

臺北捷運公司 106 年 4 月 9 日新進工程員(二)(交通運輸規劃類)
甄試試題-運輸需求管理策略

注意：

請務必填寫姓名：_____

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：_____

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍(黑)色原子筆橫向書寫。

題目：臺北捷運文湖線平常日上午尖峰時段(7~9 時)，
假設列車載客擁擠區間發生在大安站至中山國中
站之北上區間，捷運公司希望解決擁擠問題，但
列車班距已縮減至每 90 秒發一列車，無法再以加
發列車方式提供更多載客容量。

- 一、請採用運輸需求管理手法 (Transportation Demand Management)，研擬解決文湖線部分路段尖峰擁擠的實施方案，並說明方案內容、執行方式及預期成果。(85 分)
- 二、請說明您所擬的實施方案，是改變傳統運輸規劃程序中哪一步驟的做法。(15 分)