











中華電信股份有限公司 98 年新進從業人員遴選試題

專業科目(一)：傳播概論

入場通知書號碼：_____

注意：①本試卷一張單面，分為單選選擇題 30 題、問答題二大題；答錯不倒扣，未作答者，不予計分。
 ②單選選擇題請選出最適當答案，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答；非選擇題一律採「橫式」由左至右在「答案卷」上依序標明題號作答，不必抄題。
 ③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及 + - × ÷ % =  +/ -  AC  TAX+  TAX-  GT  MU  MR  MC  M+  功能之簡易型計算機應試。
 ④答案卡及答案卷務必一併繳回，違者該科以零分計算。

壹、單選選擇題 (每題 2 分)

- 【3】1.「傳播媒介也許很少能一定要人家想什麼，但能十分成功地告訴人，有些什麼可想」這句話是誰說的？
 ① Gerbner (葛柏納) ② Noelle-Neumann (諾爾紐曼)
 ③ Cohen (柯恩) ④ Lang & Lang (朗氏夫婦)
- 【2】2.沉默螺旋論是誰提出的？
 ① McQuail (馬奎爾) ② Noelle-Neumann (諾爾紐曼)
 ③ Lippmann (李普曼) ④ Morley (摩利)
- 【2】3.誰在選舉研究中發現意見領袖的存在？
 ① Lasswell (拉斯威爾) ② Lazarsfeld (拉查施斐) ③ Rogers (羅吉斯) ④ Blumer (布魯墨)
- 【2】4.下列哪一個特性不是頑固閱聽人的特質？
 ①功利性 ②被動性 ③選擇性 ④不輕易受影響
- 【3】5.下列何者與傳播效果中的大效果論無關？
 ①皮下注射論 ②子彈論 ③兩級傳播論 ④刺激反應論
- 【1】6.下列何人提出「誰？說什麼？以什麼管道說？向誰說？造成什麼影響？」的傳播模式研究？
 ① Lasswell (拉斯威爾) ② Gerbner (葛柏納) ③ Schramm (宣偉伯) ④ White (懷特)
- 【4】7.請明星代言人廣告，是下列哪一種宣傳手法？
 ①平民法 ②樂隊車法 ③堆牌法 ④證言法
- 【2】8.下列哪一種事件類型，比較會有第三人稱效應？
 ①節能減碳 ②色情問題 ③促進台灣文化創意產業 ④養生新聞
- 【3】9.媒介真實又稱為下列何者？
 ①客觀真實 ②主觀真實 ③符號真實 ④社會真實
- 【3】10.水門案與哪一個傳播理論有關？
 ①涵化理論 ②議題設定論 ③議題建構論 ④沉默螺旋論
- 【2】11.下列何者非大眾傳播的閱聽人特質？
 ①匿名的 ②同質性高 ③數量很多 ④缺乏社會組織
- 【4】12.關於電視暴力內容對兒童的影響，下列哪一種說法是錯的？
 ①會使兒童學習模仿 ②會刺激兒童暴力行為
 ③會讓兒童暴力傾向找到宣洩的出口 ④會讓兒童提早社會化
- 【3】13.如果你曾經被搶，看到媒體報導搶案的新聞，你會格外有感覺，並認為社會治安真的不好，這種效果稱為下列何者？
 ①天花板效應 ②第三人稱效果 ③回響效果 ④睡眠效應
- 【4】14.下列哪一個學者，不屬批判學派？
 ① Adorno (阿多諾) ② Habermas (哈伯瑪斯) ③ Marcus (馬庫色) ④ Lewin (李溫)
- 【4】15.下列哪一件陳述不是假事件的特點？
 ①假的可能變成真的 ②比真的更有趣 ③製造出來的 ④偶發事件
- 【2】16.當媒體的議題會成為公眾討論的話題，請問屬哪一種傳播效果？
 ①寒蟬效應 ②議題設定 ③涵化理論 ④創新傳播
- 【3】17.下列哪一個陳述，不是收視率對媒體產製的影響？
 ①內容雷同性高 ②主播商品化 ③藝人選民意代表 ④歹戲拖棚，加長劇情

- 【3】18.下列陳述的概念，哪一個與媒體的知溝理論無關？
 ①城鄉差距對資訊傳播影響 ②數位落差
 ③媒體霸權論 ④新科技與社會階級關係
- 【3】19.下列何者不是國家通訊傳播委員會 (NCC) 的權責範圍？
 ①頻道變更 ②廣告內容管制
 ③智財權管理 ④大哥大基地台輻射問題

- 【2】20.下面哪一個理論確立了傳播的有限效果論？
 ①使用滿足理論 ②兩級傳播理論 ③議題設定論 ④涵化理論
- 【4】21.下列哪一個項目與議題建構效果無關？
 ①飽和報導 ②名人談話 ③議題的門檻 ④害怕孤立
- 【4】22.下面哪一個陳述屬歐陸傳播研究典範的特點？
 ①將媒體視為商業驅動的動力 ②注重微觀的研究
 ③重視閱聽人研究 ④採全觀的角度看媒體與社會的關聯

- 【1】23.最先把傳播視為文化工業的是哪個學派？
 ①法蘭克福學派 ②美國傳播研究學派 ③國家與現代化發展學派 ④規範主義學派
- 【3】24.「大家都去看米勒畫展，如果你不去看就落伍了」這句話，運用了什麼樣的宣傳效果？
 ①鬥臭法 ②平民法 ③樂隊車法 ④證言法

- 【1】25.對於沉默螺旋論來說，下列何者正確？
 ①每個人都有準統計官能 ②死硬派效果大
 ③媒體話題成為公眾話題 ④多數人是無知的
- 【2】26.下列何種陳述不是「使用與滿足理論」的理論內涵？
 ①閱聽人是功利的 ②媒體效果有限
 ③媒體效果由閱聽市場決定 ④主動的閱聽人
- 【2】27.下列何人提出知溝理論？
 ① Tuchman (塔克曼) ② Tichenor (提契納) ③ Giddens (季登斯) ④ Morley (摩利)
- 【4】28.守門人理論與下面哪一個概念無關？
 ①慣習 ②常規 ③再現 ④媒體本身就有效果
- 【3】29.提出冷、熱媒介說的是下列何人？
 ① McQuail (馬奎爾) ② McCombs & Shaw (麥堪斯和蕭)
 ③ McLuhan (麥克魯漢) ④ Hovland (賀夫蘭)
- 【3】30.下列何項研究是利用心理學實驗法研究傳播與態度變遷？
 ①火星星人進攻地球的研究 ②創新傳播研究 ③賀夫蘭耶魯研究 ④二級傳播研究

貳、問答題 (每大題 20 分)

題目一：

試以媒體報導校園霸凌事件為例，解釋下列效果：

- (一)何謂媒體溢散效果 (spill-over effect)？並說明該事件之媒體溢散效果為何？(10 分)
- (二)何謂議題的天花板效應 (ceiling effect)？並說明該事件是否有類似天花板效應的情況發生？(10 分)

題目二：

請舉一媒體內容 (新聞類與非新聞類皆可)，解釋下列問題：

- (一)該內容透露了哪些意識形態 (ideology)？(10 分)
- (二)再現 (represent) 該意識形態可能的原因為何？(10 分)