

類 科：視聽製作
科 目：大眾傳播學
考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、請你說明當代社會仍然存在的媒介「涵化」(cultivating)問題。請思考葛伯納(George Gerbner) 1970年代「涵化理論」有關電視的「迴響效果」(resonance)和「主流效果」(mainstreaming)，以及當代媒介組織「一源多用」(one source multi-use)的訊息產製現象。(35分)
- 二、在形式上，個別閱聽人屬於分散各處且缺乏相互聯繫的個別集合體，稱為「大眾」(mass)。閱聽人因具共同的社會特徵而形成一個相對的多數整體，稱為「公眾」(public)。在某種程度上，基於特定需求或特定需求型態的大眾或公眾都具有自主的「滿足模式」。請從閱聽人的「滿足模式」(gratification set)，說明當代閱聽人使用媒介的行為。(35分)
- 三、媒介內容一直以來都被認為是一種「文化性」的指標。也就是說，就像其他的社會、經濟指標一樣，媒介內容能夠描述並證實某個特定時空條件或特定社會團體所持有的價值與信念。然而，媒介內容永遠都不可能只是「自己談自己」(speak for themselves)；多數研究都假定媒介內容或多或少都涉及意圖(intention)與偏差(bias)。當代閱聽人該如何加以察覺並辨識訊息內容背後的「意義」(meaning)？(30分)