

## 台灣自來水公司 107 年評價職位人員甄試試題

**甄試類別【代碼】：營運士業務類(限身障人員報考)【N4401-N4408】、  
營運士業務類-抄表人員【N4501-N4504】、  
營運士業務類-抄表人員(限原住民報考)【N4505-N4506】、  
營運士業務類【N4601-N4609】、營運士行政類【N4701-N4706】、  
營運士行政類(限身障人員報考)【N4801-N4804】**

### 專業科目一：企業管理概要

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。  
②本試卷一張雙面共 50 題【每題 2 分，內含四選一單選選擇題 35 題及複選題 15 題】，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。第 1-35 題為單選題，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣分數；以複選作答或未作答者，該題不予計分；第 36-50 題為複選題，每題至少有 2 個(含)以上正確選項，各選項獨立判定，全對得 2 分，答錯 1 個選項者得 1 分，答錯 2 個選項(含)以上或所有選項均未作答者得零分。  
③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

### 壹、單選題 35 題（每題 2 分）

【4】1.下列何者是管理的首要功能，包含訂立組織願景、目的及達成目標的全方位策略？

- ①領導                      ②控制                      ③組織                      ④規劃

【4】2.下列何者是服務業所具備的特性？

- ①不包含顧客回饋                      ②服務本身的有形性  
③服務品質容易標準化                      ④顧客與服務提供者的不可分離性

【2】3.企業的基本功能是指經營一個企業所涉及的業務，下列何者不是企業的基本功能？

- ①行銷管理                      ②產品包裝管理                      ③研究發展管理                      ④人力資源管理

【3】4.「廠商針對少數的特定市場區隔提供特定的產品或勞務，以單一行銷組合滿足該族群的需求」，是屬於何種策略？

- ①大量行銷                      ②無差異行銷                      ③目標行銷                      ④差異化行銷

【2】5.「招募」是吸引合格的候選人前來應徵組織所提供職缺的各種方式，下列何者不是招募的方式？

- ①報紙廣告                      ②董事長指派                      ③人力銀行網站                      ④校園徵才

【4】6.「人力資源管理」的目的在為組織求才、育才、用才與留才，下列何者不是其內容？

- ①人力的獲得                      ②人力的發展與應用  
③人員的激勵與維持                      ④企業政策規劃

【1】7.「每一個企業所需最低限度的營運週轉資金，包含現金、原物料、製成品存貨及應收帳款等」，是屬於何種資金？

- ①經常性的營運資金                      ②特殊性的營運資金  
③季節性的營運資金                      ④暫時性的營運資金

【3】8.經濟學上將產業結構區分為獨占結構、寡占結構、獨占競爭結構和完全競爭結構，請問此係依下列何者來區分？

- ①廠商經營規模                      ②廠商所得利潤  
③廠商家數的多寡                      ④廠商往來關係

【1】9. Michael E. Porter 教授將企業的經營活動加以分解，細分為多個價值活動，組合形成了公司的價值鏈，而價值鏈中的活動又可分为主要活動和支援活動。請問下列何者不是屬於主要活動？

- ①人員培訓                      ②進料後勤                      ③出貨後勤                      ④行銷與銷售

【4】10. PDCA 循環是修訂自戴明循環而來，當中的 C 係指下列何者？

- ①規劃                      ②行動                      ③執行                      ④查核

【2】11.在 BCG 矩陣中，具有低市場成長率和高市場占有率之特徵為下列何種事業型態？

- ①明星事業                      ②金牛事業                      ③問題事業                      ④落水狗事業

【1】12.下列何者是「生產系統設計」的主要內容？

- ①產品設計、製程設計                      ②機器設備的報廢  
③廠房的市場價值分析                      ④訂定銷售計畫

【3】13.一個較為集權化(Centralized)的企業組織有下列何項特徵？

- ①控制幅度較大                      ②中低階經理人有較高的職權  
③決策權大多集中在高階經理人手中                      ④工作現場的人員有較高的決策權

【1】14.下列何項政策有助於提升創業意願？

- ①提供減稅的誘因並降低法規限制  
②制定更嚴格的環保法規  
③加強金融機構對創業者申請創業貸款的審核  
④鼓勵民眾多買股票

【3】15.衡量一家企業的「碳足跡」意味著要衡量什麼？

- ①該企業在特定區域僱用員工的數量                      ②企業投注在社會公益活動的總金額  
③企業營運過程中的二氧化碳排放量                      ④企業參與區域性募資活動的情況

【2】16.關於「效率」，下列敘述何者正確？

- ①製造出所需要的產品或服務                      ②用最少的資源去製造產品或提供服務  
③投入特定數量資源所製造出的產品數量                      ④運用大量的資源去購買或銷售產品

【4】17.企業組織不斷投入新產品或新服務的研發與導入，主要的理由為何？

- ①研發新產品或新服務所耗費的成本很低                      ②新產品或新服務往往都能獲得市場的認同  
③擴大企業組織所提供的產品組合                      ④確保企業能夠長期保有競爭地位及持續獲利

【1】18.有些大型的非營利組織會透過舉辦晚宴感謝這些贊助者的支持，此做法符合增強理論(Reinforcement Theory)中的哪一種？

- ①正增強                      ②負增強                      ③削弱                      ④懲罰

【3】19.「透過指導、訓練、帶領及激勵與員工共同朝向達成企業組織目標而努力」，以上敘述是管理功能中的哪一項？

- ①組織                      ②控制                      ③領導                      ④制約

【3】20.馬斯洛(Maslow)所提出需求層次理論(Hierarchy of Needs)中的個人需求不包含下列何者？

- ①生理需求                      ②安全需求                      ③居住需求                      ④自我實現需求

【1】21.用以呈現不同員工在企業組織中的階層關係與職務分配的工具稱為下列何者？

- ①組織圖                      ②甘特圖                      ③雷達圖                      ④腦力激盪

【2】22.組織給予員工的報償可分为兩個部分：直接性給付和非直接性給付。下列何者不是直接性給付？

- ①基本薪資                      ②意外保險、退休年金  
③交通津貼、加班費                      ④年終獎金、績效獎金

【2】23.企業所屬的國家社會中經濟、政治、科技、社會等因素，是屬於何類的外在環境？

- ①競爭環境                      ②總體環境                      ③國際環境                      ④任務環境

【請接續背面】

【2】24.企業文化是指由企業內部成員共享的價值系統，這些價值觀會影響到員工的行為。下列何者不是企業文化的正面功能？

- ①增進成員的認同
- ②妨礙組織的變革
- ③促進組織的穩定
- ④提升組織的績效

【4】25.企業除了強化內部的資訊系統外，也開始注意到與上下游供應商及顧客之間的資訊整合分享，進而發展出何種管理應用？

- ①專家系統管理
- ②決策支援管理
- ③電子資料管理
- ④供應鏈管理

【4】26.產業競爭的強度決定於五個相互競爭的力量，下列何者非屬之？

- ①現有競爭者的競爭強度
- ②替代產品的替代威脅
- ③供應商的議價能力
- ④研發者的創造能力

【3】27.有關「控制幅度」的敘述，下列何者正確？

- ①控制幅度越大，組織層級數量越多
- ②控制幅度越大，管理者的人數越多
- ③控制幅度越大，組織架構越顯扁平
- ④控制幅度越大，員工滿意度會越高

【2】28.對於「規劃」的敘述，下列何者正確？

- ①規劃可以減少外部環境的變化
- ②規劃可以減少環境變化所帶來的衝擊
- ③規劃主要的目的是預測環境變化
- ④規劃與環境變化無關

【2】29.企業透過委託代工(Contract Manufacturing)以涉足全球市場，可以獲得下列何種好處？

- ①招募專業又有經驗的員工
- ②降低營運風險
- ③提高財務的流動性
- ④穩定現金流

【4】30.「多角化」決策是企業組織中哪一個層次的策略？

- ①事業單位策略
- ②行銷部門策略
- ③網絡策略
- ④總體策略

【3】31.在 BCG 矩陣(BCG Matrix)中，對被歸類在「問號(Question Marks)」的業務應如何處理？

- ①增加投資
- ②捨棄
- ③先評估再決定是否要增加投資
- ④外包

【4】32.下列何者所描述的是兩家以上企業間所建立的夥伴關係，目的在於協助彼此建立市場上的競爭優勢？

- ①跨國合作社
- ②合資企業
- ③全球融資
- ④策略聯盟

【4】33.下列何者不是「公司治理」的內容？

- ①建立有效的公司治理架構
- ②確保股東權利和重要的所有權機制
- ③資訊揭露和透明度
- ④重視大股東的權利

【3】34.「企業應該透過各類相互協調的活動，提供顧客所需的商品或服務以滿足需求，以達成營運目標。」以上的敘述符合下列何種企業營運哲學？

- ①製造導向
- ②效用導向
- ③行銷導向
- ④銷售導向

【1】35.關於資本主義的敘述，下列何者正確？

- ①大多數生產與分配的設備都是私人擁有，並以創造利潤為主要目的
- ②政府部門的主要任務是平均分配財富
- ③產品或服務的價格與可銷售的數量由政府部門決定
- ④經濟活動全由政府部門主導

## 貳、複選題 15 題（每題 2 分）

【2,3,4】36.下列何者不是「企業財務管理」的工作？

- ①資金的募集與應用
- ②人事規劃
- ③進貨管理
- ④存貨管理

【1,2,4】37.為確保公司的獲利能力，各企業會採取一些競爭策略。下列哪些是 Michael E. Porter 教授所提出的「一般化的競爭策略」？

- ①全面成本領導
- ②差異化
- ③售後服務
- ④專注

【1,2,4】38.關於企業的社會責任，下列何者正確？

- ①不逃漏稅捐
- ②忠實告知消費者產品資訊
- ③以提高銷售利潤為唯一目標
- ④積極關懷社會

【2,3,4】39.關於「合夥企業」的敘述，下列何者正確？

- ①損益之分配成數，合夥人平均分攤
- ②每一合夥人對企業均須負完全之責任
- ③當有事務須行表決時，無論出資多寡，每人僅有一表決權
- ④各合夥人之出資及其他合夥財產為全體合夥人共有

【1,2,4】40.「景氣對策信號」是取多個指標來反應當前的經濟變動情形，以五個顏色的燈號來表示，下列何者正確？

- ①紅燈表示景氣過熱
- ②藍燈表示景氣低迷
- ③黃紅燈表示景氣穩定
- ④黃藍燈表示警示信號

【1,3】41.下列何者是影響供應商議價能力的主要因素？

- ①是否有替代品的存在
- ②組織企業文化
- ③所提供產品對購買者的重要性
- ④組織壽命

【1,2,3,4】42.下列何者是企業組織進行環境掃描(Environmental Scanning)過程中所應該要關注的面向？

- ①政治穩定度
- ②經濟情勢
- ③社會文化的特質
- ④科技發展程度

【1,3,4】43.下列哪些是促成企業電子化的外部因素？

- ①科技的進步
- ②財務資源的可得性
- ③經濟的發展
- ④全球化

【2,3】44.下列何者是塔克曼(Tuckman)所提出團隊發展模式中在「規範(Norming)期」所發展的特色？

- ①團隊成員彼此互相認識
- ②團隊成員開始出現合作默契
- ③團隊成員願意彼此分享觀念
- ④團隊成員了解預計達成的目標

【1,2,3】45.下列何者是赫茲伯格(Herzberg)所提出雙因素理論(Two-Factor Theory)中的保健因素(Hygiene Factor)？

- ①薪水
- ②工作環境
- ③提供勞工保險
- ④成就感

【1,3,4】46.下列對於「中小企業」的敘述，哪些是正確的？

- ①經營管理是獨立的，通常業主即是經理人
- ②在管理上有許多專業的管理人士
- ③相對規模較有限
- ④管理較具彈性，決策反應快，能隨時調整經營方向

【1,2,3,4】47.在製作廣告時，廣告主必須選擇適當的媒體，來傳遞廣告的訊息，常用的行銷媒體有哪些？

- ①雜誌
- ②電子媒體、平面媒體
- ③戶外廣告
- ④網路直播

【2,3,4】48.下列對於「甄選」的敘述，哪些是正確的？

- ①甄選就是針對應徵者進行智力測驗
- ②對應徵者的學歷和專業認證通常會要求檢附證書
- ③也會以性向測驗作為錄取人員的參考
- ④面談是常用的甄選方式之一

【1,2,3】49.下列哪些是「跨國企業」的特性？

- ①活動範圍甚廣，從最簡單的進出口貿易，到最複雜的全球運作體系
- ②主要目的在開闢新的市場以增加營業量，追求規模經濟降低成本
- ③最大的困難在於所有經營活動的處理，如研發與生產、生產與行銷
- ④母國和地主國之間語言沒有隔閡，管理容易

【1,2,4】50.下列何者為進行績效評估回饋的目的？

- ①被評估者績效的檢視
- ②被評估者問題的發掘
- ③評估者本身技能的提升
- ④被評估者績效的提升