

代號：30110-32410
32610-34910
35210-35310
頁次：4-1

114年特種考試地方政府公務人員及 離島地區公務人員考試試題

考試別：地方政府公務人員考試

等別：三等考試

類科：各類科（除公職社會工作師、公職獸醫師、公職建築師外）

科目：國文（作文與測驗）

考試時間：2小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)本科目試題包括作文及測驗兩部分，請妥適分配各題作答時間。

甲、作文部分：（80分）

(一)作答時請將試題題號及答案依照順序寫在申論試卷上，並以藍、黑色鋼筆或原子筆由左至右橫式作答，於本試題上作答者，不予計分。

(二)不得於試卷上書寫姓名或座號。

美國心理學家亞當·格蘭特（Adam Grant）認為：許多人接受了自己人生的預設狀態。把預設的體制視為正當，具有撫慰人心的功能，這在情感上是一劑止痛藥：如果世界理應如此，我們也就無須感到不滿。但是默默接受也使我们喪失了反抗不公的道德義憤，剝奪了我們去思索這個世界可以有別種運作方式的創造力。

原創的特徵在於拒絕預設狀態，並且探索是否還有更好的選項。

當我們經驗到「似曾相識」與「重新相識」的相對不同，就有動力去質疑預設狀態。「似曾相識」是當我們遇見某種新事物，卻覺得似乎以前就見過。「重新相識」則正好相反：我們面對某種熟悉的事物，卻用一種新鮮的眼光去看，使我們能在老問題中看出新意。

當我們對自己生活環境中令人不滿的預設狀態感到好奇，就會看出這些預設狀態大多有其社會淵源：規則和體制是世人創造出來的。意識到這一點就讓我們有勇氣去思索該如何去改變這些規則和體制。例如在美國婦女取得投票權之前，許多女性「把她們遭到貶抑的地位視為理所當然」。當婦女爭取投票權的運動逐漸壯大，「愈來愈多的女性開始看出社會習俗、宗教戒律和法律其實都是由男性所造，因此是可以翻轉的」。

(一)根據上文，統整說明格蘭特對於「預設狀態」的重要意見。（文長限400字）（20分）

(二)關於格蘭特對「預設狀態」的看法，你是否認同？你是否接受自己人生的「預設狀態」？原因為何？請以「我與預設狀態」為題，作文一篇，文長不限。（60分）

乙、測驗部分：（20 分）

代號：1301

(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當答案。

(二)共 10 題，每題 2 分，須用 **2B** 鉛筆在試卡上依題號清楚劃記，於本試題或申論試卷上作答者，不予計分。

1 下列文句「」中的成語，何者使用最適當？

- (A)父母為了教育孩子「色厲內荏」，嚴格的要求是出自愛的關懷
- (B)籃球運動員猶如「白駒過隙」，順利突破對手防衛，取得最後勝利
- (C)暑假是旅遊的旺季，旅行社的優惠方案「擢髮難數」，令人難以選擇
- (D)總經理雖身處高位，但「身先士卒」帶領員工洽談工作，開創事業版圖

2 「我認為教學是非常重要的。我試著強調教學對於理解你所教的議題，是如何的重要。換句話說，你可能過分執著只有你的指導教授或特定人士才關心的狹小意義，而完全錯過了將會吸引更多廣大讀者的大圖像。但你的確是需要跟這些讀者對話的。你是否是一個大演說家、是否有氣場，或者是否是一個出色的演員，都不重要。站在學生面前與他們互動，這本身就是必須的。你嘗試為他們說明情況，你就會知道一直以來自己把什麼東西當成是理所當然。」

下列選項，何者最符合上文旨意？

- (A)學海無涯，敦品勵學
- (B)師生互動，教學相長
- (C)博聞多識，篤志好學
- (D)誨人不倦，徒勞無功

3 「如果請美術史家選傳統繪畫中『廢墟圖象』的實例，大多數人會馬上想到《讀碑圖》。畫中心是一方石碑，碑前一人戴笠騎驢，靜默地注視著遺留在荒野的巨碑。旁邊一位侍童，關切看著自己的主人。寒冷景色中萬物有如凝固，但此同時畫面又充滿不安的動感：充滿野性的枯樹，波浪般的奇石。還有抬頭托碑的石龜，給畫面注入攪人的活力。讀碑即為弔古，是對歷史過程和前代偉人事蹟的沉思，也是對自身歷史位置的思考。但畫中石碑的碑面卻是空白的，碑文的缺席是深思熟慮的設計，該畫表現了普遍性的境遇：畫中遊客意識到自己正面對著一個無名的往昔。」

根據上文，關於《讀碑圖》的說明，下列選項何者錯誤？

- (A)引人產生一種無名的、廢墟的複雜歷史感
- (B)繪畫視覺設計，會引人注目到那無字的石碑
- (C)畫中的碑面，是空白或畫出文字其實無關宏旨
- (D)透過景物配置，使整個畫面充滿動與靜的活力

4 「腦部功能其實也經歷過演化。在語言出現之前，我們的頭腦尚未完全具備學習、使用與指稱語言的能力。等到腦部的生理構造、認知功能都發展出運用符號的靈活性之後，語言便逐漸浮現。初步的口語溝通，像是咕嚕、召喚、尖叫、呻吟，更刺激了支持語言功能的各種神經構造，讓它們有機會發揮生長潛力。」

根據上文，下列選項何者不符合文意？

- (A)語言的產生仰賴人類生理構造的演化
- (B)人類語言功能形成於腦部功能進化之前
- (C)初步口語聲響也能幫助腦部語言功能的發展
- (D)語言出現在人類的腦部能靈活運用符號之後

- 5 「地方法跟全球法的概念，一個叫地方的全球主義，一個叫全球的地方主義。前者是從國際的角度出發，這裡頭包括國際組織寫一些規範出來，希望各個地方都把這個規範轉化成地方的規範；後者是國家在寫法律的時候，參考外國法律，讓自己的法律跟世界接軌。當我們不能加入全世界公約時，把內部法律寫成跟公約一樣，其實是提升我們的法律。全球化中間，國內法律也在變化。第一是從對抗到融合，國內法跟國際規範主動接軌，這就顯示出對抗的心態愈來愈弱。接下去就是從閉鎖到自由，因為政府的心打開了，就自然會更自由，法制更能跟全體人類融合在一起。」下列選項，何者最符合上文所論？
- (A)地方的全球主義與全球的地方主義，其實是同樣概念
(B)本國的法律與國際公約對抗，實彰顯全球的地方主義
(C)將國際公約納入本國的法律，顯現一種全球化的傾向
(D)本國的法律與國際公約接軌，實彰顯地方的全球主義
- 6 「有如感同身受一般，能夠與其他心靈融合交流的同理心，是欣賞藝術時不可或缺的；觀賞者必須培養適切的心態去接受作品所欲傳達的訊息，而藝術家必須知道如何讓自己的作品發聲。換言之，藝術的價值，只有在人們對其相互灌注、傾聽時，方才顯現；一旦我們自己的同理心，能夠跨越任何種類的藩籬時，藝術，自然也會成為一項普世皆宜的溝通語言。」下列敘述，何者最貼近上述藝術創作、欣賞的態度？
- (A)讚賞藝術傑作，乃因其中有所愛者，但不必能愛其欲我所愛者
(B)偉大的藝術家對技術手法的精益求精，能填補其風采和靈魂不足的空隙
(C)人理解藝術的方式，縱使因其習性而劃地自限，也是獨一無二的審美觀，並不需要加以突破
(D)有了同理心，藝術家與觀賞者便可感受到如知己般的情誼，這便是兩者間的相互召喚和回應
- 7 「真正的詩存在於我們心裡，當我們有詩心，那心所觸碰到的萬物都會染上優美的色彩，反之，一個心中了無詩意的人，縱然身在奇山異水間，亦只能寫出山青水綠、藍天白雲、風和日麗這樣的觀察與感受。」文中對於寫作的看法，最適當的是：
- (A)詩意的產生在於人能體物入微
(B)必須博覽群書才能寫下好作品
(C)詩意是因人而異不能強求的天賦
(D)寫作依賴的是對現實世界的想像
- 8 「我們的思想夠開放到假設其他物種也有心靈生活嗎？我們有足夠的創意進行調查嗎？了解動物到底有多聰明，確實需要人類的聰明才智。同時也需要我們付出尊重。如果我們以脅迫的方式測試動物，該如何期待實驗結果？會有人為了測試人類小孩的記憶力，便把他們扔進游泳池，看看是否記得要游到哪裡才能獲救嗎？莫里斯水迷宮（Morris Water Maze）就是這樣的設計。每天都有數百間實驗室以莫里斯水迷宮為標準進行記憶測試，他們讓大鼠在高牆環繞的水箱中瘋狂游泳，直到牠們找到可以獲得喘息的淺灘平臺。」下列那一選項，並非作者想要帶出的反思？
- (A)強制性的實驗方式，未必能獲得有效的結果
(B)對動物的殘忍測試，是科學進步的必要之惡
(C)缺乏對於生命的尊重，會麻痺我們的同理心
(D)思想與創意的侷限，可能導致研究結果偏頗

- 9 「『境』是臺灣漢人移民的原點，『境』是當時社會結構的基本單元。後來為了防衛需求，進一步將各境寺廟組織起來成為聯境組織，協助民防和治安。在發展的過程中，聯境組織在當地治安與地方事務上發揮了極大的影響力，這種認同感再加上原本所屬角頭廟宇的宗教信仰進一步強化，聯境組織成為_____。」

根據上文，_____的結論應該是：

- (A)防衛地方的民防組織 (B)當地住民認同的重要對象
(C)當地移民的原點和基本單位 (D)角頭廟宇宗教信仰的民間團體
- 10 「在臺灣 Facebook 每月活躍用戶數高達 1,500 萬人，滲透率 65%，高居全球之冠；LINE 臺灣區用戶數也超過 1,700 萬，居全球第 5 名。社群網站和即時通訊科技，已全面改變我們的生活、工作與溝通方式。即使在 3、5 年前都很難預料到：溝通會變得如此快速且透明，『動手寫』比『開口說』來得更頻繁、更便利。這些改變都象徵著一件事——『指尖溝通時代』正式降臨。一股前所未有的『自媒體』潮湧現：自己就是媒體。這群人連結度高、傳播性強，打破時間與地理的限制，動輒擁有數十萬名粉絲，打造出傳統媒體望塵莫及的影響力。他們多屬於 Y 世代，也是有史以來數位工具使用強度最高的一代。因此，愈來愈多企業急著想了解他們，想知道他們的數位 DNA 將如何改寫未來趨勢。另一方面，當愈來愈多人從社群、網路中去形塑世界之際，無論是個人溝通、組織連結、企業管理，乃至品牌行銷，都面臨重大的轉折與挑戰。」

根據上文，指尖溝通世代的特色，下列選項何者正確？

- (A)社群網站改寫人的新紀元，人人皆可為粉絲去追星
(B)以指尖溝通，取代對話交流，迅速便捷又保有隱私
(C)Y 世代善用數位工具，改變傳統媒體，影響未來趨勢
(D)數位 DNA 是指無遠弗屆的組織連結及品牌行銷方式