

# 台灣自來水公司 97 年度評價職位人員甄試試題

類別：營運士業務類、業務類一抄表工作

專業科目：企業管理概要

考試時間：50 分鐘

※ 注意：(一) 本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二) 本科目共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆於答案卡上作答。

(三) 禁止使用電子計算器。

全一張  
(正面)

座號：\_\_\_\_\_

- 1 要求管理者依當期活動的內容詳細斟酌編列，而不依據前期預算水準的預算編制法稱為：  
(A) 方案預算法 (B) 傳統預算法 (C) 零基預算法 (D) 彈性預算法
- 2 有關「豐田式生產系統」之特徵，下列何者不正確？  
(A) 供應商參與產品設計 (B) 頻繁與準時交貨  
(C) 有多種管道供貨來源 (D) 有完善製程設計
- 3 由英特爾(Intel)公司創辦人提出，預測每隔 18 到 24 個月，晶片上的電晶體數目會增加一倍，電晶體的尺寸會縮小，但效能與處理能力會變成兩倍，價格會減半，此即著名的：  
(A) 戴爾(Dell)定律 (B) 莫爾(Moore)定律  
(C) 皮爾(Peer)定律 (D) 以上皆非
- 4 若一企業經營理念是以「只要產品夠好，就一定會有人購買」方式經營，這種理念是屬於：  
(A) 生產導向的經營理念 (B) 銷售導向的經營理念  
(C) 行銷導向的經營理念 (D) 產品導向的經營理念
- 5 下列那種控制技術最適用於大型複雜的專案管理？  
(A) 計畫評核術 (B) 甘特圖 (C) 里程碑排程 (D) 魚骨圖
- 6 我國經濟指標中，構成「領先指標」的因子，不包括下列何項？  
(A) 股價變動率 (B) 貨幣供給  $M_{1B}$  變動率  
(C) 消費者物價變動率 (D) 海關出口值變動率
- 7 記載某職位人員應做什麼、如何做及在何條件下應做些什麼的管理文件為：  
(A) 工作說明書 (B) 工作規範 (C) 工作分析 (D) 工作評價
- 8 企業善盡社會責任的倫理法則，不包括下列何項？  
(A) 對消費者的關係 (B) 對供應商的關係  
(C) 對競爭者的關係 (D) 對政府的關係
- 9 下列何者不屬於直接薪酬？  
(A) 基本薪資 (B) 紅利 (C) 認股權 (D) 公司旅遊
- 10 若企業遭遇危機時，設法改善與提升各種作業效率，係屬何種策略？  
(A) 重整策略 (B) 成長策略 (C) 縮減策略 (D) 迂迴策略

- 11 各國公司在美國委託金融機構籌集資金公開發行的存託憑證 (Depository Receipts) 簡稱：  
(A) ADR (B) GDR (C) TDR (D) FDR
- 12 依據波特 (Michael Porter) 所提出企業活動價值鏈，下列何項非屬「主要活動」？  
(A) 生產作業 (B) 市場行銷 (C) 人力資源管理 (D) 售後服務
- 13 對未來進行預測時，可將有關問題以列表問卷方式，分別請該領域之專家填列，如果意見未能一致，則將所有意見加以整理彙總，再進行第二次意見調查，如此重複直到達成共識為止，此種方法稱為：  
(A) 腦力激盪法 (Brainstorming Method)  
(B) 意見調查表 (Survey Study Method)  
(C) 人員預測法 (Personnel Forecasting Method)  
(D) 德爾菲法 (Delphi Method)
- 14 一般被認為最直接、有效的激勵方法是：  
(A) 任由為所欲為 (B) 改善工作環境 (C) 獎勵 (D) 運用權威
- 15 針對不同消費群體的需求特性，訂定不同價格的定價法，稱為：  
(A) 差別定價法 (B) 流行水準定價法 (C) 成本加成法 (D) 模仿價格法
- 16 若要提升企業的社會責任，最有效的力量是：  
(A) 輿論力量 (B) 教育力量 (C) 企業的自我規範 (D) 法律力量
- 17 年齡、性別、職業等變數是屬於何種市場區隔變數？  
(A) 心理變數 (B) 社會變數 (C) 人口統計變數 (D) 經濟變數
- 18 有關「效率」(Efficiency)的敘述，下列何者不正確？  
(A) 效率為實際達成和預期目標的比值  
(B) 強調的是執行之手段或方法  
(C) 彼得杜拉克將其定義為 Do the thing right  
(D) 效率為產出與投入間的比例關係
- 19 宏碁創辦人施振榮先生提出的微笑(Smile)曲線，將進入障礙較高的零組件研發與行銷品牌置於曲線兩端，在性質上，這是一條：  
(A) 學習曲線 (B) 生命週期曲線 (C) 經驗曲線 (D) 附加價值曲線
- 20 在進行策略規劃時，經常使用「SWOT 分析法」，下列敘述何者正確？  
(A) SW 是針對組織內部的分析，OT 是針對外在環境的評估  
(B) SO 是針對組織內部的分析，WT 是針對外在環境的評估  
(C) ST 是針對組織內部的分析，WO 是針對外在環境的評估  
(D) OT 是針對組織內部的分析，SW 是針對外在環境的評估
- 21 以下何階段非屬黎溫 (Lewin) 提出組織變革理論三階段之一？  
(A) 解凍階段 (B) 改變階段 (C) 再凍結階段 (D) 宣導階段
- 22 若現在的股價能反應所有已公開的資訊，則稱此種交易市場為：  
(A) 弱式效率市場 (B) 半強式效率市場  
(C) 強式效率市場 (D) 以上皆非

(請接背面)

# 台灣自來水公司 97 年度評價職位人員甄試試題

類別：營運士業務類、業務類—抄表工作

專業科目：企業管理概要

全一張  
(背面)

- 23 美體小舖 (The Body Shop) 以公平價格購買因戰爭、貧窮地區之原料，協助其維持謀生技能，藉以建立當地醫療、教育設施，主要是實踐該公司的：  
(A) 社會教育 (B) 社會倫理 (C) 社會責任 (D) 以上皆非
- 24 在企業內由勞方代表與資方在一共同利害關係領域內，共同決定企業機能的行為，稱為：  
(A) 協約管理 (B) 參與管理 (C) 溫情管理 (D) 變革管理
- 25 企業會計與財務部門分開，「管帳不管錢，管錢不管帳」的用意是發揮：  
(A) 互助 (B) 合作 (C) 互不相關 (D) 互相牽制 功能
- 26 我國經濟景氣對策信號顯示景氣穩定，政府將會採取促進成長的財金措施的情況，是屬於：  
(A) 黃紅燈 (B) 綠燈 (C) 黃藍燈 (D) 藍燈
- 27 依據馬斯洛的需求層次理論，當一個人的安全需求滿足之後，會繼續追求：  
(A) 自我實現需求 (B) 生理需求 (C) 社會需求 (D) 自尊需求
- 28 主管所擁有指揮其下屬之職權是：  
(A) 直線職權 (B) 功能職權 (C) 幕僚職權 (D) 專業職權
- 29 平衡計分卡有四個構面，以下何者為非？  
(A) 財務構面 (B) 學習與成長構面 (C) 內部流程構面 (D) 技術構面
- 30 現代企業人力資源管理最重要的目標是：  
(A) 招募人才 (B) 訓練人才 (C) 控制人才 (D) 留住人才
- 31 以下何者為國營企業？  
(A) 台鹽公司 (B) 台灣高鐵公司 (C) 台糖公司 (D) 中鋼公司
- 32 一般企業經營的主要目的是：  
(A) 營利 (B) 生存 (C) 成長 (D) 以上皆是
- 33 依據「物料需求計畫」MRP 的程序，物料採購的第一步驟為：  
(A) 提出請購單 (B) 估價 (C) 選出供應商 (D) 付款
- 34 投資報酬率 (ROI) 亦稱為「杜邦公式」，下列何者不是公式之因素？  
(A) 資產總額 (B) 銷貨收入 (C) 營業成本 (D) 純益
- 35 在品管七大手法中，用以做為重點管理的圖表，稱為：  
(A) 魚骨圖 (B) 柏拉圖 (C) 直方圖 (D) 雷達圖
- 36 責任中心基本型態不包括下列何者？  
(A) 利潤中心 (B) 費用中心 (C) 管理中心 (D) 投資中心
- 37 7-11 (便利超商) 代收水費，既精簡水公司人力，亦增加 7-11 (便利超商) 的來店率，此種效益稱為：  
(A) 擴張 (B) 綜效 (C) 收斂 (D) 合併
- 38 有關創新活動的風險，不包括下列何項？  
(A) 技術風險 (B) 信用風險 (C) 時間風險 (D) 市場風險
- 39 報導企業於特定期間內所發生之收入、費用、利得與損失等項目的報表為：  
(A) 資產負債表 (B) 損益表 (C) 資金來源運用表 (D) 盈餘分配表
- 40 利用模擬方法，創造一個環境，從而衡量各種不同決策之效果，以決定最佳決策，稱為：  
(A) 線性規劃 (Linear Programming)  
(B) 散發性規劃 (Heuristic Programming)  
(C) 德爾菲技術 (Delphi Technique)  
(D) 蒙地卡羅技術 (Monte Carlo Technique)
- 41 波特(Michael Porter)在競爭優勢一書提出的五力分析，以下何者非屬五力之一？  
(A) 產業內部競爭 (B) 替代品威脅 (C) 法規限制 (D) 購買者議價力
- 42 下列何者不是全面品質管理 (TQM) 的核心觀點：  
(A) 正確的衡量 (B) 加強對員工的控制  
(C) 關心持續的改善 (D) 特別強調顧客
- 43 「從 A 到 A<sup>+</sup>」一書作者所指「藉由謙虛的個性和專業的堅持，建立起持久的卓越績效標準」是第幾級領導？  
(A) 第三級 (B) 第一級 (C) 第五級 (D) 第四級
- 44 存貨控制中，A 類存貨在 ABC 分析法是指：  
(A) 數量多、價值低 (B) 數量少、價值高  
(C) 數量多、價值高 (D) 數量少、價值低
- 45 一般將生產、行銷、財務、人事、研究發展等功能，稱之為：  
(A) 技術功能 (B) 職務功能 (C) 企業功能 (D) 管理功能
- 46 自來水公司水質代檢驗服務每件收費 500 元，其單位變動成本為 400 元，若為維持該項服務每月需固定成本 10,000 元，今管理當局希望每月獲利 2,000 元，則每月要代檢驗多少件，才能達成目標？  
(A) 100 件 (B) 120 件 (C) 150 件 (D) 200 件
- 47 管理者將職權授予部屬，使其能夠完成所交付的工作或活動，稱為：  
(A) 授權 (B) 決策權 (C) 分權 (D) 自由裁量權
- 48 要使品質目標的達成更有效率，企業應著重於下列何種成本？  
(A) 預防成本 (B) 內部失敗成本  
(C) 外部失敗成本 (D) 鑑定成本
- 49 對人性的假設為「人天性不喜歡工作，傾向於規避責任」的理論為：  
(A) X 理論 (B) Y 理論 (C) Z 理論 (D) M 理論。
- 50 下列敘述何者不正確？  
(A) 紅海策略以競爭為中心 (B) 藍海策略以創新為中心  
(C) 以上皆是 (D) 以上皆非