

類 科：一般行政
科 目：政治學概要

甲、申論題部分

- 一、自從 1974 年起，許多威權主義或極權主義國家紛紛走向民主轉型，學者稱之為全球第三波民主化浪潮。有兩種政體比其他政體更容易出現民主化，分別是經濟成長快速的威權政體與經濟成長落後的共產主義極權政體。請說明背後的理由？並舉出有那些國家的發展經驗適用這些觀點來解釋？

擬答

「第三波民主化」是杭亭頓 (Samuel Huntington) 在《第三波：二十世紀末民主化浪潮》一書中，描繪 1974 年後許多威權或極權國家轉向民主體制的過程。其中發現經濟成長快速的威權國家與成長落後的極權國家，兩種截然不同的政治體制最容易搭上民主化的浪潮。以下，先簡述這兩種政治體制選擇民主化的因素，再說明哪些國家的發展經驗最適合用以說明。

(一)兩種政治體制民主化的理由

1.經濟成長快速的威權國家：

這個類別最顯著的特徵是經濟成長快速。經濟成長快速使得這一類的威權體制國家社會，出現大量中產階級以及民眾教育水準普遍提升的狀況。杭亭頓認為，中產階級的出現以及民眾教育水準的提升，將會相對減弱威權體制統治能力與合法性，促使國家走向民主。

另外，這類威權國家之所以會較積極轉型為民主國家，是受到國外行動者的影響。這些國外行動者在威權國家發展經濟時多提供援助，與政府和社會已然建立起密切的關係，因此當轉型契機出現時，多對執政當局形成民主改革的壓力。

2.經濟成長落後的極權國家：

經濟落後的極權國家往往面臨物資以及維持生活所需不足的問題。杭亭頓認為，物資不足所呈現的就是既有政權無力再照顧人民，無法維持社會與政治秩序，其結果便是在社會中形成改革聲浪的壓力，進而推翻政府，建立民主制度。

這類國家民主化的理由還有一個外部因素，就是感染效果。東歐國家在推翻政府後，因目睹鄰近其他國家走向民主，產生骨牌效應，進而模仿他國作為，亦隨之走向民主化。

(二)適用的國家發展經驗

1.經濟成長快速的威權國家—我國：

我國是經濟成長快速的威權國家轉型成民主國家的經典案例。從1970年代之後，我國經濟成長快速起飛，不但從農業社會轉型成工業社會，國內產值與國民所得亦倍數成長。與此同時，國民的教育水準也大幅提升，不但國民識字率提高，父母也開始重視子女的教育水準。

1990年代，我國的中產階級開始透過社會抗爭與正式選舉挑戰威權政府的領導，在野黨不僅能獲得選票，在國會與地方政府中發聲，執政黨亦不得不開始重視民眾的諸多權益。1996年，我國民眾得以直接選舉總統；2000年，我國完成第一次政權和平轉移；2008年，完成第二次政權和平轉移。這些成就不但揭橥我國已然民主化並宣告完成民主鞏固，成為民主自由的國家。

2.經濟成長落後的極權國家—蘇聯：

1980年代，蘇聯為解決經濟落後的問題開始經濟改革，但最後改革成果不彰，民眾對生活物資不足產生不滿，遂行政治改革，造成1991年蘇聯解體。解體後，原屬蘇聯的東歐國家紛紛獨立建國，許多國家在受到鄰國民主化的影響下，亦選擇走上民主化的過程。

二、試論述政治傳播對民意有那些影響效果？

擬答

政治傳播無論在民主或非民主國家中都扮演形塑民意走向的關鍵角色。以下分別討論政治傳播對民意的影響效果，依序是議題設定效果、預示效果、框架效果、樂隊花車效果、沉默螺旋、第三人效果、投射效果以及皮下注射理論。

(一) 議題設定效果 (agenda-setting effect)

所謂議題設定效果，是傳播媒體所選擇報導的新聞內容，會影響民眾對該相關議題重要性的排序。由於每天世界各地或是國內各處發生的新聞相當多，勢必無法全部刊登。因此，媒體工作者在處理新聞的過程中，必須依據一定的標準篩選新聞，並就重要性給予各種新聞不同的版面位置以及標題。當一個新聞被列為當日報紙或是電視新聞的頭條消息，並給予顯著報導時，自然會影響民眾對相關議題的關切程度。換言之，當媒體大量報導有關社會治安方面或是重大犯罪事件的消息時，民眾會傾向認為目前社會最需要解決的是治安問題。

(二) 預示效果 (priming effect)

所謂預示效果是指電視新聞的報導內容，會影響我們據以判斷政府、總統、政策或是競選公職候選人的標準。根據有關預示效果的研究發現：民眾經常暴露在特定的資訊或是內容之下，會催化特定概念。因此，當其他相關的事件出現時，他們就會將此一事件與該概念聯結。簡言之，當電視新聞強調經濟發展的相關報導時，如果我們請民眾評斷目前政府表現的優劣時，民眾就會以經濟繁榮與否作為衡量標準，來判斷政府表現的好壞。

(三) 框架效果 (framing effect)

框架效果是指媒體報導事件的歸因，會影響民眾的態度方向。框架效果有可區分為兩類：

1. 插曲式的框架效果 (episodic)：

插曲式框架係大眾傳播在報導時著眼於報導單一事件。

2. 主題式的框架效果 (thematic)：

主題式框架則是將報導的事件放在整個當前的社會與經濟脈絡下討論。

不同的報導方式誘導民眾把事件發生的原因歸屬不同層次。在插曲式中，民眾將原因歸屬於個人；但在主題式中，原因將歸屬於社會與經濟環境或制度。

(四)樂隊花車效果 (bandwagon effect)

樂隊花車效果就是民眾傾向支持在民意調查中較為領先的候選人。換言之，民眾不希望在選舉結果出爐時，自己是站在輸的一方，而讓親朋好友訕笑自己的眼光失準。學者發現，受訪者支持的候選人以及他們認為會勝選的候選人之間，有高度相關。當然，選民對選情的認知會影響其個人偏好的樂隊花車效果之外，選民的個人偏好也可能會影響他對選情的認知。

(五)沉默螺旋 (spiral of silence)

沉默螺旋則是指，民眾對於身邊政治氛圍的認知，會影響他表達其政治傾向的意願。由於個人不希望被團體中多數成員所孤立，因此，當他認知到自己所支持的政黨或是候選人，與其所處團體的主流偏好相同，他會勇於表達他的態度。相反地，如果他是團體中的少數意見，他並不會改變立場支持主流候選人，而是傾向保持沉默。而大眾傳播媒體對於特定政黨或是候選人，在民意調查中排名先後的報導，是提供一般民眾評估其所支持的政黨或是候選人，是否為多數人支持或是僅有少數人喜愛的重要資訊。

(六)第三人效果 (third-person effect)

第三人效果是指，民眾認為媒體的內容對於自己，或是與自己相似者的影響效果，遠低於對第三人的效果。學者也發現，當民眾認為媒體的訊息具有相當程度的影響或是對個人具有重要性、當民眾認為消息來源有明顯地偏差、當受訪者有較高的教育程度以及所謂的他人（第三人）是較為模糊而廣泛時，民眾認為資訊對第三人的影響效果會較大。

(七)第三人效果的進一步延伸，是民眾會認為大眾傳播媒體是具有不良影響的，因此，對於大眾傳播媒體應該有一定程度的限制。

(八)投射效果 (projection effects)

將自己的意見推估到他人身上，認為大多數人與他們意見相同，無視外在民意氛圍或拒絕外在民意塑造他們的意見。

(九)皮下注射理論

一般民眾都是盲目沒有主見的，透過強而有力的威權者宣導，大眾就會無條件接受。

民意對於國家政策走向具有一定的影響，也因此會左右民意的傳播媒體間接地影響了政策。政治傳播的重要性即在於此。不過需要注意的是，即使傳播媒體需要一定程度的尊重，以便民意與訊息能自由流通，但媒體也需要自我約束與尊重不同個體的意見，避免扭曲了真正民意。