

臺灣菸酒股份有限公司 110 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題
甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／儲運【S6424-S6426】、儲酒【S6427】、
儲運(原住民組)【S6502】

專業科目 1：企業管理概要及倉儲管理概要

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，該節不予計分。
②本試卷一張雙面，四選一單選擇題共 50 題，每題 2 分，共 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣；以複選作答或未作答者，該題不予計分。
③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

- 【2】1.預估、募集資金以支援企業需求，並將財務風險控制在可接受的範圍內，是下列哪一項企業功能所執行的活動？
①資源管理 ②財務管理
③行銷管理 ④作業管理
- 【1】2.一般將產品分為三個層次，以汽車為例，下列何者是顧客想要獲得的「核心產品」？
①代步或身份地位的象徵 ②品質保證與售後服務
③品牌或功能 ④性能或款式
- 【2】3.企業的四大管理功能是指管理者所要從事的工作，下列何者不是企業的管理功能？
①控制 ②分配
③規劃 ④組織
- 【2】4.以低價格作為主要的競爭手段，著重在追求生產的規模經濟，並將相關成本降至最低，是為下列何種企業競爭策略？
①生產成本管控策略 ②成本領導策略
③完全競爭策略 ④無差異策略
- 【4】5.企業銷售產品時不做過度包裝，也不做誇大的廣告，是為下列哪一種之企業社會責任？
①自我責任 ②經濟責任
③法律責任 ④倫理責任
- 【3】6.「不同的組織會面臨不同的情境，需要採取不同的管理方式」是下列哪一種管理觀點？
①經驗觀點 ②管理系統觀點
③權變觀點 ④行為管理觀點
- 【4】7.現代環境複雜，決策者面臨不知道所有的可行方案，也不知各可行方案的發生機率及結果，因此決策者面對的是下列何種決策情況？
①不理性情況 ②非結構化情況
③風險情況 ④不確定性情況
- 【2】8.若企業不再向原來的供應商進貨，而是建立屬於自己的供應商，是為下列何種多角化方式？
①向下水平合併 ②向後垂直整合
③向上水平合併 ④向前垂直整合
- 【2】9.有關企業從事行銷活動背後的管理哲學，下列敘述何者錯誤？
①企業致力推銷自己的產品，鼓勵消費者購買，是為銷售觀念
②在行銷觀念中，企業致力於產品品質的提升，以達成企業的利潤目標
③社會行銷觀念是企業在賺取合理的利潤之外，也兼顧消費者與社會大眾的福祉
④企業致力於生產效率的提高與配銷的順暢，是為生產觀念
- 【1】10.許多公司會辦理「新進人員訓練」，下列何者通常不是新進人員訓練的內容？
①工作的技能、知識
②公司的文化、行為規範
③基本的薪資與福利內容
④工作相關責任

- 【1】11.行銷通路是接觸最終消費者的管道，下列何者不是中間商通路對生產廠商的功能？
①開發與製造 ②產品配送與倉儲
③產品展示與存貨 ④促銷與售後服務
- 【2】12.下列何者不是企業採用「成長策略」時可能的做法？
①增加新產品，多角化經營
②積極促銷以爭取最大現金回收
③對現有市場與產品擴大產量
④併購原料供應商
- 【4】13.下列何者是指二個或二個以上的競爭者相互合作，建立策略夥伴關係，以獲得策略上利益？
①水平整合 ②聯合投資
③合夥企業 ④策略聯盟
- 【3】14.依波特(Michael Porter)的五種競爭力模式，「網路購物讓消費者很容易對產品做比價」係屬下列何者？
①現有競爭者增加 ②替代品增加
③購買者的議價能力增加 ④潛在進入者增加
- 【3】15.權力是影響他人行為的能力，而其中基於認同、忠誠、魅力而產生的是為何種權力型態？
①專家權 ②強制權
③參考權 ④合法權
- 【2】16.下列何者不是組織內「績效評估」的主要目的？
①員工升遷的參考 ②組織結構規劃的依據
③個人的生涯發展管理的依據 ④瞭解員工教育訓練的需求
- 【2】17.企業為克服「服務產品」的特性所造成之銷售障礙，會採取一些因應措施，而下列敘述何者錯誤？
①以尖峰、離峰時段差別訂價，或預約來管理需求，以克服服務的不可儲存性
②服務的生產在與消費者互動中完成，降低管理上的困難
③管控人員及服務流程的品質以改善服務產生異質性的影響
④讓無形的東西有形化來建立競爭優勢
- 【3】18.企業在建立願景後要訂定目標，有關對建立目標的目的，下列敘述何者錯誤？
①有效的目標可以促成有效的規劃
②明確、中度困難的目標可激勵員工更努力工作
③作業目標著重在於如何達成策略目標
④目標可幫助員工瞭解公司的發展方向
- 【2】19. GNP(Gross National product)表示下列何者？
①消費者物價指數 ②國民生產毛額
③購買力平價 ④國內生產毛額
- 【1】20.「向國外採購產品，然後拿到自己國家銷售的企業」是指下列何者？
①進口商 ②合資企業
③出口商 ④加盟商
- 【1】21.下列何者表示一位管理者直接管轄部屬的人數？
①控制幅度 ②指揮鏈
③職權分配 ④授權
- 【4】22.下列何者可以呈現一項工作的實際進度與預期進度？
① BCG 矩陣圖 ②工作說明書
③組織圖 ④甘特圖
- 【2】23.下列敘述何者正確？
①工業品行銷又可稱為 B2C 行銷
②洗衣機是消費品
③消費品是企業用來製造其他產品的實體物件
④工業品是消費者為了個人使用而購買的產品
- 【2】24.下列何者是消費者的人口特徵？
①購買頻率 ②學歷
③忠誠度 ④購買地點

【請接續背面】

【3】25.有關選購品，下列敘述何者正確？

- ①選購品是指消費者經常購買且不貴又不會花很多時間和心力的產品
- ②礦泉水是選購品
- ③選購品是指消費者會比較風格、效能、顏色、價格及品質的產品，如衣服
- ④選購品是指消費者一生只買一次的商品

【4】26.企業通常會要求物流或倉儲中心執行流通加工作業，其主要目的為下列何者？

- ①控制商品的溫度
- ②確保商品的品質
- ③降低商品價值
- ④促進銷售

【3】27.有關綠色物流，下列敘述何者錯誤？

- ①惜福愛物
- ②降低垃圾成長量
- ③努力建造垃圾焚化爐
- ④物品做更有效的利用

【3】28.有關「鳥背運輸」的複合運輸模式，下列敘述何者正確？

- ①公路貨車與鐵路聯運的運輸模式
- ②公路貨車與水運聯運的運輸模式
- ③公路貨車與空運聯運的運輸模式
- ④水運與鐵路聯運的運輸模式

【4】29.下列何者非屬存貨管理績效評估指標？

- ①總平均存貨價值
- ②供應週數
- ③存貨週轉率
- ④商品品質的良率

【3】30.若是以物料在製造工廠內的流進與流出作為分類的依據，下列何者為存貨種類中的「已經進入製造程序的原物料，且正在加工中或是等待被加工的物料」？

- ①原物料
- ②製成品
- ③在製品
- ④配銷庫存品

【3】31.持有存貨通常會有風險成本產生，其中因某種型號、流行的變更或新科技的發展使得存貨不再具有價值的風險應為下列何者？

- ①變質風險
- ②損毀風險
- ③過時風險
- ④遺失風險

【2】32.共同運輸配送可以分為四種型態，其中「透過車輛在相互使用方式，以避免不同兩地企業運輸往返空載，減少效率不足導致物流成本偏高的問題，適用於企業運輸資訊能夠有效掌握且車輛可以互相使用之情形」為下列哪一種型態？

- ①共同託運型態
- ②往返運送型態
- ③運輸調度型態
- ④合作運輸型態

【2】33.企業的運輸策略可以分為多種，其中「運輸安全性高與機動彈性高之優點；但成本控制困難與需承擔風險之缺點」為下列哪一種運輸策略？

- ①運輸共同化
- ②自有運輸
- ③委外託運
- ④物流共同化

【3】34.規劃倉儲設施時需要考量倉儲作業需求的因素，將週轉率與單價高的商品存放在離門口近或走道旁是依據下列哪一項原則？

- ①進出原則
- ②拆箱零散出庫原則
- ③價值分類原則
- ④同質儲放原則

【4】35.有關我國實施保稅制度功能，下列敘述何者錯誤？

- ①減輕廠商資金負擔，利於資金週轉
- ②降低出口成本，增強國際市場競爭力
- ③簡化通關手續，有助業者經營
- ④增加超額存貨投資的金額

【2】36.倉儲保管作業的管理原則中，下列哪一項原則為儘可能將商品貨物集中整理整箱，以貨櫃、棧板、物流箱等方式處理，以利於安全裝卸、搬運與運輸配送？

- ①規劃性原則
- ②單位裝載化原則
- ③標準化原則
- ④系統流程化原則

【3】37.以製造商為主規劃的倉儲中，下列何者為「將送往相同目的地的商品貨物合併在一起，來進行整櫃運輸工作，以降低運輸成本，一般而言，這類倉儲都接近港口，多以海運為主」？

- ①製成品倉儲
- ②保稅倉儲
- ③貨櫃倉儲
- ④全球發貨倉儲

【4】38.存貨成本中，「有一項成本與採購金額及項目多寡無關，而與核發出訂單之次數相關，次數越多，成本越高」為下列何者？

- ①產品成本
- ②缺貨成本
- ③持有成本
- ④訂購成本

【4】39.存貨的功能中，其係為因應成本的折扣優惠或避免物價上升而預先建立的存貨為下列何者？

- ①預期存貨
- ②波動存貨
- ③在途存貨
- ④避險存貨

【3】40.條碼系統是物品流通自動化的基本要件，有關條碼導入應考慮因素，下列敘述何者錯誤？

- ①條碼編碼問題
- ②條碼印製
- ③條碼外觀顏色
- ④條碼系統設備

【2】41.有關倉庫推動 5S 現場管理運動中，所謂「整理」的意義，下列敘述何者正確？

- ①將地板清潔到一塵不染
- ②將要與不要的物品分開
- ③遵守倉庫安全規定
- ④穿戴倉庫規定的服裝

【4】42.有關物料 ABC 分類後的存量管制方法，下列敘述何者正確？

- ① A 類物料採用複倉模式管制方法
- ② B 類物料採用永續盤存制管制方法
- ③ C 類物料採用定量模式管制方法
- ④ C 類物料採用複倉模式管制方法

【2】43.將手持型的接觸式掃描讀碼機，與櫃檯的收銀機連線，當顧客結帳時，只需用掃描讀碼機掃描商品上的條碼，就能輸入商品名稱與價格等必要資料，此為下列哪一項系統的導入？

- ①電子訂貨系統(EOS)
- ②銷售時點情報系統(POS)
- ③供應商協同管理系統(VCM)
- ④增值網路系統(VAN)

【2】44.物料編號原則中，「所有的編號依序排列，不但可以依編號查知是某項物料，亦可依物料之名稱或特性查出其編號」為下列何者？

- ①充足性原則
- ②組織性原則
- ③完全性原則
- ④簡單性原則

【3】45.倉儲保管作業需要考量的因素很多，通常避免將奇異果與蘋果儲存在同一個區域是基於下列哪一項考量因素？

- ①商品貨物及人員安全
- ②商品貨物進出的效率
- ③商品貨物儲存的方式
- ④商品貨物價格的高低

【3】46.有關物料搬運流程形式，其中「適用於多數操作必須集中於一處，而場地又受到限制，在生產線起點與終點必須在同一通道旁邊，且成品需接近運輸設備排列方式」為下列何者？

- ①雙線式
- ②環形式
- ③ U 形式
- ④鋸齒形或 Z 形式

【4】47.所謂經濟訂購量模式簡稱 EOQ 模式，最適 EOQ 模式的衡量，需要符合之基本假設為下列何者？

- ①需求量未知
- ②補貨前置時間會變動
- ③考慮數量折扣與缺貨
- ④只考慮一項物料的計算

【4】48.有關長鞭效應(Bullwhip Effect)，下列敘述何者正確？

- ①需求預測越精準，影響越大
- ②穩定的價格，會加大影響
- ③最低訂購批量越高，影響越小
- ④供應鏈階層數與成員數越多，影響越大

【4】49.丙公司倉儲中心揀貨的單位可以分為棧板—整箱—每盒，簡稱(P-C-B)，若是商品一共 525 盒（其中每箱 20 盒、每棧 10 箱），則商品的揀貨單位及數量應該為多少？

- ① 1P5C2B
- ② 1P6C5B
- ③ 2P5C2B
- ④ 2P6C5B

【3】50.戊公司是貨運行，其運輸成本為每公里 3.0 元，運送距離是 400 公里，且為 500 噸的貨物。若戊公司努力接單，使貨物運送量增加至 2,000 噸，則該貨物之運輸成本，每噸可以節省多少元？

- ① 1.5 元
- ② 1.6 元
- ③ 1.8 元
- ④ 2.0 元