

101年公務人員特種考試警察人員考試、  
101年公務人員特種考試一般警察人員考試及  
101年特種考試交通事業鐵路人員考試試題

代號：70160 全一頁  
70460-70760

等 別：高員三級鐵路人員考試

類 科：人事行政、會計、事務管理、材料管理、運輸營業

科 目：企業管理

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、試定義社會責任行銷 (corporate societal marketing)、公益行銷 (cause-related marketing)、綠色行銷 (green marketing) 與綠化管理 (green management)，並說明組織致力於綠化之途徑。(20分)
- 二、組織內無論是在那個層級或領域的所有管理者均須作決策。試定義決策與說明高階管理者和中階、基層管理者可能從事之決策。另請依 Henry Mintzberg 提出之管理者之決策角色說明之。(20分)
- 三、請說明權變學派 (the contingency approach) 之管理意涵與常見的權變觀點變數。另就 Robert J. House 所提出之路徑—目標理論 (path-goal theory) 詮釋領導與四種類型之領導行為。(20分)
- 四、組織為留住人才，有必要做好員工績效管理與建立適當的薪酬福利制度。請說明員工績效管理系統 (performance management system) 的內涵、評估方法與其優、缺點。(20分)
- 五、在多變且激烈的全球競爭中，創新的產品與服務是組織能否成功的一項重要關鍵。試說明創意 (creativity) 與創新 (innovation) 的意義與創新系統模型。若組織要持續而成功的創新，它還需要有能夠激發創新的環境。試從組織結構、文化以及人力資源變數說明之。(20分)