

類 科：視聽製作
科 目：視覺傳播
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、1980年代首家「虛擬實境」(Virtual Reality；簡稱VR)公司VPL創辦人傑容·藍尼爾(Jaron Lanier)曾說：「VR是讓你設身處地為他人著想的媒體，希望那是增強同理心的途徑。」請說明其意涵，並舉例證支持你的看法。(25分)
- 二、國內博物館、美術館或文化機構為與年輕世代進行更良好的訊息溝通有何創新做法？試舉一例說明其視覺識別圖像(Logo)之形式組合和美學意涵，分析如何運用新興媒介在適當的品牌接觸點上建構有力的形象識別？(25分)
- 三、評估元宇宙中視覺訊息傳播功能和互動效果，試想你可創造出什麼元宇宙數位影音內容來推廣臺灣流行文化？(25分)
- 四、英國傳播符號學伯明罕學派學者霍爾(Stuart Hall)提出媒體製播者可運用視覺傳播符碼，操作被表現對象之內容和意義，影響閱聽大眾認知；相對地，閱聽大眾可運用「主流霸權式解讀」、「協商式解讀」、「對立式解讀」這三種解碼模式，加以回應或批判視覺傳播文本，請舉例說明之。(25分)