

臺北捷運公司 114 年 5 月 11 日新進專員(三)(旅遊行銷類)
甄試試題-捷運觀光旅遊主題與活動企劃

注意：

請務必填寫姓名：_____

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：

一、捷運旅遊主題與行程企劃：

台灣著名的國民小吃之一為滷肉飯，請設計一份以滷肉飯為主題、搭乘大眾運輸為主要方式之「滷肉飯主題一日遊行程」，以供推薦捷運旅客參考（可自行選定一種台灣著名的國民美食，如珍珠奶茶、雞排、牛肉麵等）。請說明下列內容：（每小題 25 分，共 50 分）。

- （一）行程路線規劃、大眾運輸安排及推薦之滷肉飯（或您選定之國民美食）店家與周邊景點。
- （二）行程之主題特色與旅遊體驗亮點，並提出行銷推廣建議，以吸引旅客參與。

二、捷運旅遊行銷活動企劃：

請針對台北捷運旅遊票（包含一日票、24 小時票、48 小時票、72 小時票）之推廣，提出一個具體的行銷活動企劃。內容應包含下列項目：（每小題 25 分，共 50 分）

- （一）行銷活動之主題設定、目標客群、主要活動內容規劃。
- （二）推廣與宣傳方式之設計，並說明預期可達成之推廣成果。