

臺北捷運公司 106 年 4 月 9 日新進工程員(二)(交通運輸規劃類)  
甄試試題-捷運訂價策略分析

注意：

請務必填寫姓名：\_\_\_\_\_

1. 以下題目應全部作答。

應考編號：\_\_\_\_\_

2. 科目總分為 100 分。

3. 作答時不須抄題目，但請標明題號，並請用藍（黑）色原子筆橫向書寫。

題目：臺北捷運通車營運以來已 21 年未曾調漲票價，且常年提供電子票證票價 8 折優惠，以 105 年為例，平均每日載客約 202 萬人次，運輸本業虧損 3 億餘元，需仰賴附屬事業收入方能維持公司盈餘，假設臺北捷運票價彈性為-0.17：

- 一、在電子票證票價 8 折優惠不取消之前提下，可以採何種票價訂定策略，增加票箱收入？試研擬一項實施方案、並說明執行方式。(35 分)
- 二、若取消電子票證 8 折優惠，可以採取何種行銷票價措施，回饋高度使用捷運的旅客。試擬 2 種回饋方案，並說明之。(45 分)
- 三、捷運票價訂定，除了營運成本之外，請說明尚需考慮哪些外部因素 (20 分)