

臺北捷運公司 112 年 2 月 5 日新進工程員(二)(運輸行銷類)
甄試試題-捷運運輸需求管理及運輸行銷方案規劃

注意：

請務必填寫姓名：_____

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：

一、相較於其他縣市，臺北市捷運、公車、YouBike 等綠運輸服務完善，為持續提升綠運輸使用、降低私人運具持有，並因應近來共享運具逐漸普及之趨勢，臺北市政府期望透過共享運具提供民眾彈性的運具選擇方案，一車多人使用以減輕停車需求，並將共享運具定位為公共運輸之輔助運具，以彌補公共運輸不足或不均之缺口。請就你對共享運具的了解，回答下列問題：

(一) 請分析捷運與共享運具之間的競合關係？(20 分)

(二) 目前捷運車站周邊多已設有公車站、公共自行車租賃站 (YouBike)、自行車及機車停車區，請以捷運公司立場，就如何與共享運具合作，以提升綠運輸使用，說明你的看法及建議。(30 分)

二、請參考以下資訊回答問題：

■ 因應疫情趨緩，捷運運量逐漸回升中，統計 111 年 12 月平常日平均日運量 213.4 萬人次、例假日 (不含 12 月 31 日跨年當日) 平均日運量 177.7 萬人次，與疫情前 108 年 12 月運量相較，平常日運量回復至疫情前 88%，例假日運量則僅回復 83%。

■ 臺北捷運目前主要使用票種如下：

• 單程票：起程票價 20 元，最高 65 元，每 5 元 1 個級距。

臺北捷運公司 112 年 2 月 5 日新進工程員(二)(運輸行銷類)
甄試試題-捷運運輸需求管理及運輸行銷方案規劃

- 公共運輸定期票：定價 1280 元，自啟用日起連續 30 日有效，可不限次數搭乘臺北捷運、臺北市及新北市公車、淡海輕軌，並可享臺北市及新北市 YouBike 站點借車前 30 分鐘免費優惠。
- 常客優惠：持 IC 卡搭乘捷運以全票票價扣款，並於票卡累積搭乘次數及搭乘金額，依每卡每月累計搭乘次數及金額，分級回饋。

當月回饋金=前月累計搭乘金額×現金回饋比例 (尾數不滿 1 元者，按四捨五入計算)	
前月累計搭乘次數	現金回饋比例
11~20 次	10%
21~30 次	15%
31~40 次	20%
41~50 次	25%
51 次以上	30%

- 全國 65 歲以上長者/身心障礙者：單程票價 4 折優惠；臺北市及新北市長者每月有 480 點 (1 點 1 元) 可免費搭乘臺北捷運。
 - 兒童優惠：臺北市兒童搭乘捷運 6 折優惠、新北市兒童搭乘捷運 4 折優惠。
 - 捷運旅遊票：1 日票 150 元/張、24 小時票 180 元/張、48 小時票 280 元/張、72 小時票 380 元/張，票放啟用後，有效期限內可不限次數、里程搭乘臺北捷運。
- (一) 請研擬一項捷運假日運量提升行銷方案，以增加捷運客運收入。方案內容應包含但不限於：目標客群、執行方式、執行期間、預期成果等。(35 分)
- (二) 請依你所研擬的行銷方案，說明如何分析其執行成效？並列舉所需資料項目及蒐集方式。(15 分)