

# 臺中捷運股份有限公司109年度人員招募公開延攬試題卷

科目名稱	25 廣告行銷實務	類科代碼 甄試類科	C02 助理管理師(企劃類)
<b>【作答注意事項】</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 本試卷共1頁，採單面印刷。</li><li>2. 科目總分為100分(每題配分如題目所述)，所有題目應全部作答，作答時間60分鐘。</li><li>3. 作答時不必抄題目。請將試題題號及答案，用藍(黑)色原子筆橫向書寫於答案卷上。於本試題上作答者，不予計分。</li><li>4. 答案本請勿註記其他記號(如姓名、准考證號碼)。</li><li>5. 試題請隨答案本繳回，勿攜出試場。</li></ol>			

- 一、通常捷運新路線在完成初履勘正式通車營運前，會規劃約為期一個月的免費搭乘試營運期，請試擬一份【中捷綠線試營運活動】企劃案。(20分)
- 二、網路時代，民眾都習慣用手機查詢資訊，臺中捷運公司也會推出APP服務，提供捷運票價、營運狀況、轉乘等資訊，請規劃讓民眾知道中捷公司有APP並願意下載的行銷方案。另請規劃APP會員票價優惠點數累積優惠方案。(20分)
- 三、請規劃一個【中捷志工團成立授旗】2小時記者會行程表，需含時間分配與概要內容(工作人員分工表)。(20分)
- 四、臺中捷運官方粉絲團目前粉絲數約7,000多人，請規劃臺中捷運官方粉絲團增長至1萬粉絲的行銷方案及策略。(20分)
- 五、臺中捷運綠線有三個車站和台鐵及高鐵共構，請研擬如何與其他兩種軌道的合作方案，以方便乘客並增加中捷運量及營收。(20分)