

105年公務人員特種考試外交領事人員及外交行政人員、
民航人員、國際經濟商務人員及原住民族考試試題

考試別：原住民族特考

等別：五等考試

類科組：交通行政

科目：企業管理大意

考試時間：1小時

座號：_____

※注意：(一)本試題為單一選擇題，請選出一個正確或最適當的答案，複選作答者，該題不予計分。

(二)本科目共 50 題，每題 2 分，須用 2B 鉛筆 在試卡上依題號清楚劃記，於本試題上作答者，不予計分。

(三)禁止使用電子計算器。

- 1 管理者的層級愈低，那項能力愈重要？
(A)技術性技能 (B)領導力 (C)溝通技能 (D)觀念性技能
- 2 下列何者不是二十一世紀管理的新趨勢？
(A)全球化的管理 (B)知識管理 (C)多樣化的工作團隊 (D)層級式組織
- 3 被稱為科學管理之父的是下列那一位學者？
(A)亨利·甘特 (Henry Gantt) (B)法蘭克·吉爾伯斯 (Frank Gilbreth)
(C)亨利·費堯 (Henri Fayol) (D)菲德烈·泰勒 (Frederick Taylor)
- 4 下列那一種是公司層級的策略規劃？
(A)垂直整合 (B)專注 (C)差異化 (D)成本領導
- 5 下列何者不屬於群體決策方法？
(A)腦力激盪法 (B)德爾菲法 (C)名目群體法 (D)邏輯分析法
- 6 傳統人事管理與現代人力資源管理比較，現代人力資源管理更注重下列何者？
(A)事務執行層面 (B)經濟人的假設 (C)人性化管理 (D)短期性的操作
- 7 組織舉辦活動表揚達到業績目標的員工，此屬於那一種組織文化傳承方式？
(A)儀式 (B)故事 (C)符號 (D)術語
- 8 工作績效來自於高組織承諾的員工，試圖建立互信與互尊的關係。此理念屬於管理方格理論的那一種領導風格？
(A)放任型 (B)任務型 (C)鄉村俱樂部型 (D)團隊型
- 9 賦權 (empowerment) 代表著低階員工的自我裁量權變大，此種主張的出現和那一個管理學派理論的興起最有關係？
(A)科學管理學派 (B)行政管理學派 (C)組織行為學派 (D)管理科學學派
- 10 「京都議定書」的協議目的何在？
(A)減少石油的使用量 (B)減少二氧化碳的排放量
(C)鼓勵再生能源的發展 (D)減少核能發電的使用率
- 11 決策樹 (decision tree) 是屬於下列何種決策情境下，處理多階段決策問題的有用工具？
(A)確定性 (B)風險性 (C)不確定性 (D)市場性

- 12 所謂企業的核心競爭力（core competencies）是指組織擁有那種性質的資源或能力？
(A)特殊但可被取代 (B)特殊且無法被取代 (C)一般且可被取代 (D)一般但無法被取代
- 13 下列何者不屬於費堯（Henri Fayol）所提出的管理原則？
(A)分工原則（division of labor） (B)平等原則（equality）
(C)紀律原則（discipline） (D)秩序原則（order）
- 14 下列何種組織結構整合了功能式組織與事業部組織的優點？
(A)團隊基礎組織 (B)專案式組織 (C)無疆界組織 (D)矩陣式組織
- 15 經理人想要員工準時上班，因此針對準時上班的員工，免除其原本需執行打掃環境的工作，這是屬於增強理論中的那一種類型？
(A)正面強化 (B)負面強化 (C)消滅 (D)懲罰
- 16 有關員工招募之敘述，下列何者錯誤？
(A)內部招募可能阻礙組織創造力的提升以及影響士氣
(B)員工推薦不適用於組織目前所需要的人才是與現有員工不同類型時
(C)私人就業仲介機構較適用於低階或低薪人員之招募
(D)廣告之招募來源容易導致後續的篩選費時與耗費成本
- 17 雅虎（Yahoo）或亞馬遜（Amazon）的網路基礎企業，是下列那一類文化的奉行者？
(A)市場文化（market culture） (B)創業文化（entrepreneurial culture）
(C)派閥文化（clan culture） (D)官僚文化（bureaucratic culture）
- 18 以組織的體系而言，控制機制可分為四個控制層級。何者不屬於此控制層級？
(A)策略性控制 (B)結構性控制 (C)協調控制 (D)作業控制
- 19 生產作業的過程包含了投入、轉換與產出三個階段。在「轉換」過程的控制機制為何？
(A)預先控制 (B)事後控制 (C)結構性控制 (D)審查控制
- 20 市場中只有少數幾家競爭者在販售相似或相異的商品，稱為：
(A)壟斷市場 (B)獨占市場 (C)寡占市場 (D)完全競爭市場
- 21 企業進行總體環境分析時，常使用 P.E.S.T.分析，下列何者不屬於 P.E.S.T.面向？
(A)政治環境 (B)競爭對手 (C)社會環境 (D)科技環境
- 22 SWOT 分析是企業進行策略規劃時常使用的方法，下列何者屬於 SWOT 分析的防禦性策略？
(A) SO 策略 (B) ST 策略 (C) WT 策略 (D) WO 策略
- 23 在供需曲線圖中，價格和需求的交叉點，稱為：
(A)決策點（decision point） (B)價格剩餘（surplus price）
(C)完美價格（perfect price） (D)價格平衡（equilibrium price）
- 24 物價上漲但消費購買力未增加，這種經濟狀況，稱為：
(A)通貨膨脹 (B)通貨緊縮 (C)蕭條 (D)失業

- 25 波士頓顧問團(Boston Consulting Group)提出的 BCG 矩陣模式內容,共有四類型,分別為金牛(cash cow)、明星(stars)、狗(dogs)、問題事業(question marks)。其中「問題事業」是指：
(A)高成長市場高占有率 (B)低成長市場低占有率 (C)低成長市場高占有率 (D)高成長市場低占有率
- 26 在工作時間不使用公司電腦玩線上遊戲或社群軟體,屬於下列何者？
(A)企業倫理 (B)企業社會責任 (C)工作倫理 (D)隱私權保護
- 27 以企業基本功能與活動作為組織架構核心基礎,屬於那一類組織方式？
(A)事業部組織 (B)產品式組織 (C)功能式組織 (D)矩陣式組織
- 28 一個管理者所監督管轄部屬的適當人數,稱為：
(A)分權 (B)職權 (C)幕僚 (D)控制幅度
- 29 領導者具有經營理念,能描繪組織未來藍圖,對部屬說明願景,激發部屬的工作使命感與熱忱,凝聚組織共識,此種領導方式稱為：
(A)轉換型領導 (B)權變領導 (C)交易型領導 (D)放任式領導
- 30 在人力資源規劃過程,有關「闡述執行工作所需的技能、能力以及其他有效完成工作所需的特質與資格」,稱為：
(A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作履歷 (D)工作訓練
- 31 企業經營範圍縮小,針對特定對象,以成本領導或差異化優勢為追求之經營策略,稱為：
(A)成本領導策略 (B)差異化策略 (C)焦點策略 (D)功能策略
- 32 管理四大功能：①領導 ②組織 ③控制 ④規劃,依管理循環執程序先後,應為何種排列順序？
(A)④③②① (B)④②①③ (C)②①④③ (D)①②③④
- 33 認為員工都是積極勤奮,願意接受任務,喜歡挑戰,富有創造力和潛力,此屬何種激勵理論的論述？
(A)期望理論 (B)雙因子理論 (C)Y 理論 (D)X 理論
- 34 員工激勵程度,來自於主觀感覺自己和參照對象(referents)的報酬和投入比例的比較,此屬何種激勵理論的論述？
(A)馬斯洛需求階層論 (B)期望理論 (C)雙因子理論 (D)公平理論
- 35 下列何者不包括於波特(Porter)所提出之五力分析中？
(A)供應商的談判力量 (B)替代品的威脅力量
(C)其他關係人的力量 (D)潛在進入者的威脅力量
- 36 在生產作業布置規劃(layout planning),依據功能來規劃慣有的工作、設備以及人的空間,屬於下列何種布置？
(A)產品布置(product layout) (B)程序布置(process layout)
(C)巢式布置(cellular layout) (D)產能布置(capacity layout)
- 37 一家企業在正常工作條件下,所能生產的產品數量,稱為：
(A)產出(output) (B)產能(capacity)
(C)效率(efficiency) (D)績效表現(performance)

- 38 將大型專案拆解成數個內容與步驟，並用條狀圖以顯示專案始末時間、進度以及其他與時間相關的進展，屬於下列那一種圖表概念的使用？
(A)要徑分析圖 (B)甘特圖 (C)總排程圖 (D)流程分析圖
- 39 為發掘有用的資料，而從大型資料庫探索可付諸行動之資訊，包含進行資料搜尋、篩選以及重新組織資料應用，稱為：
(A)資料倉儲 (data warehousing) (B)資料採礦 (data mining)
(C)資料庫建置 (database building) (D)資料包裹 (data packaging)
- 40 無線網路技術 WiFi，下列何者為其最主要的缺點？
(A)生產受限 (B)有效距離不夠長 (C)建置成本高 (D)建置困難
- 41 與傳統手工建模方式相比，創造手機或汽車零件等產品，透過下列何種軟體協助，可以用較低成本達成？
(A)電腦輔助營運軟體 (computer-aided operation software)
(B)電腦輔助資料倉儲軟體 (computer-aided data warehousing software)
(C)電腦輔助工程軟體 (computer-aided engineering software)
(D)電腦輔助設計軟體 (computer-aided design software)
- 42 依據安索夫 (Ansoff) 的產品市場矩陣，將既有產品導入新市場，屬於下列何種策略？
(A)多角化策略 (B)市場發展策略 (C)市場滲透策略 (D)產品發展策略
- 43 行銷常依據市場的組織、群體或個人特質等條件來區分市場。其中，使用消費者的生活型態區分的方式，屬於下列何種區隔變數？
(A)人口統計變數 (B)行為變數 (C)地理變數 (D)心理變數
- 44 知名歌手的演唱會，依座位距離舞台遠近訂出不同票價，此訂價法為：
(A)成本加成訂價法 (B)損益兩平訂價法 (C)比較 (追隨) 訂價法 (D)差異訂價法
- 45 企業推出新產品時，用低價以擴大市場占有率之訂價策略，稱為：
(A)滲透訂價 (B)吸脂訂價 (C)成本加成訂價 (D)畸零訂價
- 46 小農將自種蔬果，透過自己到農夫市集以擺攤方式，販售給消費者，屬於下列何種配銷方式？
(A)代理配銷 (B)直接配銷 (C)批發配銷 (D)整合配銷
- 47 企業針對外部資訊使用者 (例如股東、消費群體或政府機構等) 而編製的財務報表，屬於下列何種會計領域範疇？
(A)財務會計 (B)審計 (C)管理會計 (D)法務會計
- 48 銷售 (營業) 成本 ÷ 平均存貨，此公式所求得的是：
(A)銷貨報酬率 (B)存貨週轉率 (C)資產流動率 (D)成本流動率
- 49 籌募資金企業和提供資金之金融機構的組合，稱為：
(A)店頭市場 (B)金融市場 (C)貨幣市場 (D)行銷市場
- 50 因投資標的之市場價值提高，所實現的利潤，稱為：
(A)價格折舊 (price depreciation) (B)資產分配 (asset allocation)
(C)暴利 (profiteering) (D)資本利得 (capital gain)