

臺北捷運公司 114 年 5 月 11 日新進專員(二)(旅遊策劃類)
甄試試題-捷運觀光旅遊行銷策略規劃

注意：

請務必填寫姓名：_____

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：

一、捷運旅遊需求與效益分析：

請分析影響捷運旅遊需求之主要因素，並舉例說明推動捷運旅遊之具體策略、應用與效益。(50 分)

二、捷運旅遊行銷方案規劃：

請運用數位科技、會員經濟或異業合作，具體規劃一份捷運旅遊行銷推廣方案，並說明其創意、效益、可能面臨之挑戰及對策。(50 分)