

臺北捷運公司 114 年 5 月 11 日新進專員(二)(商業行銷類)
甄試試題-商業行銷策略規劃

注意：

請務必填寫姓名：_____

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：

一、請以台北捷運營運項目為主題（如旅客服務、捷運商品、廣告、地下街、販賣店、捷運藝文廊、桌球場…等），尋求廠商異業合作，以台北捷運 GO APP 為載體，規劃 1 檔結合捷運點之創意會員行銷活動。（每小題 25 分，共 50 分）

（一）請說明活動主題、與捷運點結合規劃、會員增長預估(25 分)

（二）異業廠商邀商說明，例如產業、合作模式、募集辦法(25 分)

二、請舉一個你曾經參與或策劃的會員行銷活動。（每小題 25 分，共 50 分）

（一）簡述你的角色、活動執行方式(25 分)

（二）說明該活動的成果及檢討建議(25 分)