

類 科：企業管理

科 目：企業政策

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、企業從事策略分析時，慣常使用 SWOT 分析與 Porter 的五力分析，請說明這兩個理論模式，在下列事項上，各有何特定的意義功能。(不需要說明各別模式的理論架構)
 - (一)為企業策略提供的訊息主題內容？(10分)
 - (二)有助於企業做那些性質的策略決策？(5分)
 - (三)以臺商多數從事代工供應的立場，思考是否跟進客戶的新產品開發時，請選擇一個理論，幫助該企業從事決策分析？(5分)
 - (四)該兩項理論提供資訊的互補之處？(5分)

- 二、策略學者常強調「永續競爭優勢」(sustainable competitive advantage, SCA)，請問 SCA 應該具備那些條件？(10分)當企業要確保長期競爭優勢時，必須先確認組織的核心能力，將不具策略影響力的作業 (operations) 盡可能外移，但又須保有這些作業的支援 (如上下游的生產銷售作業)；請問，此時企業需要做好那些管理活動，才能確保自己既要專精，外部又緊密支援的策略管理？(請列出四種最需要的管理行動)(20分)

- 三、以臺灣企業的立場而言，當企業從事國際工商事務發展時，會因為公司對海外投資的策略目標不同，而展現出不同的國際化模式，請列出至少五種屬於臺灣企業家常用的國際化策略，並為每項策略舉一例 (不需要公司名稱) 說明之。(25分)

- 四、企業策略最終追求的不僅是經濟面的永續獲利，也必須兼顧「社會面」的企業與內、外部均衡共享經濟成果，以及「環境面」的生態維護或綠色經濟，擔負一般人稱的「企業社會責任」(corporate social responsibility, CSR)，請問：企業可以用那些方式，分別做到有實質意義的一社會面 (10分) 與環境面 (10分) 的社會責任？