

中華電信股份有限公司 98 年新進從業人員遴選試題

專業科目(一)：企業管理

入場通知書號碼：\_\_\_\_\_

注意：①本試卷一張雙面，分為單選選擇題 30 題、問答題二大題；答錯不倒扣，未作答者，不予計分。
②單選選擇題請選出最適當答案，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答；非選擇題一律採「橫式」由左至右在「答案卷」上依序標明題號作答，不必抄題。
③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及 + - x ÷ % = > +/- C AC TAX+ TAX- GT MU MR MC M+ M 功能之簡易型計算機應試。
④答案卡及答案卷務必一併繳回，違者該科以零分計算。

壹、單選選擇題 (每題 2 分)

- 【2】1.企業為達到永續經營與生存目的，成功的『成長策略』是關鍵因素；當產業出現高度吸引的機會，而企業又具備經營優勢的『資源』與『能力』時，為企業最佳的成長模式。請選出正確的企業『策略價值資源』三大特性：
①競爭性、獨特性、明確性 ②獨特性、模糊性、專屬性
③創新性、變動性、獨特性 ④競爭性、創新性、專屬性
【2】2.承前題，而企業能力包含『個人能力』與『組織能力』，請選出正確的『個人能力』三要素：
①領導者的創新能力、管理者的管理能力、員工的技術能力
②產業有關的創新與專業技術能力、人際網絡能力、統領企業的管理能力
③方向能力、策略能力、授權能力
④財務能力、整合能力、協調能力
【1】3.我國申請加入世界貿易組織(World Trade Organization, WTO)，經歷了十二年終於通過成為第 144 個會員國，請問我國何時開始成為 WTO 正式會員國？
① 2002 年 1 月 1 日 ② 2001 年 1 月 1 日 ③ 2001 年 11 月 12 日 ④ 2000 年 11 月 12 日
【3】4.大多數的企業偶而會遭遇到危機，這種意料之外的突發狀況所需要的思維模式與基本決策或創造性決策模式不同，請問下列何者不是危機決策模式的特徵？
①處理結果會影響到公司的存亡絕續 ②需及時處理
③需將不明確的事項明確化 ④受眾人矚目
【3】5.企業從長期觀點看待與顧客之間的互動，不是建構在一件單純的交易活動，主要包含對內部顧客與外部顧客建立與維護長期的顧客滿意關係的管理活動，稱為：
①直效行銷 ②置入性行銷 ③關係行銷 ④長效行銷
【4】6.利用實際執行工作(或模擬工作)來學習，其方式包括個案分析、經驗體認、角色扮演、及群體互動的員工訓練方法為何？
①在職訓練 ②工作輪調 ③角色扮演 ④經驗練習法
【4】7.一種運用在大型複雜的專案時所使用的有效管理分析工具，其組成是一組圓圈稱為節點，一組箭頭連結節點，代表事件所需的時間，並依事件重要性與時間順序予以排列稱為要徑。此種流程圖稱為：
①系統流程圖 (System Flow Chart) ②魚骨圖(Fish Bone Chart)
③甘特圖 (Gantt Chart) ④計畫評核術 (PERT)
【2】8.損益平衡分析之計算公式為 BE=TFC/(P-VC)，損益平衡點 BE，單位售價 P，單位變動成本 VC，請問 TFC 是下列哪一項？
①總流量成本 ②總固定成本 ③總利潤成本 ④總進貨成本
【4】9.六標準差(Six Sigma)品質管理是一個精確、聚焦、高效果，有效地降低了產品的不良率的品質原則與技術。透過 DMAIC 績效改善模式推動品質提升。所謂的 DMAIC 是：
①需求 (Demand) 市場(Market) 分析(Analyze) 形象 (Image) 控制(Control)
②定義(Define) 檢測(Measure) 分析(Analyze) 形象 (Image) 評論(Comment)
③需求 (Demand) 市場(Market) 適應(Adapt) 改善 (Improve) 評論(Comment)
④定義(Define) 檢測(Measure) 分析(Analyze) 改善 (Improve) 控制(Control)
【2】10.具有創意的人、團隊與組織，以創新流程、創新情境，進行創意活動而形成創新的產品及工作方法。此一段話是採用哪一種分析的概念？
①科學性分析 ②系統性分析 ③邏輯性分析 ④產出性分析

- 【1】11.韋伯(Max Weber)理想官僚體制強調在大型組織中做事的方法，下列各項做事方法中，何者不符合 Max Weber 概念？
①工作導向、績效評估制度化 ②層級明確、不講私人關係
③勞力分工、有詳細規範 ④權力階級、清楚指揮領導系統
【1】12.心理學家將激勵(Motivation)描述為「施加於有機體上，以激發或引導其行為的力量」。是指採取的某些措施，讓部屬願意努力以達成組織交付的任務。在多種激勵理論中，下列何者是以「行為」為中心的激勵理論？
①期望理論 ②需求理論 ③社會交換理論 ④艾德佛 ERG 理論
【1】13.下列何者不是為共同發展及增加共同利潤之聯合經營企業組織型式？
①齋藤實 (Saitous) ②卡特爾 (Cartel) ③康采恩 (Konzern) ④辛迪加 (Syndicate)
【4】14.下列何者不是要向銀行融資的審核 5P 之一？
①展望因素 ②資金運用 ③還款來源 ④成本因素
【1】15.依據中央健康保險局規定第一類公民營事業或機構等，有一定雇主的受雇者，其被保險人的保險費負擔比率為：
① 30% ② 35% ③ 40% ④ 60%
【3】16.長拓公司每股股東權益為 15 元、每股市價為 30 元、每股營收為 60 元、每股盈餘為 3 元、每股股利為 2 元，請問長拓公司之本益比為何？
① 2 ② 5 ③ 10 ④ 20
【2】17.若某商品的價格變動的幅度是 4%，而引起需求量變動為 6%，則需求價格彈性為何？
① 0.67 ② 1.5 ③ 2 ④ 10
【2】18.下列哪位學者認為在一個具有穩定需求的「循環流動的經濟體」(The circular flow of economy) 中，是不可能產生利潤的？
①法蘭克奈特 (Frank Knight) ②約瑟熊彼得 (Joseph Schumpeter)
③波思博納德 (Prosper Bernard) ④尤倫巴塞爾 (Yoram Barzel)
【1】19.根據中央銀行編制，將國內某日所有的：「現金發行量」+「支票存款餘額」+「活期存款餘額」，稱之為何？
① M1a ② M1b ③ M1c ④ M2
【4】20.承銷商享有一買權的條款，可於證券發行後 30 天內，以承銷價格向發行公司額外再認購 15%新股權利，享受股價上漲之利益，稱為：
①加碼 (Markup) ②管理買回 (Management Leveraged Buyout)
③未避險選擇權 (Undercover Options) ④綠鞋條款 (Green Shoes Provision)
【3】21.下列何者不是指「長鞭效應」？
①一般狀況下，存貨增加 ②缺貨狀況下，會有假性需求
③中上游製造廠商所面對的訂單變異遠低於實際需求的變異性
④中上游製造廠商所面對的訂單變異遠高於實際需求的變異性
【3】22.富承公司「誠徵業務專員，須備汽車駕照，歡迎大專畢業、具英語說寫能力且口齒清晰者加入」，上述內容是：
①工作內容 ②工作評價 ③工作規範 ④工作說明書
【4】23.依價值分析 (Value analysis) 的意義，下列哪一種情形不會使價值提高？
①產品功能提高，成本不變 ②產品功能提高，成本降低
③產品功能不變，成本降低 ④產品功能不變，成本提高
【3】24.下列哪一種報表所表達之時間概念並非一段期間之涵義？
①損益表 ②現金流量表 ③資產負債表 ④股東權益變動表
【1】25.下列有關學派的論點，何者正確？
①古典學派認為財政政策無效 ②古典學派認為工資具僵固性
③凱因斯學派認為財政政策無效 ④凱因斯學派認為貨幣具中立性
【2】26.下列哪一種連鎖加盟經營型態的總公司擁有最高之經營控制權？
①委託加盟 ②直營加盟 ③特許加盟 ④自願加盟

【1】27.每股盈餘 (Earnings per share) 係用來衡量企業的獲利能力與股東的投資價值，其計算公式為：

- ① (稅後純益－特別股股利)／普通股加權平均流通在外股數
- ② (稅後純益－特別股股利)／普通股平均股東權益
- ③保留盈餘／普通股加權平均流通在外股數
- ④普通股平均股東權益／(稅後純益－特別股股利)

【3】28.亞馬遜書店 (Amazon.com)利用網際網路讓消費者能在網路上買書，這種電子商務型態是：

- ①企業對企業(B2B)業務
- ②消費者對企業(C2B)業務
- ③企業對消費者(B2C)業務
- ④消費者對消費者(C2C)業務

【4】29.下列何者不是「轉換型領導 (Transformation leadership)」的特色？

- ①重視提升部屬的能力與責任感
- ②鼓勵員工將團體利益置於個人利益之上
- ③領導者強調與部屬共同分享組織的願景
- ④強調部屬完全順服和追隨領導者的價值觀與想法

【1】30.依勞動基準法規定，雇主依第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間之規定，下列何者錯誤？

- ①繼續工作一個月以上三個月未滿者，於五日前預告之
- ②繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之
- ③繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之
- ④繼續工作三年以上者，於三十日前預告之

## 貳、問答題 (每大題 20 分)

### 題目一：

領導是一種影響他人行為的過程，而影響他人的行為則是一種權力的運用，在組織中形成領導的權力來源並非單純來自於職位的高低，還有其他的來源。請寫出 French & Raven 兩位學者所提出的五項權力來源(5分)，並解釋其內涵。(15分)

### 題目二：

企業為擴張所有權而進行的「企業購併」(Merger and acquisition)，從企業策略與價值創造的角度而言，可分為哪四種購併類型？並解釋各種類型之內涵。(12分) 另請各舉出一個案例。(8分)