

類 科：觀光行政

科 目：觀光行銷學概要

考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、景點行銷組織 (destination marketing organization) 想要瞭解該景點在民眾心目中的相對優缺點，試問以行銷研究程序而言應該怎麼做？(20分)
- 二、中華民國 101 年全年國外來臺旅客累計超過 731 萬人次，創歷年來臺人次新高，這除了是我國政府與全民多年來共同的努力，主管機關交通部觀光局在海內外行銷策略奏效亦功不可沒。請問您對交通部觀光局這些年在觀光推廣的努力，有多少瞭解？請就您所知道的各種行銷傳播方式分別加以說明。(20分)
- 三、請說明在通路決策上，密集配銷、選擇性配銷與獨家配銷的具體作法及主要目標分別為何？(9分) 請舉觀光產業的實例分別說明。(11分)
- 四、不當的行銷活動不僅影響個別消費者的權益，也會造成社會大眾利益的損害，請分別就企業不當的行銷活動對(一)個別消費者權益的損害；(二)可能阻撓企業間的公平競爭；(三)對社會造成的不利衝擊；(四)對生態環境可能造成的破壞等四個面向，分別說明，並請舉實例為證。(20分)
- 五、請以旅館業為例，指出 5 種可能的定價方法。(20分)