

101年公務人員特種考試警察人員考試、
101年公務人員特種考試一般警察人員考試及
101年特種考試交通事業鐵路人員考試試題

等 別：佐級鐵路人員考試

類 科：運輸營業

科 目：企業管理大意

考試時間：1 小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 1 當某產品在供給量與需求量相等時的價格，稱之為：
(A)剩餘價格 (B)決策點價格 (C)市場價格 (D)固定點價格
- 2 「能快速因應市場競爭之需求、整合企業一切可用之資源及對資源做最佳化配置的企業經營管理資訊系統」是指：
(A)人工智慧 (AI) (B)全面品質管理 (TQM)
(C)物料需求規劃 (MRP) (D)企業資源規劃 (ERP)
- 3 與社會主義的基本制度結合在一起，並以公有制為主體的國家經濟體制是：
(A)自由市場經濟體制 (B)國家計畫經濟體制 (C)民主化經濟體制 (D)混合經濟體制
- 4 美國的福特汽車 (Ford) 收購瑞典的富豪汽車 (Volvo) 是一種：
(A)社會責任 (B)特許授權 (C)海外直接投資 (D)策略聯盟
- 5 管理企業利害關係人 (stakeholders) 的首要步驟是：
(A)如何與各利害關係人打交道 (B)瞭解利害關係人所在意的是甚麼
(C)組織所面對的利害關係人有那些 (D)瞭解每一位利害關係人對組織決策的影響程度
- 6 未加入歐元體系的國家是：
(A)法國 (B)義大利 (C)西班牙 (D)英國
- 7 「決策是公平且正當的」是屬於那一種性質的倫理規範？
(A)公正 (justice) (B)權利 (rights) (C)效用 (utility) (D)關心 (caring)
- 8 古典觀點的社會責任之重心是：
(A)關心社會的福利 (B)關心股東的財富報酬
(C)企業採取自願性的活動 (D)關心所有利害關係人的需求
- 9 「企業在未來努力要達成的狀態，也可說是企業長期發展的藍圖」指的是：
(A)定位 (position) (B)策略 (strategy) (C)政策 (policy) (D)願景 (vision)
- 10 「現實與理想 (目標) 間存有差距」乃是指：
(A)問題 (B)決策 (C)決策的標準 (D)決策的可行方案
- 11 在多角化公司的策略層級中，「競爭策略」是屬於那一層級的策略？
(A)公司層級 (B)事業部層級 (C)功能層級 (D)總公司層級

- 12 將相同技術、知識與訓練的人安排在同一個部門的劃分方式是：
- (A)產品別部門劃分 (B)顧客別部門劃分 (C)地區別部門劃分 (D)功能別部門劃分
- 13 在進行組織設計時，首先要考慮第一個重要的基本原則是：
- (A)部門化 (B)指揮鏈 (C)專業分工 (D)正式化
- 14 有關壓力的敘述，那一項是正確的？
- (A)它是靜態的狀態 (B)壓力是負面的
(C)壓力會阻礙績效的表現 (D)壓力常與限制及需求連結在一起
- 15 馬斯洛 (Maslow) 的五層次需求理論中的第四層是：
- (A)生理需求 (B)自我實現需求 (C)自尊需求 (D)社會需求
- 16 信用 (Credibility) 的最主要成分是：
- (A)年齡 (B)地位 (C)職權 (D)誠實
- 17 那一種溝通模式 (方法) 較有能力去處理複雜的訊息？
- (A)面對面交談 (B)電話 (C)傳真 (D)公布欄
- 18 主要使用在「告知、指揮、協調及評量員工」的溝通流向是：
- (A)上行溝通 (B)下行溝通 (C)橫向溝通 (D)斜向溝通
- 19 一位員工同時從事二種 (含) 以上不同性質之工作 (例如：收票人員亦要維持秩序) 的工作設計是：
- (A)工作豐富化 (Job Enrichment) (B)工作分析 (Job Analysis)
(C)工作輪調 (Job Rotation) (D)工作擴大化 (Job Enlargement)
- 20 如果一位經理對其部屬說：「若你不再犯錯，你就不會被公司解僱」，此乃是何種行為的塑造？
- (A)懲罰 (punishment) (B)消弱 (extinction)
(C)正向強化 (positive reinforcement) (D)負向強化 (negative reinforcement)
- 21 「走動式管理 (Management by Walking Around)」是屬於那一種控制？
- (A)事前控制 (B)即時控制 (C)事後控制 (D)追蹤控制
- 22 STP 行銷的「P」是指：
- (A)定價 (Pricing) (B)製程設計 (Process Design)
(C)產品市場定位 (Positioning) (D)促銷推廣 (Promoting)
- 23 在消費品的分類中，較昂貴、不常購買，而常會貨比三家的產品 (如電視機) 是屬於那一類？
- (A)選購品 (shopping goods) (B)便利品 (convenience goods)
(C)特殊品 (speciality goods) (D)忽略品 (unsought goods)
- 24 甘特圖 (Gantt Chart) 主要是由二軸所組成；其中一軸是「活動」，而另一軸是：
- (A)預算 (B)人員 (C)設備 (D)時間
- 25 近年來，企業流行以「六個標準差 (6 σ)」作為品質管制的目標，此 6 σ 是要求產品的不良率或製造過程中的錯誤率不能超過：
- (A)千分之 3.4 (B)萬分之 3.4 (C)十萬分之 3.4 (D)百萬分之 3.4

- 26 那一項財務比率是在衡量「經營管理」的績效？
(A)流動比率 (B)負債資產比率 (C)總資產週轉率 (D)速動比率
- 27 假設某產品的單位售價是 80 元，單位變動成本是 30 元，而總固定成本是 20,000 元。請問：應銷售多少數量，才會達到損益平衡點？
(A)300 (B)400 (C)500 (D)600
- 28 一組織用來對內部員工發布重大訊息或政策說明所使用的資訊網路是屬於：
(A)網際網路 (internet) (B)企業內部網路 (intranet)
(C)僑際外部網路 (extranet) (D)虛擬私有網路 (virtual private network)
- 29 在同樣的努力下，「第一次就做好 (Do right at first time)」是表示：
(A)高效率、低效果 (B)低效率、高效果 (C)高效率、高效果 (D)低效率、低效果
- 30 那一項不是支持創新的文化特性？
(A)重視手段與過程 (B)容忍風險 (C)接受模糊 (D)強調開放式系統
- 31 在以重視生產為橫座標、以重視員工為縱座標的管理座標 (Managerial Grid) 理論中的「威權型領導」是位於那一個座標？
(A) (1,1) (B) (1,9) (C) (9,1) (D) (9,9)
- 32 下列敘述何者不正確？
(A)人力資源是指勞力或智力的提供者
(B)實體設備是企業的生產資源之一
(C)資訊是屬於有形資源
(D)創業精神 (entrepreneurship) 是企業的生產資源之一
- 33 企業經營會面臨效率 (efficiency) 與效能 (effectiveness) 的問題。下列有關效率與效能的敘述，何者正確？
(A)效能是指成本問題 (B)效率是目標問題
(C)效能是指投入與產出的關係 (D)效率是指投入與產出的關係
- 34 下列管理活動，何者是指「監控組織績效，以確保目標確實能達成的程序」？
(A)控制 (B)指揮 (C)規劃 (D)領導
- 35 下列那一位經理人是負責公司商品及服務的開發、定價、促銷及分配的活動？
(A)財務經理 (B)資訊經理 (C)人力資源經理 (D)行銷經理
- 36 下列那一項管理技能，對基層管理者最重要？
(A)決策能力 (B)技術性技能 (C)理念性技能 (D)全球管理技能
- 37 下列何者指「評估組織的優勢與劣勢及評估環境的機會與威脅的程序」？
(A)SWOT 分析 (B)組織分析 (C)目標分析 (D)定位分析
- 38 下列何者使組織結構明確化，以及讓員工知道他們隸屬於企業的那一部門或那一部分業務與位置的圖？
(A)統計圖 (B)分析圖 (C)進度控制圖 (D)組織圖

- 39 下列何者是為顧客製作產品（包括商品與服務）的企業活動？
(A)行銷 (B)生產或作業 (C)研究 (D)財務
- 40 下列何者屬於激勵理論的兩因子理論（two-factor theory）之保健因子？
(A)薪資 (B)成就 (C)責任 (D)成長
- 41 在人力資源規劃中，下列何者是記載工作的目標、職務、工作責任、工作環境、工作與其他職位的關係，以及完成所需工具設備與資訊等書面綱要？
(A)工作說明書（job description） (B)工作規範（job specification）
(C)工作規劃（job planning） (D)工作分析（job analysis）
- 42 下列何者是行銷組合（marketing mix）的 4p？
(A)品質、定價、通路、促銷 (B)產品、定價、通路、促銷
(C)價值、產品、定價、通路 (D)包裝、定價、通路、促銷
- 43 影響消費者行為的因素中，何者屬於社會因素？
(A)學習 (B)動機 (C)個性 (D)意見領袖
- 44 下列財務指標中，何者是衡量企業的獲利能力？
(A)流動比率 (B)槓桿比率 (C)每股盈餘 (D)活動比率
- 45 有關全面品質管理（TQM）的敘述，下列何者不正確？
(A)全面品質管理是為了將高品質商品與服務引進市場之所有必要活動的總稱
(B)全面品質管理必須考慮到企業經營的利害關係人（stakeholders）的權益
(C)全面品質管理必須考慮到顧客的權益
(D)全面品質管理不需要激勵企業所有員工來實現品質目標
- 46 下列何者不屬於員工對組織的貢獻？
(A)努力 (B)能力 (C)薪資 (D)技能
- 47 管理者對企業人力資源本質的看法，基本上可歸納二種基本人性假設，即「X 理論」與「Y 理論」。下列敘述何者不屬於「X 理論」的主張？
(A)人具有強烈企圖心與責任感 (B)人天性懶惰
(C)人不愛負責 (D)人缺乏企圖心
- 48 「規劃、組織、指揮及控制企業各項資源（如財務、人力及資訊等），以達成組織目標的程序」是指：
(A)領導 (B)管理 (C)決策 (D)選擇
- 49 將公司的全部所有權分割為若干小部分，每一小部分謂之為：
(A)股利 (B)每股盈餘 (C)債券 (D)股份
- 50 下列何者係指概念、商品與服務的設計、定價、促銷及配銷的規劃與執行過程，以滿足個人需求與組織目標的交換行為？
(A)行銷 (B)財務 (C)通路 (D)促銷