

等 別：四等考試

類 科：商業行政

科 目：商業概論

考試時間：1 小時 30 分

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請說明何謂事業單位策略？所有的事業單位進行競爭時，所使用的策略可分為那三種基本的策略型態？請舉一實例說明。(25 分)
- 二、產業生命週期可以區分那四個階段？各階段的特性為何？請舉一廠商，說明在生命週期的不同階段，其努力重點及方向為何？(25 分)
- 三、以一家五星級觀光旅館為例，請舉例說明服務的四項特性。(25 分)
- 四、請試述下列名詞之意涵：(每小題 5 分，共 25 分)
  - (一)何謂虛擬社群 (community)？虛擬社群主要的競爭優勢有那些？
  - (二)何謂財務槓桿？何謂業務風險？
  - (三)何謂工作分析？工作分析的產出有那些？
  - (四)常用的市場區隔變數分為那四類？
  - (五)何謂公開發行？何謂興櫃？