

等 別：三等考試

類 科：新聞（選試英文）、新聞（選試日文）

科 目：民意與公共關係學概論

考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、甫結束的 2016 年美國大選可謂風雲詭譎，儘管絕大多數民意調查看好希拉蕊(Hillary Diane Rodham Clinton)能夠勝出，而聲稱為民喉舌的主流新聞媒體中也有 57 家推薦希拉蕊，僅有 2 家支持川普(Donald John Trump)，然而最後仍由川普險勝，當選美國第 45 任總統。請由相關學理出發，就選舉民調是否失準進行分析。(25 分)
- 二、對於 i-Voting、未來事件交易所這類標榜「直接呈現的網友集體智慧」的網路民意調查機制，政府部門應該如何看待它所呈現的結果，請由方法論的角度分析之。(25 分)
- 三、近期的台化彰化廠關廠事件，說明了經濟發展與環境保護間存有無可避免的衝突，而類似案例在臺灣各地也屢見不鮮。面對主張「還我工作權」、「搶救失業」、「即日復工」的陳情抗議員工和地方民代，縣市政府應該採取何種公關策略來因應，請分就溝通主軸、訊息策略、媒體策略、以及其他您覺得重要的面向申論之。(25 分)
- 四、對於新聞媒體的「不實報導」，地方政府相關業務局處該如何因應？能否建立 SOP？請舉實例，並就學理申論之。(25 分)