

## 臺灣港務股份有限公司 108 年度新進從業人員甄試

## 專業科目試題

筆試科目：企業管理實務

甄選類科：14 師級\_行銷外語(英語) 須使用電子計算器

題號	題 目
1	<p>(一) 績效考核誤差是指實際工作中考核結果的準確度與實際狀況存在一定的誤差，員工業績優劣判定容易失真，難以為職業晉升、工資調整、員工培訓等提供有效的訊息，請解釋績效考核誤差重要關鍵名詞：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 月暈效果/暈輪效應 (The Halo Effect)</li> <li>2. 趨中現象/趨中傾向/趨中誤差 (Average Rating or Leniency Error)</li> <li>3. 近因誤差 (Most-Recent-Performance Error)</li> <li>4. 刻板印象/印刻作用 (Stereotype)</li> </ol> <p>(二) 周小杰替許多歌星制作膾炙人口的歌曲，讓民眾認為他歌喉也必然很好，沒想到一開口讓大家跌破眼鏡，出的唱片銷售量卻慘遭滑鐵廬，這是民眾的認知犯了哪一種錯誤？</p> <p>配分：第 1 小題 20 分(各子題 5 分)，第 2 小題 5 分，共 25 分。</p>
2	<p>(一) 請說明 1982 年舊金山大學教授 Wehrich 所提出之 SWOT 交叉矩陣的四種策略，請分別說明面臨之內外部環境狀態、以及所擬訂之策略內容？</p> <p>(二) 鴻海集團近年來宣布在美國威斯康辛州打造 10.5 代 LCD 面板廠，預計將陸續投資美國百億美元，創造 13000 個工作機會。在鴻海的評估報告中，主要著眼於「美國政府提供稅賦優惠」、該州「交通便利」以及「優質勞動力」等，請問此評估屬於「SWOT 分析」中的哪一項？</p> <p>配分：第 1 小題 20 分(每種策略各 5 分)，第 2 小題 5 分，共 25 分。</p>

題號	題 目																								
3	<p>「豐田生產系統」(Toyota Production System, TPS)或稱「精實生產」(Lean Production),是一種經由徹底改善排除浪費,以實現更好的品質、更低的成本、更短的前置時間的生產方式。</p> <p>(一) 請列出豐田生產系統的兩大支柱並解釋其內涵。</p> <p>(二) 請依序列出企業導入精實生產的五大步驟。</p> <p>(三) 精實生產的原則之一是「依據節拍時間(takt time)生產」。請計算以下情境的節拍時間(以秒為單位;需寫出算式):某吸塵器生產線月產 4,000 台,每日每班定時生產 8 小時(不含休息時間)、2 班制,每月工作日數以 20 日計。</p> <p>配分: 第 1 小題 8 分, 第 2 小題 10 分, 第 3 小題 7 分, 共 25 分。</p>																								
4	<p>某企業集團旗下共有 A~E 五個事業部,下表為各事業部去年度之相關資料。請運用 BCG 矩陣(Boston Consulting Group Matrix)進行集團策略之分析與擬定,依序回答下列問題。</p> <table border="1" data-bbox="331 976 1385 1460"> <thead> <tr> <th></th> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>該事業部銷售額年成長率</td> <td>3.4%</td> <td>6%</td> <td>12.7%</td> <td>1%</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>該事業部所在市場之市場規模年成長率</td> <td>3%</td> <td>15%</td> <td>5%</td> <td>6%</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>該事業部 vs. 最大競爭對手之市佔率</td> <td>24% vs. 19%</td> <td>30% vs. 20%</td> <td>64% vs. 32%</td> <td>37% vs. 52%</td> <td>25% vs. 50%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(一)根據 BCG 矩陣的分析結果, A~E 五個事業部分屬什麼事業類型?</p> <p>(二)根據 BCG 矩陣的分析結果, 集團總部對這五個事業部分別應採取什麼投資策略?</p> <p>配分: 第 1 小題 10 分(每項各 2 分), 第 2 小題 15 分(每項各 3 分), 共 25 分。</p>		A	B	C	D	E	該事業部銷售額年成長率	3.4%	6%	12.7%	1%	18%	該事業部所在市場之市場規模年成長率	3%	15%	5%	6%	21%	該事業部 vs. 最大競爭對手之市佔率	24% vs. 19%	30% vs. 20%	64% vs. 32%	37% vs. 52%	25% vs. 50%
	A	B	C	D	E																				
該事業部銷售額年成長率	3.4%	6%	12.7%	1%	18%																				
該事業部所在市場之市場規模年成長率	3%	15%	5%	6%	21%																				
該事業部 vs. 最大競爭對手之市佔率	24% vs. 19%	30% vs. 20%	64% vs. 32%	37% vs. 52%	25% vs. 50%																				