

中華電信股份有限公司所屬機構 103 年從業人員(基層專員)遴選試題

遴選類別【代碼】：業務類專業職(四)第一類專員【F3107】

專業科目：(1)計算機概論 (2)行銷學

◎請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡(卷)、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張雙面，測驗題型分為【四選一單選選擇題 60 題，每題 1 分，合計 60 分】與【非選擇題 4 題，每題 10 分，合計 40 分】。
③選擇題限以 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
④非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
⑤請勿於答案卡(卷)書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。
⑥應考人僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑦答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

壹、四選一單選選擇題 60 題 (每題 1 分)

- 【1】1.下列何者不是物件導向程式的主要特色？
①遞迴(Recursion) ②封裝(Encapsulation) ③繼承(Inheritance) ④多形(Polymorphism)
- 【1】2.主記憶體的容量若有 2^m 個記憶位置，每個記憶位置有 n 個位元，則記憶位址暫存器的大小為：
① m 個位元 ② n 個位元 ③ $m+n$ 個位元 ④ $m \times n$ 個位元
- 【2】3.假設網路 140.12.0.0 的網路遮罩(Netmask)為 255.255.24.192，下列何者屬於不同的子網路？
① 140.12.23.71 ② 140.12.26.72 ③ 140.12.48.96 ④ 140.12.80.80
- 【1】4.下列何者負責監督或協調電腦各個單元之間的動作以及資料傳輸？
①控制單元 ②主記憶體 ③算數邏輯運算單元 ④輸入輸出單元
- 【3】5.下列何者為中央處理器(CPU)執行指令的正確順序？
①取資料、取指令、分析指令、執行 ②取指令、取資料、分析指令、執行
③取指令、分析指令、取資料、執行 ④取指令、分析指令、執行、取資料
- 【4】6.下列何者不是電腦的作業系統？
① Windows XP ② Linux ③ Unix ④ Oracle
- 【3】7.一個程式在電腦中執行共需 140 秒，其中乘法指令共花掉 112 秒，請問要將乘法指令速度提升為多少倍可使程式執行時間成為原來的四分之一？
① 4 倍 ② 8 倍 ③ 16 倍 ④ 32 倍
- 【4】8.將資料於傳輸過程中進行數位信號與類比信號轉換者為：
①多工器 ②編譯器 ③直譯器 ④數據機
- 【3】9.下列何者為將高階語言轉換成低階語言的程式？
①編輯程式 ②載入程式 ③編譯程式 ④連結程式
- 【2】10.嵌入式作業系統通常會設計於下列何種設備中？
①硬碟 ②唯讀記憶體 ③隨機存取記憶體 ④光碟
- 【1】11.下列哪一種儲存元件的存取速度最快？
①暫存器 ②靜態隨機存取記憶體 ③唯讀記憶體 ④硬碟
- 【4】12.下列哪一種排程演算法，理論上能得到最短的平均等待時間？
①優先權(Priority) ②先到先做(FCFS) ③循環分配(RR) ④最短工作先做(SJF)
- 【4】13.下列何者不會直接影響電腦系統的計算速度？
① CPU 的時脈速度 ② CPU 提供的指令集
③主記憶體容量 ④硬碟儲存空間
- 【1】14.下列何者為兩個位元組所能表示的最大正整數？
① 65535 ② 65536 ③ 32767 ④ 32768
- 【2】15.在副程式呼叫中，以址傳遞(Call by Address)實際上是以下列何者作為傳遞的參數？
①值 ②位址 ③名稱 ④計算結果
- 【3】16.下列何種機制使得 Java 能夠完成跨平台(Cross Platform)運作？
①物件導向 ②例外處理 ③虛擬機器 ④多執行緒
- 【2】17.遞迴函數以下列何種資料結構來實現最為有效？
①佇列 ②堆疊 ③鍵結串列 ④樹
- 【2】18.利用氣泡排序法(Bubble Sort)將數列資料(3,5,9,4,7)依遞增順序排序，在第一次排序循環結束後，此數列變成下列何者？
① (3,5,4,9,7) ② (3,5,4,7,9)
③ (5,3,4,9,7) ④ (5,3,9,4,7)
- 【3】19.一個包含 256 個節點的二元樹之最小樹高為何？
① 7 ② 8 ③ 9 ④ 10

- 【4】20.有關 TCP 與 UDP 的敘述，下列何者正確？
① TCP 屬於網路模型中的傳輸層，UDP 則否
② TCP 的傳送速度較 UDP 快
③ UDP 是一種連線導向(Connection-oriented)的可靠性傳輸方式
④ UDP 的訊息無法保證一定被傳送到目的位址
- 【2】21. Microsoft Office 的成員中，哪一項軟體是提供簡報時所使用？
① Word ② PowerPoint ③ Excel ④ Access
- 【3】22.目前網際網路上的使用者大都使用 IPv4 的位址分類方式，請問其 IP 位址是用幾個位元來表示？
① 8 ② 16 ③ 32 ④ 64
- 【1】23.有關光纖傳輸媒介的敘述，下列何者正確？
①電磁干擾低 ②傳輸速率低 ③傳輸安全性低 ④容易衰減
- 【4】24.當 IP 不足時，通常會架設何種伺服器讓使用者自動取得電腦的 IP 位址？
① DNS ② IMAP ③ Proxy ④ DHCP
- 【1】25.下列何者為全球資訊網(WWW)的通訊協定？
① HTTP ② IMAP ③ POP3 ④ SMTP
- 【1】26.資料的傳輸一般分為單工、半雙工及全雙工三種模式，下列何者為全雙工模式？
①使用電話交談 ②收看有線電視 ③使用收音機聽音樂 ④使用無線對講機交談
- 【3】27.無線應用協定(WAP)是提供行動通訊設備執行網際網路存取服務的通訊協定，惟在網站設計上另須採用何種語言才能提供服務？
① HTTP ② HTML ③ WML ④ XHTML
- 【2】28.有關零時差攻擊(Zero-day Attack)的敘述，下列何者正確？
①在同一時區發生的網路攻擊事件 ②在軟體弱點被發現，但尚未有任何修補方法前所出現的攻擊行為
③在午夜 12 點發動網路攻擊的一種病毒 ④只要發生網路攻擊事件，馬上有修補程式出現的現象
- 【4】29.資訊安全領域中有縱深防禦的概念，其主要目的為何？
①節省成本 ②分散管理權責
③加快回應速度 ④不會因為單一防護機制被突破而造成全面崩潰
- 【2】30.將資料在網路上傳送時，防範機密資訊外洩的主要方法為：
①進行資料壓縮 ②進行資料加密 ③使用防毒軟體 ④加裝防火牆
- 【4】31.某金融機構提供服務給非營利的慈善團體、教會、大學，這些顧客是屬於：
①中間商市場 ②政府市場 ③消費者市場 ④機構市場
- 【4】32.下列何者最適合組織市場的區隔變數？
①公司員工的意見 ②總經理的態度
③公司採購主管的生活型態 ④公司所屬產業別
- 【2】33.要刺激產品或服務的重複購買，以及讓顧客知道不久的將來會用到該產品與服務，最好是利用：
①強化式廣告 ②提醒式廣告 ③告知式廣告 ④說服式廣告
- 【1】34.下列何者為無店面零售？
①自動販賣機 ②便利商店 ③照相器材行 ④型錄展示店
- 【3】35.廣告的五個重要決策為：
①任務、動機、訊息、媒體、人
②任務、動機、媒體、人、衡量
③任務、金錢、訊息、媒體、衡量
④任務、金錢、人、媒體、衡量
- 【3】36.廠商將商品在電影或電視情節中出現，這種作法稱為：
①搭售廣告 ②戶外廣告 ③產品置入 ④共同廣告
- 【3】37.銀行信用卡刷卡的累積點數是屬於：
①樣品派送 ②來店禮 ③常客方案 ④聯合促銷
- 【4】38.下列何者並非設計促銷活動方案的重要考量？
①促銷活動的參與者條件 ②促銷活動的時機與期間
③促銷活動的誘因與規模 ④促銷活動的心得與報告
- 【1】39.製造商運用銷售團隊、推廣方式來引導中間商的支持與協助推廣產品給最終使用者，這種策略稱為：
①推式策略 ②拖式策略 ③拉式策略 ④拔式策略
- 【3】40.下列何者並非服務差異化的工具？
①訂購的容易度 ②運送與安裝
③產品耐用性 ④顧客諮詢與訓練
- 【3】41.產品處於成長階段，銷售量快速上升，購買者通常是下列何者？
①落後者 ②批准者 ③早期採用者 ④晚期採用者
- 【3】42.某金融機構銷售人員的薪酬包括底薪、獎金與紅利，這種制度為：
①底薪制 ②佣金制 ③混合制 ④責任制

【請接續背面】

【2】43.某金融機構欲建立合理的銷售團隊規模，根據顧客分類，決定須拜訪與互動的頻率，來決定所需的銷售人員數，此方法為下列何者？

- ①目標任務法
- ②工作負荷法
- ③銷售百分比法
- ④競爭對等法

【3】44.創新的採用程序為：

- ①確認需求→收集資訊→評估可行方案→決策→購買後行為
- ②確認研究問題→設計研究方案→收集資料→分析與匯總報告→決策
- ③知曉→興趣→評估→試用→行動
- ④開發審核→行前規劃→簡報與展示→克服異議→完成交易→後續工作與維繫

【3】45.當公司將產品運往國外的子公司時，必需訂定價格，稱之為：

- ①參考價格
- ②促銷定價
- ③移轉定價
- ④差別定價

【1】46.消費者對來自不同國家的品牌、產品有獨特的態度與信念，這是：

- ①原產國知覺
- ②選擇性知覺
- ③認知失調
- ④不確定的知覺

【3】47.企業在永續發展中提升消費者利益，致力友善環境與長期堅持，這是進行：

- ①漂白
- ②染黑
- ③漂綠
- ④染色

【3】48.產品的最終用途、生產條件、配銷通路等的相關程度，稱為：

- ①產品組合的深度
- ②產品組合的長度
- ③產品組合的一致性
- ④產品組合的寬度

【1】49.廠商經常推陳出新，以吸引消費者汰舊換新，此稱為：

- ①產品線現代化
- ②產品線特色化
- ③產品線刪減
- ④產品線一致化

【4】50.某牌的登山外套在廣告促銷時，宣稱採用 GORE-TEX 的防水纖維，這種作法稱為：

- ①旗艦品牌
- ②私人品牌
- ③經銷商品牌
- ④成分品牌

【3】51.金融與法律服務是屬於：

- ①高搜尋品質服務
- ②高經驗品質服務
- ③高信任品質服務
- ④高抵制品質服務

【4】52.高速鐵路公司促銷離峰時段的車票，這是因為服務業的：

- ①無形性
- ②變動性
- ③不可分割性
- ④易逝性

【3】53.在提升服務業的效率上，廠商常要顧客共同生產，最好是利用：

- ①多雇用服務人員
- ②提升服務的品質
- ③利用自助服務科技
- ④多進行服務補救

【1】54.設法讓組織的全體員工在服務客戶時都具有人人行銷的觀念與行動，這是：

- ①內部行銷
- ②外部行銷
- ③互動行銷
- ④整合行銷

【2】55.廠商根據不同顧客訂定不同價格，這是：

- ①心理定價
- ②差別定價
- ③特殊事件定價
- ④犧牲打定價

【2】56.某手機廠商設計出最高等級產品，認為消費者喜歡功能特殊、效能高的手機，此為：

- ①生產觀念
- ②產品觀念
- ③銷售觀念
- ④行銷觀念

【3】57.全面行銷(holistic marketing)不包含下列哪一部份？

- ①內部行銷
- ②關係行銷
- ③渦輪行銷
- ④績效行銷

【3】58.廠商聘用意見領袖或代言人，最好來自：

- ①初級群體
- ②次級群體
- ③仰慕群體
- ④疏離群體

【2】59.謹慎招募 6-10 人，聚集以討論各種主題，此種作法稱為：

- ①街道攔阻法
- ②焦點團體法
- ③實地調查法
- ④固定樣本法

【3】60.針對相同目標市場尋求相同策略的公司所成的集合為：

- ①策略聯盟
- ②策略網絡
- ③策略群組
- ④策略伙伴

貳、非選擇題四大題（每大題 10 分）

題目一：

在關聯式資料庫中，一個表格(Table)包含了若干個欄位(Column)以及任意個數的記錄(Row)。表格中的一個欄位（或多個欄位的組合）要成為該表格的候選鍵(Candidate Key)必須要滿足哪兩個條件？請說明之。【10 分】

題目二：

請回答下列問題：

（一）請將十進位數字(62)₁₀ 分別轉成二進位數字、八進位數字、以及十六進位數字。

【6 分】

（二）有關二進位元串(Binary String) 1001，若為 1 的補數，其十進位數值為何？若為 2 的補數，其十進位數值為何？【4 分】

題目三：

行銷通路的佈建是現代廠商爭取市場的必要決策。請說明廠商在評估通路方案時可用的評估準則。【10 分】

題目四：

金融產業業者常將市場分成消費金融客戶與企業金融客戶。這是所謂消費者市場與組織市場的區別。請說明組織市場（business market）的特性。【10 分】