

交通部所屬基隆、臺中、花蓮港務局 100 年約聘僱人員聯合甄試試題

職位別／甄試類組【代碼】：聘用 6 等／業務行銷【B4107】

專業科目：廣告學、行銷管理

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。

②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。

③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。

④應考人得自備簡易型計算機(須不具財務、工程及儲存程式功能且不得發出聲響)；若應考人於測驗時使用不符前述規定之計算機，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑤答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

近年來，國內許多電影（如：「海角七號」、「艋舺」、「雞排英雄」）在海內外上片後，吸引了許多國內外的觀光客，指名要到台灣的屏東墾丁、台北萬華、各地夜市一遊。請以適當理論說明為何這些電影會這麼有魅力？【25 分】

題目二：

近年來，國內各港區積極改善硬體設施、交通動線、招商，並推出一系列活動，目的都在增加國內外觀光人口並活絡地方經濟。請先從台中港、基隆港、花蓮港及高雄港中選擇一個港區，幫該港區規劃一個有創意的「建國百年 XX 港區國慶同歡活動」，並分別說明（一）目標對象、（二）宣傳主軸、（三）選用的媒體、（四）宣傳期程、及（五）活動目標。【每小題 5 分，共 25 分】

題目三：

公共關係是促銷組合中相當重要的工具之一，請針對下列公共關係議題進行回答：

（一）公共關係的主要功能有哪些？【12 分】

（二）執行公共關係常使用的工具有哪些？【5 分】

（三）面對塑化劑風暴，染塑廠商可如何應用公共關係工具進行危機處理？【8 分】

題目四：

行銷策略之擬定攸關行銷成效，請針對下列行銷規劃與策略議題進行回答：

（一）何謂客戶導向行銷策略(customer-driven marketing strategy)？在客戶導向之下，策略行銷三步驟所指為何？【13 分】

（二）對公司而言，為獲得利潤成長，必須掌握發展機會。請就市場與產品角度，論述擴展策略。【12 分】