

類 科：技藝  
科 目：美學概要  
考試時間：1小時30分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、老子《道德經》第二章：「天下皆知美之為美，斯惡已；皆知善之為善，斯不善已。故有無相生，難易相成，長短相形，高下相傾，音聲相和，前後相隨」。對於這個篇章，可以有兩種解讀。有人認為這段話說明了美與醜只是一種相對的概念，也有人認為這段話是在強調不該為美建立客觀的標準。英國哲學家休謨（David Hume）在其《審美趣味的標準》（Of the Standard of Taste）一書中，也討論到了兩個重要的議題。休謨從經驗主義的角度分析了美與醜的本質，另外也論及了是否應該建立審美的標準。請說明休謨的理論，並比較上述《道德經》第二章的兩種解讀和休謨的觀點有何異同。（25分）
- 二、在討論美的形式原理時，「和諧」（Harmony）與「對比」（Contrast）是兩項很重要的元素。請說明「和諧」與「對比」的設計原則，並以顏色為例，試述如何運用色彩搭配，發揮「對比」的效果。（25分）
- 三、德國建築師格羅佩斯（Walter Gropius）於1919年成立「包浩斯」（Bauhaus），帶動二十世紀之後的設計教育發展。「包浩斯」的設計風格深受到「荷蘭風格派運動」（De Stijl）的影響。請試述「荷蘭風格派運動」的主張與設計特色，並說明「包浩斯」與「荷蘭風格派運動」之間的連結。（25分）
- 四、瑞（Paul H. Ray）與安德森（Sherry R. Anderson）在其《文化創意人：5000萬人如何改變世界》（The Cultural Creatives：How 50 Million People Are Changing the World）一書中，提出了「樂活」（LOHAS）的概念，並指出：樂活產業的成長來自於對文化創意的需求。請說明「樂活」的概念，並論述文化創意與「樂活」的關聯性。（25分）