

類 科：一般行政
科 目：公共管理概要

甲、申論題部分

一、請說明策略管理的意涵、特性及優點。

擬答

(一)策略管理的意涵

「策略管理」是一種思維活動，具有前瞻性、宏觀性、行動性，且需要辨識組織所處環境，加以創造競爭優勢的行動方針。因此可將其定義為：結合管理之科學方法，規劃組織的目標方向，透過定位創造競爭優勢，並設計出一連串的行動以達到組織目標的過程。

(二)策略管理的特性

1.策略管理是「未來導向」的：

策略管理是將組織未來發展的規劃藍圖付諸實踐，並且追蹤修正策略方案的過程。

2.策略管理是「獨特的思考與行為方式」：

策略管理的思考模式是目標導向的，組織策略一旦設計出來，必定會採取具體行動加以實踐，並且檢討與修正。

3.策略管理是「持續性與循環性的流程」：

策略管理的過程無論是四個階段或者是三個階段，它都是不斷循環、永無止境的管理過程。

4.策略管理是「設定架構，指引其他管理活動的重要功能」：

策略管理是組織生存發展的命脈，其他所有的管理活動，如計畫擬訂、預算編列、資源管理、政策行銷與政策評估等活動都必須以該策略為指導綱領。

5.策略管理「並非容易實現，但是有其必要性」：

當前公私部門面臨競爭日趨激烈，外在環境挑戰日益增加的情形下，更須進行策略管理，以營造組織未來的發展生機。

(三)策略管理的優點

1.提供策略性的發展方向：

策略管理集中於組織本身的能力與外部環境，對於組織未來的發展願景提供策略性的前瞻思考。

2.指導資源優先順序使用的排列：

資源不足一直是任何組織必須面對的問題，策略管理是在資源有限的狀況下，依據策略性議題的優先順序加以設計的活動，有助於我們排列資源使用的優先順序。

3.設定卓越標準：

策略管理是為組織的未來設計一套願景與共同的價值信仰，可以為組織的運作設定卓越的標準，提供組織發展之方向。

4.對抗環境的不確定性與變遷性：

策略管理非常重視組織外部環境特性的分析，並且根據該特性研擬務實的策略，此有助於組織對抗外在環境的不確定性與變遷性。

5.提供控制與評估的客觀基礎：

策略管理通常都有設置策略執行的議程、行動計畫、控制機制與評估研究，此皆有助於檢視策略是否實現與是否需要修正。

二、新公共管理在公共行政思潮轉變中占有重要地位，也是各國行政革新與政府再造的重要理論基礎，請說明新公共管理的內涵？

擬答

所謂新公共管理 (New Public Management, NPM) 係指相對於傳統以機械觀點為中心的公共組織管理策略 (如泰勒的科學管理) 。在基本觀念方面，新公共管理是屬於新右派的思想，也就是強調政府應該減少其對社會與市場的干預，讓市場機制得以發揮，而且認為政府必須重視產出的效能性，以滿足顧客的心態來滿足民眾的需求，至於達成此一目標的首要途徑就是，為政府注入企業家精神。

換言之，新公共管理乃是揉合了市場理論、試圖修正官僚體制弊病的行政論述。歸納其論述，可以三項核心觀念涵蓋：

(一)顧客導向

新公共管理以市場取向為起點，強調將人民視為消費者，標榜以顧客導向做為政府行動的方針。

(二)公共組織內部市場化

新公共管理論者相信市場的運作較官僚體制更為有效率，因此將市場的競爭概念注入公共組織當中，論者謂之「組織內部市場化」，其實務上之作為即學者薩維斯 (Emanuel S. Savas) 所謂的「將政府民營化」 (to private government) 。

(三)企業型政府

新公共管理論者認為政府的成敗與民選首長、政務官，以及行政人員是否具有企業家精神息息相關，此一概念意謂大膽創新、追求變革、前瞻的視野、以及接受挑戰應成為公經理人 (public manager) 的特質，論者將具有此種企業家精神的政府稱為「企業型政府」 (entrepreneurial government)