

**【A 卷】****中華電信股份有限公司 96 年新進從業人員遴選試題****類別：業務類專業職(四)第一類專員****科目：企業管理****\*請填寫入場通知書號碼：**

注意：①作答前須檢查試卷與答案卡所標示之卷別(分 A、B 卷)是否一致，以及入場通知書號碼、桌角號碼、應試類組是否相符。

②本試卷正反兩頁共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。

③本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

④答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

1.組織型態有多種，其中最容易設立，也最容易解散的組織為：

- ①獨資                      ②合夥                      ③股份有限公司                      ④有限公司

2.公司治理是最近被關注之議題，下列何者不是公司治理範疇？

- ①股權結構                      ②大股東持股                      ③獨立董事                      ④採購經理

3.根據 Theory Y 理論，主管認為員工：

- ①逃避責任                      ②喜歡被監督                      ③接受挑戰                      ④沒野心

4.在組織溝通的網路中，會出現一位明顯的領導者的是何種網路？

- ①鏈狀                      ②輪狀                      ③網狀                      ④Y 字狀

5.近年來消費者傾向避免油炸食物，這種改變對速食業而言，屬於下列何者之改變？

- ①經濟環境                      ②政治環境                      ③法律環境                      ④社會文化環境

6.莊大雄今早開車上班途中因塞車造成遲到，在略感不安情況下被經理指責，使得他整日工作無精打采。

解釋此一行為合理之原因為塞車所造成，係為下列何項理論？

- ①激勵理論之公平理論                      ②歸因理論之外在歸因  
③歸因理論之內在歸因                      ④激勵理論之期望理論

7.下列何者為人口統計資料？

- ①政府法規                      ②石油價格                      ③生活習慣                      ④雙薪家庭

8.財務報表中，流動比率計算公式為：

- ①流動資產/總資產                      ②流動資產/股東權益                      ③流動資產/流動負債                      ④流動資產/總負債

9.企業跨越國界，尋求全球的資源配置稱為：

- ①全球化                      ②在地化                      ③國家化                      ④本土化

10.部屬向主管抱怨工作時，其溝通方式為：

- ①平行溝通                      ②向下溝通                      ③向上溝通                      ④非正式溝通

11.以科學方法，建立數學模型之管理學派，稱為：

- ①管理科學學派                      ②經營管理學派                      ③科學管理學派                      ④權變學派

12.企業外部環境若變化很小，宜採用：

- ①機械式組織                      ②有機式組織                      ③虛擬式組織                      ④團隊式組織

13.當工廠裝配線上發現有異狀時，領班立即處理，稱為：

- ①事先控制                      ②及時控制                      ③事後控制                      ④回饋控制

14.企業將部分零件交給其他公司生產，稱為：

- ①外送                      ②外包                      ③外賣                      ④外買

15.便利商店選擇在人來人往之鬧區開店，主要考量：

- ①接近原料                      ②接近顧客                      ③接近勞工                      ④接近技術

16.下列哪個財務比率愈大愈好？

- ①財務槓桿                      ②負債比率                      ③營運槓桿                      ④投資報酬率

17.甘特圖(Gantt chart) 主要作用為：

- ①規劃                      ②領導                      ③指揮                      ④協調

18.直接達成組織目標之部門稱為：

- ①幕僚部門                      ②人事部門                      ③資訊部門                      ④直線部門

19.在 Hersey-Blanchard 的情境領導理論中，當部屬「有能力」但「無意願」去工作時，應採用哪種領導風格？

- ①告知型                      ②推銷型                      ③參與型                      ④授權型

20.近年來，企業在進行品質管理時，流行以「六個標準差(6σ)」作為品質目標，此 6σ 是要求產品的不良率或製造過程中的錯誤率不能超過：

- ①一萬分之 3.4                      ②十萬分之 3.4                      ③百萬分之 3.4                      ④千萬分之 3.4

21.企業中主要執行者，英文簡稱：

- ① COO                      ② CFO                      ③ CEO                      ④ CHO

22.企業如果想一對一銷售，以哪種推銷方式最有效果？

- ①電視廣告                      ②看板                      ③促銷                      ④人員銷售

23.員工績效考核時，評估指標很多，下列何者為主觀指標？

- ①服務態度                      ②不良率                      ③缺席次數                      ④銷售金額

24.「做正確的事」指的是：

- ①效率                      ②效能                      ③生產力                      ④技術

25.管理者有不同角色，下列何者為決策角色？

- ①發言人                      ②聯絡人                      ③監督者                      ④資源分配者

**【請接續背面】**

26.存貨管理對企業非常重要，下列何者不是存貨項目？

- ①原料                      ②在製品                      ③完成品                      ④廣告費用

27.從相關的競爭者或非競爭者中，尋找學習對象或找出使企業績效優異的方法，稱之為何？

- ①情境管理                      ②經濟預測                      ③標竿管理                      ④量化預測

28.在 Miles and Snow 的事業層級策略中，選定某一個區隔市場生產有限產品，同時利用規模經濟的優勢以防止對手進入市場，係為何種策略？

- ①前瞻策略(Prospector)    ②防禦策略(Defender)    ③分析策略(Analyzer)    ④反射策略(Reactor)

29.在目標管理（MBO）制度中：

- ①應定期去檢討目標進度                      ②目標應在任務完成時去加以檢討  
③目標被認為是控制的工具                      ④目標由管理者所決定

30.新創的事業往往是屬於 BCG 矩陣中的：

- ①問題事業                      ②明星事業                      ③金牛事業                      ④落水狗事業

31.在費德勒（Fiedler）模式中，當在最不利的情境下，較適合使用哪種領導風格？

- ①授權型                      ②任務導向                      ③參與型                      ④關係導向

32.「鄉村俱樂部型管理」是管理座標（Managerial Grid）理論中的：

- ①（1,1）型                      ②（1,9）型                      ③（9,1）型                      ④（9,9）型

33.某輪胎行一年可銷售某類型的輪胎 2,500 個，若每個輪胎的年持有成本是 100 元，訂購一次的成本是 50 元。請問經濟訂購量（EOQ）為多少？

- ① 50 個                      ② 100 個                      ③ 250 個                      ④ 500 個

34.企業取得長期資金方法很多，若想以長期負債方式籌措資金，可以發行：

- ①國庫券                      ②公司債                      ③商業本票                      ④政府公債

35.激勵理論中，以自己之投入與產出與他人投入與產出相比，稱為：

- ①期望理論                      ②公平理論                      ③二因子理論                      ④內容理論

36.公司提供員工旅遊活動，屬於：

- ①薪資                      ②獎金                      ③津貼                      ④福利

37.決策若有多人參與，其優點為：

- ①節省時間                      ②節省成本                      ③較多資訊                      ④有人主導

38.如果一位經理說：「若你準時上班，我就不會扣你的工資」，此乃是何種行為的塑造？

- ①正向增強（positive reinforcement）                      ②負向增強（negative reinforcement）  
③懲罰（punishment）                      ④削弱（extinction）

39.當在做「計劃評核術（PERT）」分析時，需對各活動的完成時間進行估計。現假設完成某活動的樂觀時間是 4 天，悲觀時間是 12 天，而最可能時間是 5 天，則估計平均的完成時間應該是：

- ① 3 天                      ② 4 天                      ③ 5 天                      ④ 6 天

40.假設某產品的單位售價是 40 元，單位變動成本是 24 元，而總固定成本是 160,000 元。則應銷售多少數量，才會達到損益平衡點？

- ① 5,000                      ② 8,000                      ③ 10,000                      ④ 12,000

41.管銷費用又稱為：

- ①期間成本                      ②產品成本                      ③製造成本                      ④人工成本

42.請問 ISO9000 是何種認證制度？

- ①人力                      ②產量                      ③品質                      ④資訊

43.期望理論 expectancy theory 是由哪位學者所提出？

- ① Abraham Maslow                      ② Victor Vroom                      ③ Douglas McGregor                      ④ Lyman Porter

44.伍德沃(Joan Woodward)將組織結構由何種觀點來區分？

- ①策略性的                      ②技術性的                      ③大小的                      ④權變的

45.以單一資訊系統管理公司中的所有部門與功能，更進一步拓展到企業夥伴上，並經由供應鏈管理(supply chain management, SCM)來達成之控制系統為何？

- ①決策支援系統(decision support systems, DSS)                      ②專家系統(expert system, ES)  
③企業資源規劃(enterprise resource planning, ERP)                      ④品質管理(total quality management, TQM)

46.高階主管擁有較多之權力，其組織偏向：

- ①集權                      ②分權                      ③平權                      ④下放權力

47.下列何者不是波特競爭策略？

- ①差異策略                      ②成本領導策略                      ③集中策略                      ④反應策略

48.企業實行責任中心制度，若劃分為利潤中心，其部門經理對下列何者負責？

- ①成本                      ②利潤                      ③收入                      ④費用

49.費德勒領導情境理論提出三個情境因素，下列何者不是其所提之因素？

- ①工作結構                      ②職位權力                      ③領導者與部屬關係                      ④公司願景

50.二因子激勵理論將激勵因子分為兩種，下列何者屬於保健因子？

- ①工作環境                      ②成就感                      ③升遷                      ④賞識