

代號：30950
50540
頁次：1-1

114年特種考試地方政府公務人員及 離島地區公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員、離島地區公務人員考試

等別：三等考試

類科：新聞（選試英文）

科目：傳播理論

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、「網紅政治化」現象日益普遍，許多政治人物透過社群平台與粉絲互動。試以「擬社會互動」(Parasocial Interaction)理論或「使用與滿足」(Uses and Gratifications)理論分析此一現象的意涵。(25分)
- 二、「數位公共領域」(Digital Public Sphere)概念如何延伸自哈伯瑪斯(Jürgen Habermas)的「公共領域理論」？試論述演算法推薦與社群回音室現象對公共理性討論的影響。(25分)
- 三、請說明「框架理論」(Framing Theory)對新聞報導的重要性，並分析其如何影響閱聽人對政治議題的理解與態度。可結合近期臺灣或國際新聞實例說明。(25分)
- 四、人工智慧生成內容(AIGC)逐漸進入新聞與廣告產製過程。請從「傳播倫理」(communication ethics)與「媒體問責」(Media Accountability)的角度，分析其對專業新聞實踐的挑戰與可能規範。(25分)