

等 別：三等考試

類 科：一般行政

科 目：公共管理

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、近年政府推動公共政策的過程中，逐漸重視政策行銷的觀念，許多實務者開始應用市場行銷四 P 的概念，作為思考政策行銷策略的框架。請先說明四 P 的內容要點，接著討論這四 P 在公部門應用可能的限制所在。(25分)
- 二、自「企業型政府」的概念流行之後，政府預算管理制度正逐漸朝向「新績效預算」(new performance budget)的模式發展。請問何謂「新績效預算」？其與傳統績效預算制度之間有何不同？(25分)
- 三、以 BOT 模式推動公共建設，曾在世界各國蔚為風潮，請問此一模式的主要意涵和特徵為何？它具備那些優點？而我國政府在推動過程中，曾遭遇到那些主要的阻礙或限制？試逐一說明之。(25分)
- 四、請問何謂「治理」(Governance)？其與「新公共管理」(New Public Management)間有何相同與相異之處？(25分)