

代號：32260  
頁次：1-1

## 112 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：三等考試  
類 科：觀光行政（選試觀光日語）  
科 目：觀光行銷學  
考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、請詳述觀光產業可採用的網路行銷手法，並請舉例分別說明。(30 分)
- 二、根據 McCarthy 的 4P (product, price, place, promotion) 行銷組合觀點，請詳述觀光產業供給面的主要趨勢。(25 分)
- 三、臺灣推展文化觀光，如果想從政府擬推動申請世界遺產的 18 個潛力點著手，你認為可優先行銷的 3 個潛力點為何？並請試述原因。(20 分)
- 四、請詳述影響觀光產業定價的因素。(25 分)