

台灣糖業股份有限公司 111 年度產學合作班新進工員甄試試題

甄試類別【代碼】：全類組【U4801-U4805】

共同科目：國文(公文寫作)及英文(英翻中)

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷一張單面，國文考【公文寫作 1 題，配分 50 分】、英文考【英翻中 5 題，每題 10 分，合計 50 分】，總計 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如續犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

◎請勿於答案卡（卷）上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

壹、國文(公文寫作)【50 分】

第一題：

台灣糖業公司依衛生福利部 111 年 10 月 28 日來函，修正「台灣糖業公司因應 COVID-19 防疫管理指引」，除原先之鼓勵員工完整接種 COVID-19 疫苗（3 劑）、落實進入工作場域前量測體溫及相關環境空間須定期清消管理外，另規範兩項措拖：

- （一）刪除本公司所有進出入人員之旅遊史、確診病例接觸史。惟仍鼓勵下載及使用「臺灣社交距離 APP」，以科技輔助記錄個人相關接觸史。
- （二）與確診者（即快篩陽性個案）於確診前 20 日內，曾摘下口罩共同活動 15 分鐘以上之人員，快篩陰性始可上班，如有症狀應儘速就醫。

此外，台灣糖業公司仍將視疫情發展及中央流行疫情指揮中心之規定，滾動式修正本指引。

請代業務承辦人葉小君致函台灣糖業公司下轄各單位，提供此份修正指引。

貳、英文(英翻中)

第二題：

Attention: Due to system renewal, some services in the library will be temporarily unavailable from November 24 (Thu.) to December 7 (Wed.). Please see the table below for the changes. We truly apologize for any inconvenience. 【10 分】

第三題：

Keep your home computer in the common area where you can be present while your child is using it or spot-check what websites are browsed. And agree to time limits for using the Internet and all social media per day or per week. 【10 分】

第四題：

At least 125 people were killed and hundreds injured at a soccer game yesterday in Indonesia in one of the world's worst ever sports stadium disasters. Police used tear gas to put down a fan riot, causing a tragic crush among panicked spectators. 【10 分】

第五題：

We have two major reasons to completely switch over to solar power: It's more economical in many cases, and definitely more sustainable than our dependence on traditional power plants that use resources like coal, which will eventually run out. 【10 分】

第六題：

In the U.S., inflation peaked at 9.1% in 2022, marking another 40-year high. The US Federal Reserve said they would not back down from the fight against inflation even though aggressive moves would inevitably bring pain to households and businesses nationwide. Inflation is squeezing household budgets, affecting consumer confidence and driving up the cost of living. Many consumers are tightening their purse strings in response to the rising cost of living. 【10 分】