

## Q024P23-1\_《郵政內勤30天速成》\_修訂表

【八版\_2023/07/06】

頁數	修訂處	原文	修正	備註
管理學 第 27 頁	二、管理科學作業研究	(二)經濟訂購量(EOQ)：針對重要的物料分析藉以減低成本。	(二)經濟訂購量(EOQ)：1913年由美國生產工程師哈里斯(Ford W. Harris)所提出，針對重要的物料分析藉以減低成本。	補充
管理學 第 30 頁	(二)尋求共識	1.逐步領袖法 ( Step Ladder Technique )	1.逐步領袖法 ( Stepladder Technique )	
管理學 第 52 頁	三、顧客導向組織 (圖片)			
管理學 第 53 頁	三、顧客導向組織	(一)基本概念： ...適合產品線不多，業務屬單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	(一)基本概念： ...適合產品線不多，業務屬性單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	
管理學 第 72 頁	(一)以人為中心	2.改變(Conversion)	2.改變(Change)	
管理學 第 76 頁	五、談判	查德曼(William I. Zartman)指出：	查德曼(I. William Zartman)指出：	
管理學 第 76 頁	(二)整合性談判	整合型談判是種衝突的昇華.....	整合性談判是種衝突的昇華.....	
管理學 第 81 頁	三、激勵-保健因子理論	心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg)調查後發現人們對工作有不好的感覺時，多半與工作環境有關，而當人們滿意時，通常與工作本身有關，故提出兩因數理論(Two Factors Theory)。能防止不滿的因素稱為保健因數 (Hygiene Factors)；能帶來滿足的因素則稱為激勵因數(Motivator)。 (一)激勵因素(Motivator)：存在會使員工感到滿足；消失也不會覺得不滿足的因素稱之為激勵因素、滿足因素或工作內因素。激勵因素與工作本身有直接關	心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg)調查後發現人們對工作有不好的感覺時，多半與工作環境有關，而當人們滿意時，通常與工作本身有關，故提出兩因素理論(Two Factor Theory)。能防止不滿的因素稱為保健因素 (Hygiene Factors)；能帶來滿足的因素則稱為激勵因素(Motivators)。 (一)激勵因素(Motivators)：存在會使員工感到滿足；消失也不會覺得不滿足的因素稱之為激勵因素、滿足因素或工作內因素。激勵因素與工作本身有直接關	

		<p>係，例如成就感、責任感、挑戰性、發展性及升遷機會等。</p> <p>(二)保健因素(Hygiene Factors)：又稱<b>維持因素</b>。員工不會因為這些因素受到激勵，但當因素不足時則會引起員工不滿足。與工作本身無直接關係，而與工作環境有關，例如薪資、工作環境、領導方式、人際關係、公司政策等。又稱<b>不滿足因素或工作外因素</b>。</p>	<p>係，例如成就感、責任感、挑戰性、發展性及升遷機會等。</p> <p>(二)保健因素(Hygiene Factors)：又稱<b>維持因素、不滿足因素或工作外因素</b>。員工不會因為這些因素受到激勵，但當因素不足時則會引起員工不滿足。與工作本身無直接關係，而與工作環境有關，例如薪資、工作環境、領導方式、人際關係、公司政策等。</p>	
管理學 第 86 頁	(四)行為強化之方法	1.正強化(Positive Reinforcement)：	1.正強化(Positive Reinforcement)：	
管理學 第 88、89 頁	p.88(一)工作特性的意義 p.88(二) 必要任務屬性理論 p.89(四)工作特性模式	Turner & Lawrance	Turner & Lawrance	
管理學 第 94 頁	(二)連續帶理論	由譚寧邦(Tannebaum)及史密特(Schmidt)於 1957 年提出。	由譚寧邦 (Tannenbaum) 及史密特 (Schmidt)於 1957 年提出。	
管理學 第 95 頁	(四)俄亥俄州立大學的兩構面理論	1.定規(Initiating Structure)： 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向的構面 2.關懷(Cosideration)：	1.定規(initiating structure)： 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向的構面。 2.關懷(Consideration)：	
管理學 第 101 頁	(五)領導者-參與模式	1973 年汝門 (Victor Vroom) 和耶頓 (Phillip Yetton)提出.....	1973 年汝門(Victor Vroom)和耶頓(Phillip Yetton)提出.....	
企業概論 第 5 頁	(5)代工	B.ODM (Original Design <b>Manufacture</b> )： 設計產品+製造產品。	B.ODM (Original Design <b>Manufacturer</b> )： 設計產品+製造產品。	
企業概論 第 29 頁	(五)社會行銷	美國行銷領域中的權威學者柯特勒 (Phillip Kotler) 將社會行銷 (Social Marketing)定義為.....	美國行銷領域中的權威學者柯特勒 (Phillip Kotler) 將社會行銷 (Social Marketing)定義為.....	
企業概論 第 30 頁	一、影響購買行為的因素	(四)心理：心理因素包括 ....赫茲伯格 (Herzberg) 的 <b>雙因數動機理論</b> 等。	(四)心理：心理因素包括 ....赫茲伯格 (Herzberg) 的 <b>雙因素動機理論</b> 等。	

企業概論 第 74 頁	一、短期償債能力的指標	(四) 應收帳款週轉率 (Receivables Turnover Rate)	(四) 應收帳款週轉率 (Receivables Turnover Ratio)	
企業概論 第 75 頁	二、長期償債能力的指標	(一) 負債比率 (Liability rate)	(一) 負債比率 (Debt Ratio)	
企業概論 第 77 頁	五、生產能力分析	(一) 總資產週轉率 (Total Assets Turnover Rate) (二) 固定資產週轉率 (Fixed Assets Turnover Rate)	(一) 總資產週轉率 (Total Asset Turnover Ratio) (二) 固定資產週轉率 (Fixed Asset Turnover Ratio)	
企業概論 第 78 頁	六、風險管理指標	(二) 營業槓桿 (Degree Operating Leverage, DOL)	(二) 營業槓桿 (Degree of Operating Leverage, DOL)	
企業概論 第 86 頁	二、戴明 14 原則	(二) 面對新經濟時代，採新的管理哲學。隨時接受各種不同的挑戰。 (三) 建立品質管理從基線開始、停止，事後依賴大量的檢測方式。	(二) 面對變動的時代，要適時採用嶄新的管理哲學。做好隨時接受各種挑戰的準備。 (三) 改善品質應從基本的流程開始，不應利用事後檢測的方式來提昇品質。	
企業概論 第 93 頁	四、資訊管理的運用	3.ERP :	3.ERP (Enterprise Resource Planning) :	標題補充英文

(更新日期：2024-03-26)

3people

三民補習班

更新紀錄

2023/11/27

新增管理學第 72、76、81、88、89、94、95 頁、企業概論第 5 頁修訂。

2024/03/18

新增管理學第 27、30、52、53、86、101 頁、企業概論第 29、30、74、75、77、78、86、93 頁修訂。



3people

三民補習班