) 增加存貨量 (D) 降低品質標準
- D 4 關於經濟訂購量(EOQ)決策分析，下列敘述何者錯誤？
(A) 訂購成本與訂購量成反比 (B) 存貨成本與訂購量成正比
(C) 存貨成本包含資金積壓 (D) 訂購量越大總成本越低
- B 5 預測(Forecasting)的主要目的是什麼？
(A) 精確掌握過去的資訊 (B) 降低未來活動中可能發生的風險
(C) 完全控制企業的運作 (D) 維持現狀不變
- C 6 定性分析法的特點是什麼？
(A) 預測成本最高 (B) 預測值之準確度最高
(C) 預測成本最低 (D) 需要大量歷史資料
- A 7 下列何者不是時間數列分析法的假設條件？
(A) 必須考慮通貨膨脹 (B) 未來是過去的延伸
(C) 具有投射特性 (D) 需要歷史資料
- B 8 最小平方法的主要目的是什麼？
(A) 求得最小的銷售量 (B) 建立長期趨勢線方程式
(C) 計算季節性變動 (D) 分析循環變動
- A 9 下列哪個指標的計算最為簡單？
(A) 平均絕對誤差(MAD) (B) 均方誤差(MSE)
(C) 平均絕對百分比誤差(MAPE) (D) 相關係數
- A 10 進行物料分類時，首要進行的工作為何？
(A) 系統化的物料分類工作 (B) 建立電腦化系統
(C) 增加庫存量 (D) 提高產品售價
- B 11 物料ABC分類的實施步驟中，第一步為何？
(A) 計算物料金額 (B) 蒐集個別物料項目資料
(C) 製作ABC分析表 (D) 繪製A BC分析圖

- A 12 物料編號的主要目的為何？
(A) 避免物料中文名稱冗長繁瑣 (B) 提升產品價格
(C) 增加庫存量 (D) 降低員工工作效率
- B 13 物料分類與編號的最終目的為何？
(A) 增加庫存 (B) 提升管理成效 (C) 降低產品品質 (D) 提高採購成本
- B 14 物料清單(BOM)在物料需求規劃中的主要功能為何？
(A) 計算產品售價 (B) 確定物料需求數量
(C) 制定行銷策略 (D) 安排人員配置
- B 15 下列何者不是實施MRP I 的效益？
(A) 降低存貨成本 (B) 增加產品售價
(C) 提高生產效率 (D) 降低物料短缺成本
- D 16 物料清單(BOM)提供的三種主要資訊不包含下列何者？
(A) 物料項目 (B) 裝配順序 (C) 單位用量 (D) 採購單價
- C 17 下列何者為現有庫存狀況(ISS)檔案的正確功能？
(A) 記錄物料之成本資訊 (B) 顯示總生產計畫
(C) 表示有效庫存數量 (D) 提供生產排程資訊
- C 18 在MRP I系統中，運算程序的正確順序為何？
(A) 展開計算→批量調整→輸出資訊
(B) 批量調整→展開計算→輸出資訊
(C) 進行物料需求展開→計算可用數量→決定計畫訂單發出量
(D) 輸出資訊→展開計算→批量調整
- C 19 MRP I系統計算毛需求量時，主要是依據什麼來計算？
(A) 實際庫存量 (B) 安全存量
(C) 主生產計劃與物料清單 (D) 採購週期
- B 20 定期訂購模式(FPR)的特色為何？
(A) 訂購數量固定 (B) 訂購時間固定
(C) 庫存量固定 (D) 訂購成本固定
- B 21 MRP II系統最主要是以什麼為核心？
(A) 行銷管理 (B) MRP I (C) 人力資源 (D) 財務管理
- C 22 存量管制的主要目標為何？
(A) 只求降低存貨成本 (B) 只求提高顧客服務水準
(C) 兼顧穩定生產和降低存貨成本 (D) 追求最大存貨量
- C 23 關於訂購成本的敘述，下列何者錯誤？
(A) 包含文書作業成本 (B) 包含驗收成本
(C) 包含儲存成本 (D) 包含採購成本

- C 24 兩櫃管制系統最適合應用於何種情況？
 (A) 物料單價高 (B) 物料需求穩定
 (C) 物料單價低且數量眾多 (D) 物料需求變動大
- B 25 服務水準95%代表什麼意義？
 (A) 缺貨機率為95% (B) 缺貨機率為5%
 (C) 存貨週轉率為95% (D) 存貨利用率為95%
- C 26 EOQ模式的主要目的為何？
 (A) 最小化訂購次數 (B) 最大化存貨水準
 (C) 最小化存貨總成本 (D) 最大化訂購批量
- B 27 EPQ模式主要適用於何種情況？
 (A) 外購物料 (B) 自製物料 (C) 委外加工 (D) 存貨調撥
- C 28 EPQ模式的生產率與需求率之間應具有什麼關係？
 (A) 生產率應小於需求率 (B) 生產率應等於需求率
 (C) 生產率應大於需求率 (D) 兩者無關
- B 29 機率性存量管制模式主要處理什麼問題？
 (A) 確定性需求 (B) 風險性決策環境
 (C) 固定參數估算 (D) 最大利潤計算
- C 30 關於請購程序的敘述，下列何者錯誤？
 (A) 共含發起、審查、協調及核定四個階段
 (B) 存貨管制部門可發起請購活動
 (C) 製造部門不能發起請購活動
 (D) 需進行跨部門協調與溝通
- C 31 依組織型態區分的採購方式中，集中式採購的缺點為何？
 (A) 無法獲得較高價格折扣 (B) 難以建立規格標準
 (C) 機動性低，不利緊急用料 (D) 不易進行供應商評核
- C 32 關於品質與規格的經濟性原則，下列敘述何者正確？
 (A) 在任何情況下都應選擇最高品質
 (B) 應以最低價格為唯一考量
 (C) 在符合預定品質與規格標準前提下，以最低採購成本取得物料
 (D) 不需考慮採購成本
- A 33 價值分析(VA)是由誰在何時所創？
 (A) 通用電氣公司Miles於1947年 (B) 豐田公司大野耐一於1950年
 (C) IBM公司Watson於1945年 (D) 奇異公司Welsh於1960年

- C 34 物料驗收作業在企業產銷活動過程中扮演什麼角色？
(A) 最後階段的活動
(B) 任意階段的活動
(C) 對投入原物料之品質、成本、數量及交貨期初檢之活動
(D) 僅針對品質把關的活動
- B 35 計量值檢驗(Inspection by Variable)的特點為何？
(A) 僅檢驗良品與不良品 (B) 檢驗數據屬運算的實數
(C) 只適用於大批量生產 (D) 不需要特殊量測工具
- A 36 MIL-STD-105E標準最早是由哪個單位制定的？
(A) 美國Bell電話電報實驗室 (B) 日本品管協會
(C) 國際標準組織 (D) 德國工業標準協會
- D 37 供應商管理包含三大管理面向，下列何者錯誤？
(A) 品質管理 (B) 價格管理 (C) 交期管理 (D) 銷售管理
- B 38 領料作業管理具有哪些特色？
(A) 高效率及低成本 (B) 高效率及經濟性
(C) 高品質及低成本 (D) 高品質及經濟性
- C 39 下列何者不是倉儲搬運系統設計的基本原則？
(A) 系統原則 (B) 搬運距離最短原則
(C) 最大利潤原則 (D) 安全性原則
- A 40 關於連續盤點法的敘述，下列何者錯誤？
(A) 需全面停止企業生產活動 (B) 可分批進行
(C) 不會影響正常營運 (D) 靈活性高
- C 41 下列何者不是呆料產生的原因？
(A) 產品設計錯誤 (B) 市場需求變化
(C) 倉儲管理良好 (D) 預測值偏高
- A 42 供應鏈管理發展最早源自於何時何地？
(A) 1986年美國成衣製造業 (B) 1990年日本豐田汽車
(C) 1995年美國戴爾電腦 (D) 2000年台灣電子業
- C 43 關於供應鏈設計策略的定位，下列何者不正確？
(A) 配合整體的組織發展策略 (B) 規劃長期產能需求
(C) 僅重視短期獲利 (D) 選擇策略性夥伴
- D 44 關於長鞭效應(Bullwhip Effect)的敘述，下列何者錯誤？
(A) 是供應鏈網路最末端的需求波動現象
(B) 波動幅度會隨著供應鏈向上延伸而漸增
(C) 可能導致較低的顧客滿意度
(D) 會降低供應鏈的存貨成本

- B 45 關於服務供應鏈的特性，下列敘述何者錯誤？
(A) 服務產出多為無形 (B) 服務以產品為導向
(C) 服務業的需求較難預測 (D) 人力密集程度高
- C 46 關於物流(Logistics)的敘述，下列何者正確？
(A) 僅包含原物料的運送
(B) 僅處理成品的配送
(C) 從原料取得到顧客收到產品的所有流動程序
(D) 只負責倉儲管理
- A 47 ISO 14000環境管理系統的推動程序採用何種管理循環模式？
(A) PDCA (B) SDCA (C) DMAIC (D) SIPOC
- C 48 物聯網(IoT)技術涵蓋的核心概念不包括下列何者？
(A) 無線通信與資訊科技的應用 (B) 智慧化的識別與監管能力
(C) 人工客服系統 (D) 物聯網帶來的效益
- C 49 關於物聯網技術的發展歷程，下列何者正確？
(A) 1970年微軟創辦人提出物聯網概念
(B) 1995年IBM建立第一台聯網主機
(C) 1999年Auto-ID實驗室提出物聯網一詞
(D) 2006年Google提出智慧地球概念
- B 50 物料管理最主要的目的為何？
(A) 提高員工薪資 (B) 降低產銷成本
(C) 增加行銷支出 (D) 擴大組織規模