

臺北捷運公司 106 年 4 月 9 日新進專員(二)(行銷類)  
甄試試題-捷運品牌行銷規劃方案

注意：

請務必填寫姓名：\_\_\_\_\_

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：\_\_\_\_\_

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：臺北捷運除了提供安全舒適便捷的運輸服務外，也期許能夠成為臺北都會城市進步的前導車，與民眾共同建構更美好的臺北城市生活。試以「捷運 2.0 臺北向前行」或「一流捷運 美好臺北」做為臺北捷運品牌形象主題，研擬一份「品牌行銷」企劃書，藉以型塑臺北捷運品牌形象，並對外行銷。