

台灣糖業股份有限公司 97 年新進人員甄選試題

甄選類組：企業管理 (51201)

科目：行銷學

*請填寫入場通知書號碼：_____

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之申論題或計算題，每大題各占二十五分。
②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，**不得使用鉛筆作答，否則不予計分**；並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。
③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及 $+$ $-$ \times \div $\sqrt{\quad}$ $\%$ M MU GT $TAX+$ $TAX-$ 功能之簡易型計算機應試。
④答案卷務必繳回，違者該科以零分計算。

題目一：

行銷人員可行銷的東西有很多，包括商品、服務、事件、人物、地點、組織機構、資訊與理念。請依上述這些可行銷的東西，各舉出三項實例。

題目二：

企業的行銷活動可以用各式各樣的形式呈現，如贈品、廣告活動等，這些活動的目的，是用來達成企業的行銷目標，傳統上可以將企業各式行銷活動歸類為：產品 (product)、定價 (pricing)、通路 (place) 與促銷 (promotion)，稱為「行銷組合」工具或 4p。請為每一類行銷組合工具，至少舉出 3 項內容 (例如產品的行銷工具包括產品種類、品質...)。

題目三：

行銷人員從消費者身上蒐集資訊，以瞭解其購買決策過程，然後發展行銷策略來激發消費者的興趣。請說明消費者的購買決策過程，一般包括哪些階段或步驟？

題目四：

行銷通路衝突對任何企業而言，都難以避免的，一般可分為垂直通路衝突、水平通路衝突與多元通路衝突，三種類型。請分別舉例說明各類型的衝突？