

臺北捷運公司 113 年 7 月 28 日新進專員(二)(行銷企劃類)
甄試試題-品牌管理與行銷策略規劃

注意：

請務必填寫姓名：_____

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：

一、品牌經營與管理（每題 25 分，共 50 分）

（一）何謂品牌？如何建立自有品牌，應包含哪些要素與過程？

（二）臺北捷運是否需要經營品牌？你看到臺北捷運做了什麼？
你認為還可以做甚麼？

二、請參考以下行銷活動案例，以「捷運運量突破 140 億」為主題，規劃 1 檔創意行銷活動企劃（每題 25 分，共 50 分）

（一）請提出活動 slogan、預期目標、目標客群、溝通主題、活動亮點與活動期程。

（二）請提出創意行銷企劃。

● **案例：捷運運量突破 130 億人次活動**

臺北捷運為慶祝 2023 年 11 月迎來第 130 億旅客，於 10 月底舉辦記者會。活動以「低碳永續，你我同行」為主題，邀請臺北市副市長利用車內廣播向搭乘捷運的旅客問好，並在副市長乘車抵達捷運中山站後展開記者會，現場贈送住宿券、3C 產品等好禮。捷運官方臉書亦舉辦預測活動，邀請民眾猜猜第 130 億旅客的搭乘路線及出現日期，猜中的民眾有機會抽中住宿券等好禮；另外，第 130 億的北捷幸運兒，可獲得免費搭臺北捷運一年的年票。以上活動民眾均需下載「臺北捷運 Go App」並加入捷運會員，始能獲獎。