


台灣糖業股份有限公司 99 年新進人員甄選試題

甄選職位／類組【代碼】：評價 6 等人員／企業管理 4【79806】

專業科目 2：設計實作

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①本試卷為一張單面，共有二大題之非選擇題，各題配分均為 50 分。
②應試時，請自備彩色鉛筆、彩色麥克筆、工具尺等文具於答案卷上作答。並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。
③應考人得自備使用簡易型電子計算機(簡易型電子計算機限僅有數字鍵 0~9 及 $+ - \times \div \sqrt{\%} =$  之功能，且不具財務、工程及儲存程式功能)；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科目成績扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
④答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

【綠色設計】

由於環保問題日益嚴重，導致全球對生態危機議題的高度關切，逐漸形成了當代重要的觀念和趨勢，請以多元的設計形式，如網頁設計、動畫、互動設計或影片等，提出一種具有創意及說服力的設計案，以推廣節約能源及提高環保意識，期待民眾因著您的設計創意而能以實際行動愛護地球。請以手繪方式呈現之，並加註 300 字以內之概念說明。【50 分】

題目二：

【企劃與文宣設計】

台灣面臨少子化的嚴重問題，政府為了提高生育率而採取相關的補助措施，現在邀請您進行此主題的企劃發想，請提出簡單的活動企劃說明，並設計該主題所需之文宣品，如系列海報、廣告或 DM 等。

說明：

- (一) 活動企劃：訂定此推廣活動之主題與文案，並依主題撰寫企劃內容，格式不拘，整體內容以企劃概念為主。【25 分】
- (二) 文宣品設計：依照活動企劃之設計理念與文案進行設計。尺寸與表現形式不拘。【25 分】