Q025E23W-1_《台電雇員綜合行政30天速成》_修訂表

【十版_2023/09/14】

頁數	修訂處	原文	修正	備註
行政學概要 第 4 頁	3.十四條管理原則	2.權責相當 (Authority with Corresponding Responsibility)	2.權責相當 (Authority and Responsibility)	
		8.中央集權 (Decentralization)	8.中央集權 (Centralization)	
		14 團隊精神 (Esprit de Corps)	14.團隊精神 (Esprit de Corps)	
行政學概要 第 13 頁	表格 公共行政典範分析	亨利（H.Henry）	亨利（N.Henry）	
行政學概要 第 16 頁	(1)組織民主觀點	…代表學者有： 梅堯(E. Mayo) 、霍桑實驗學者(The Hawthorne Studies) 、阿吉利斯(C. Argyris) 、邊尼斯(W. Bennis)、麥克葛瑞格(D. MCGregor)、雪恩(E. H. Schein)等。	…代表學者有： 梅堯(E. Mayo) 、霍桑實驗學者(The Hawthorne Studies) 、阿吉利斯(C. Argyris) 、邊尼斯(W. Bennis)、麥克葛瑞格(D. McGregor)、雪恩(E. H. Schein)等。	
行政學概要 第 47 頁	第 18 題 題目	(B)泰勒（Federick W. Taylor）	(B)泰勒（Frederick W. Taylor）	
行政學概要 第 57 頁	(四)衝突(Confronta-tion)模式	…製造開啟「政策窗(Policy window)」的環境系絡。如董氏基金會與煙害防治法的推動。	…製造開啟「政策窗(Policy window)」的環境系絡。如董氏基金會與菸害防治法的推動。	
行政學概要 第 58 頁	四、邁爾斯定律	Mile's Law	Miles' Law	
行政學概要 第 59 頁	九、生還者症候群	九、生還者症候群(Survival Syndrome)	九、生還者症候群(Survivor Syndrome)	
行政學概要 第 68 頁	三、附屬機關	…例如隸屬於衛生署的中央健康保險局、疾病管制局等。	…例如隸屬於衛生福利部的中央健康保險署、疾病管制署等。	
	四、附屬機構	…例如教育部所屬之國家教育研究院、農委會所屬之農業試驗所。	…例如教育部所屬之國家教育研究院、農業部所屬之農業試驗所。	

三民補習班

行政學概要 第 78 頁	肆、公務人員的定義與範圍	二、公務員服務法第二十四條 「本法於受有俸給之文武職公務員，及其他公營事業機關服務人員，均適用之。」	二、公務員服務法第二條 「本法適用於受有俸給之文武職公務員及公營事業機構純勞工以外之人員，不包括中央研究院未兼任行政職務之研究人員、研究技術人員。」	
行政學概要 第 101 頁	柒、政策名詞	五、鄰避情節(Not in My Back Yard)	五、鄰避情結(Not in My Back Yard)	
	壹、行銷的意涵	二、行銷是顧客導向、顧客至上並以顧客為組織的生命中樞，這種重視顧客的觀電影響到行銷管理的發展。	二、行銷是顧客導向、顧客至上並以顧客為組織的生命中樞，這種重視顧客的觀點影響到行銷管理的發展。	
行政學概要 第 107 頁	三、混合掃描決策途徑	(一)提出者： 社會學家艾塞尼(Amital Etzioni)。	(一)提出者： 社會學家艾塞尼(Amitai Etzioni)。	
行政學概要 第 110 頁	第 13 題選項	(D)混合掃瞄途徑	(D)混合掃描途徑	
行政學概要 第 127 頁	「路徑 - 目標」理論	五、 「路徑 - 目標」理論	五、「路徑 - 目標」理論(Path-goal theory)	
行政學概要 第 135 頁	(五)形成階段性	1.紓緩階段 2.準備階段 3.回應階段 4.復原階段	1.紓緩階段(Mitigation) 2.準備階段(Preparedness) 3.回應階段(Response) 4.復原階段(Recovery)	
行政學概要 第 135 頁	四、危機管理重要的工作環節	米卓夫(Mitroff)指出，危機管理重要的重點工作環節有：危機訊息的偵測、危機準備及預備、危機控制及處理、進行復原工作。	米卓夫(Mitroff)指出，危機管理重要的重點工作環節有：危機訊息的偵測、危機的準備及預防、損害的控制與處理、危機的復原工作以及不斷的學習與修正。	
行政學概要 第 140 頁	三、戴明(W. E. Deming)提出全面品質管理的十四點原則	(二)面對新經濟時代，採新的管理哲學，隨時接受各種不同的挑戰。 (三)建立品質管理從基線開始、停止，事後依賴大量的檢測方式。	(二)面對變動的時代，要適時採用嶄新的管理哲學。做好隨時接受各種挑戰的準備。 (三)改善品質應從基本的流程開始，不應利用事後檢測的方式來提昇品質。	
行政學概要 第 140 頁	三、戴明(W. E. Deming)提出全面品質管理的十四點原則	(九)建立各部門成一良好的工作團隊，祛除彼此的障礙。 (十)祛除那些要求… (十一)祛除目標與量化… (十二)祛除那些奪去工作人員…	(九)建立各部門成一良好的工作團隊，去除彼此的障礙。 (十)去除那些要求… (十一)去除目標與量化… (十二)去除那些奪去工作人員…	

三民補習班

法律常識 第 24 頁	(五)自訴	2.對直系血親尊親屬或配偶不得提起自訴。(刑事訴訟法第 321 條)	2.對於直系尊親屬或配偶，不得提起自訴。但依第二百五十八條之三第二項後段裁定而提起自訴者，不在此限。(刑事訴訟法第 321 條)	
法律常識 第 24 頁	(五)自訴	4.同一案件經檢察官依刑事訴訟法第 228 條開始偵查者，不得再行自訴。(刑事訴訟法第 323 條)	4.同一案件經檢察官依第二百二十八條規定開始偵查者，不得再行自訴。但告訴乃論之罪經犯罪之直接被害人提起自訴，或依第二百五十八條之三第二項後段裁定而提起自訴者，不在此限。於開始偵查後，檢察官知有自訴在先或前項但書之情形者，應即停止偵查，將案件移送法院。但遇有急迫情形，檢察官仍應為必要之處分。(刑事訴訟法第 323 條)	
法律常識 第 28 頁	3.行政訴訟之裁判	(1)裁判原則： A.有關行政訴訟的裁判，除依行政訴訟法應用判決者外，以裁定行之。行政訴訟除別有規定外…	(1)裁判原則： A.有關行政訴訟的裁判，除依行政訴訟法應用判決者外，以裁定行之。(行政訴訟法第 187 條)行政訴訟除別有規定外…	
法律常識 第 30 頁	4.簡易訴訟程序	4.地方法院行政訴訟庭簡易訴訟程序：	4.地方行政法院簡易訴訟程序：	
法律常識 第 76 頁	2.婚約之要件	(1)婚約，應由男女當事人自行訂定。	(1)婚約，應由男女當事人自行訂定。(民法第 972 條)	
法律常識 第 78 頁	A.法定財產制	(B)夫或妻之財產分為婚前財產與婚後財產，由夫妻各自所有。…夫或妻婚前財產，於婚姻關係存續中所生之孳息，視為婚後財產。	(B)夫或妻之財產分為婚前財產與婚後財產，由夫妻各自所有。…夫或妻婚前財產，於婚姻關係存續中所生之孳息，視為婚後財產。(民法第 1017 條)	
法律常識 第 88 頁	第 4 題題目	未成年人其行為能力為：(A)限制行為能力 (B)有行為能力 (C)無行為能力 (D)由自己決定	滿七歲以上之未成年人，其行為能力為：(A)有限制行為能力 (B)有行為能力 (C)無行為能力 (D)由自己決定	
法律常識 第 90 頁	第 12 題解析	依 109 年 12 月三讀修正之民法第 973 條規定，男女未滿十七歲者者，不得訂定婚約。……	依民法第 973 條規定，男女未滿十七歲者，不得訂定婚約。……	
法律常識 第 109 頁	第 18 題選項	(A)損害	(A)損壞	
法律常識 第 122 頁	四、性騷擾之防治 (二)性騷擾防治	3.雇主於知悉性騷擾之情事時，應採取立即有效之糾正及補救措施。	3.雇主於知悉性騷擾之情形時，應採取立即有效之糾正及補救措施。	

3people 三民補習班

法律常識 第 128 頁	(二)商標之標識	商標得以文字、圖形、記號、顏色、立體形狀、動態、全像圖、聲音等，或其聯合式所組成。並應足以使商品或服務之相關消費者認識其為表彰商品或服務之標識，並得藉以與他人之商品或服務相區別。(商標法第 18 條)	商標，指任何具有識別性之標識，得以文字、圖形、記號、顏色、立體形狀、動態、全像圖、聲音等，或其聯合式所組成。所稱識別性，指足以使商品或服務之相關消費者認識為指示商品或服務來源，並得與他人之商品或服務相區別者。(商標法第 18 條)	
管理學 第 6 頁	填充第 5 題答案	觀念性能力	概念性能力	
	問答第 2 題擬答	(三)管理的功能有四種，分別為「規劃、組識、領導及控制」。	(三)管理的功能有四種，分別為「規劃、組織、領導及控制」。	
管理學 第 11 頁	(二)管理十四原則	13.主動原則(Initiativeness)	13.主動原則(Initiative)	
		14.團隊精神(Spirit)	14.團隊精神(Esprit de Corps)	
管理學 第 13 頁	一、行為科學學派特點	(四)重視組織內的群體互動。：	(四)重視組織內的群體互動：	
管理學 第 15 頁	玖、權變觀念學派 (二)代表人物	4.約翰莫爾斯(John Morse)：提出「超 Y 理論」(Beyond Y Theory)。	4.莫爾斯(Morse)和洛希(Lorsch)：提出「超 Y 理論」(Beyond Theory Y)。	
管理學 第 17 頁	問答題第二題擬答 (二)代表人物	4.約翰莫爾斯(John Morse)：提出「超 Y 理論」(beyond Y theory)。	4.莫爾斯(Morse)和洛希(Lorsch)：提出「超 Y 理論」(Beyond Theory Y)。	
管理學 第 23 頁	(二)經濟訂購量	針對重要的物料分析藉以減低成本。其公式為：	1913 年由美國生產工程師哈里斯(Ford W. Harris)所提出，針對重要的物料分析藉以減低成本。其公式為：	
管理學 第 25 頁	(一)避免迷思	1.腦力激盪法(Brandstorming)	1.腦力激盪法(Brainstorming)	
管理學 第 26 頁	(二)尋求共識	1.逐步領袖法（Step Leader Technique）	1.逐步領袖法（Stepladder Technique）	
管理學 第 27 頁	填充第 3 題題目	管理者最重要的工作就是作決策，而賽蒙((Simon))將此決策的活動分為_____、設計活動、抉擇活動。	管理者最重要的工作就是作決策，而賽蒙(Simon)將此決策的活動分為_____、設計活動、抉擇活動。	
管理學 第 28 頁	填充第 10 題答案	腦力激盪法(brandstorming)	腦力激盪法(brainstorming)	
管理學 第 32 頁	(五)人格特質的分類	4.謀權傾向(Machiavellianism)	4.權謀傾向(Machiavellianism)	

3people 三民補習班

管理學 第 38 頁	(二)非正式組織對正式組織之正面影響	4.促使正式組織矯正管理措施。	4.產生社會控制，又稱為團體的約束力，足以影響和規範人員的行為。	
管理學 第 38 頁	(三)非正式組織對正式組織之負面影響	4.產生社會控制：社會控制表示個人受到團體的壓力而受團體控制，可能會妨礙組織的發展。	4.順適／強求一致：非正式組織成員為了順應團體的行為標準，不得不隱藏自己的特點。	
管理學 第 49 頁	三、顧客導向組織	第二個樹狀圖	刪除	
管理學 第 49 頁	三、顧客導向組織	(一)基本概念： 此種部門劃分方式……都歸屬於同一部門。適合產品線不多，業務屬單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	(一)基本概念： 此種部門劃分方式……都歸屬於同一部門。適合產品線不多，業務屬性單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	
管理學 第 52 頁	(二)優點	1.有效運用人力資源，獲得各功能性部門的支援與合作，避免各部門功能重複造成的浪費	1.有效運用人力資源，獲得各功能性部門的支援與合作，避免各部門功能重複造成的浪費。	
管理學 第 57 頁	(四)環境權變因素	學者Emery和Tristh將環境依穩定性高低區分為四種，越穩定則越適合機械式組織；越動盪越適合有機式組織。	學者Emery和Trist將環境依穩定性高低區分為四種，越穩定則越適合機械式組織；越動盪越適合有機式組織。	
管理學 第 60 頁	二、授權的原則	(一)統一指揮原則：進行授權時，保有指揮鍊的完整，上下關係不變。此原則最早由費堯提出…	(一)統一指揮原則：進行授權時，保有指揮鏈的完整，上下關係不變。此原則最早由費堯提出…	
管理學 第 69 頁	(一)以人為中心	2.改變(Conversion)	2.改變(Change)	
管理學 第 71 頁	四、衝突的解決方式	(一)規避 規避指逃避現狀…。 (二)順應 配合對方…。 (三)妥協 指雙方都能察覺對方的難處與苦衷…。 (四)強迫 迫使對方付出代價以滿足自身需求。 (五)合作 雙贏的解決方法。	(一)規避(Avoiding) 規避指逃避現狀…。 (二)順應(Accommodating) 配合對方…。 (三)妥協(Compromising) 指雙方都能察覺對方的難處與苦衷…。 (四)競爭(Competing) 迫使對方付出代價以滿足自身需求，採此策略即追求對方輸來讓自己贏。 (五)合作(Collaborating) 雙贏的解決方法。	

3people 三民補習班

管理學 第 72 頁	五、談判	查德曼(William I. Zartman)指出：	查德曼(I. William Zartman)指出：	
管理學 第 72 頁	(二)整合性談判	整合型談判是種衝突的昇華……	整合性談判是種衝突的昇華……	
管理學 第 74 頁	問答題第 1 題擬答	(二)改變(Conversion)	(二)改變(Change)	
	問答題第 2 題擬答	(二)是常見的授權原則： 1.統一指揮原則：進行授權時，保有指揮鍊的完整，上下關係不變。此原則最早由費堯提出…	(二)是常見的授權原則： 1.統一指揮原則：進行授權時，保有指揮鏈的完整，上下關係不變。此原則最早由費堯提出…	
管理學 第 81 頁	(四)行為強化之方法	1.正強化(Positive Reinforencement)	1.正強化(Positive Reinforcement)	
管理學 第 84、85 頁	工作特性理論	Turner & Lawrance	Turner & Lawrence	
管理學 第 86 頁	填充第 6 題題目	在「企業人性面」一書中，麥克葛瑞格(MCGregor)將傳統的管理理論稱之為_____。	在「企業人性面」一書中，麥克葛瑞格(McGregor)將傳統的管理理論稱之為_____。	
	填充第 8 題題目	赫茲伯格(Herzberg)主張的激勵因數類似馬斯洛(Maslow)需求層次理論中的_____需求。	赫茲伯格(Herzberg)主張的激勵因素類似馬斯洛(Maslow)需求層次理論中的_____需求。	
管理學 第 86 頁	填充第 9 題題目	赫茲伯格的兩因數理論中，_____又稱之為「衛生因素」	赫茲伯格的兩因數理論中，_____又稱之為「保健因素」。	
管理學 第 90 頁	(二)連續帶理論	由譚寧邦(Tannebaum)及史密特(Schmidt)於 1957 年提出。	由譚寧邦(Tannenbaum)及史密特(Schmidt)於 1957 年提出。	
管理學 第 91 頁	(四)俄亥俄州立大學的兩構面理論	1.定規(initiating structure)： 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向的構面 2.關懷(6onsideration)：	1.定規(initiating structure)： 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向的構面。 2.關懷(consideration)：	
管理學 第 96 頁	(五)領導者-參與模式	汝門(Victor Vroom)和耶頓(Phillip Yetton)	汝門(Victor Vroom)和耶頓(Philip Yetton)	
管理學 第 106 頁	填充題 第 9 題題目	轉換型領導(transformation leadership)的理論基礎，奠基於「交易式領導」的觀念，這種長官與部屬間的交易係指_____。	轉換型領導(transformational leadership)的理論基礎，奠基於「交易式領導」的觀念，這種長官與部屬間的交易係指_____。	
管理學 第 111 頁	二、甘特圖表	甘特圖由甘特(Henry Laurence Gantt)於 1917 年所發展之管理工具，為…	甘特圖由甘特(Henry Laurence Gantt)於 1910 年所發展之管理工具，為…	

三民補習班

管理學 第 113 頁	四、其他	(一)里程碑排程(Mailstone Schedule)	(一)里程碑排程(Milestone Schedule)	
企業概論 第 3 頁	(五)企業型態的比較	股份有限的[企業生命]一欄：X	股份有限的[企業生命]一欄：永續	
企業概論 第 4 頁	(5)代工	B.ODM (Original Design Manufacture)：設計產品+製造產品。	B.ODM (Original Design Manufacturer)：設計產品+製造產品。	
企業概論 第 17 頁	一、產業競爭策略	(二)差異化策略(Differential Strategy)	(二)差異化策略(Differentiation Strategy)	
企業概論 第 26 頁	填充題 第 6 題題目	提出策略適應性模式，並將策略劃分為防禦者(defender)、前瞻者(prospector)和分析者(analyzer)三類型的學者為_____。	6.提出策略適應性模式，並將策略劃分為防禦者(defender)、前瞻者(prospector)、分析者(analyzer)和反應者(reactor)四類型的學者為_____。	
企業概論 第 26 頁	填充題 第 8 題題目	波士頓顧問團中，高成長、高相對市場佔有率是_____產品。	波士頓顧問團中，高市場成長率、高(相對)市場佔有率是_____產品。	
企業概論 第 26 頁	填充題 第 9 題題目	波士頓顧問團中，低成長率、低市場(相對)佔有率是_____產品。	波士頓顧問團中，低市場成長率、低(相對)市場佔有率是_____產品。	
企業概論 第 27 頁	填充題 第 14 題題目	_____是歐洲商業管理學院波士頓顧問集團韓德森策略、國際管理講座教授金偉燦(W CHAN KIM)與歐洲商業管理學院策略與管理教授莫伯尼(MAUBORGNE)提出的管理理論，強調的是價值的重塑和創新，而不是偏執於技術創新或是突破性科技發展。	_____是歐洲商業管理學院波士頓顧問集團韓德森策略、國際管理講座教授金偉燦(W. Chan Kim)與歐洲商業管理學院策略與管理教授莫伯尼(Mauborgne)提出的管理理論，強調的是價值的重塑和創新，而不是偏執於技術創新或是突破性科技發展。	
企業概論 第 30 頁	5.社會行銷	美國行銷領域中的權威學者柯特勒(Phillip Kotler)將社會行銷(Social Marketing)定義為：運用設計、實行與控制等方法，以促進目標群體接納社會構想、意見或運動為目標的計劃。	美國行銷領域中的權威學者柯特勒(Philip Kotler)將社會行銷(Social Marketing)定義為：運用設計、實行與控制等方法，以促進目標群體接納社會構想、意見或運動為目標的計劃。	
	(五)目標市場行銷的做法	1.差異化行銷(Differentiating Marketing)：	1.差異化行銷(Differentiated Marketing)：	
企業概論 第 31 頁	(四)心理：	赫茲伯格 (Herzberg) 的雙因數動機理論等。	赫茲伯格 (Herzberg) 的雙因素動機理論等。	
企業概論 第 46 頁	問答題第二題擬答	(四)心理： .....，包括馬斯洛(Maslow)的需求理論、赫茲伯格(Herzberg)的雙因數動機理論等。	(四)心理： .....，包括馬斯洛(Maslow)的需求理論、赫茲伯格(Herzberg)的雙因素動機理論等。	

企業概論 第 65 頁	(四)應收帳款週轉率	(四)應收帳款週轉率(Receivables Turnover Rate)	(四)應收帳款週轉率(Receivables Turnover Ratio)	
企業概論 第 66 頁	二、長期償債能力的指標	(一)負債比率(Liability rate)	(一)負債比率(Debt Ratio)	
企業概論 第 68 頁	五、生產能力分析	(一)總資產週轉率(Total Assets Turnover Rate) (二)固定資產週轉率(Fixed Assets Turnover Rate)	(一)總資產週轉率(Total Asset Turnover Ratio) (二)固定資產週轉率(Fixed Asset Turnover Ratio)	
企業概論 第 68 頁	六、風險管理指標	(二)營業槓桿(Degree Operating Leverage, DOL)	(二)營業槓桿(Degree of Operating Leverage, DOL)	
企業概論 第 71 頁	填充第 10 題題目	_____淨現值是將投資計劃中每期淨現金流量以資金成本折成現值後減去期初投資的淨額。	_____是將投資計劃中每期淨現金流量以資金成本折成現值後減去期初投資的淨額。	
企業概論 第 76 頁	二、戴明 14 原則	(二)面對新經濟時代，採新的管理哲學，隨時接受各種不同的挑戰。 (三)建立品質管理從基線開始、停止，事後依賴大量的檢測方式。	(二)面對變動的時代，要適時採用嶄新的管理哲學。做好隨時接受各種挑戰的準備。 (三)改善品質應從基本的流程開始，不應利用事後檢測的方式來提昇品質。	
企業概論 第 80 頁	填充第 4 題題目	_____是指在生產過程中，運用統計分析或其他科學方法，儘速發現每一過程中影響產品品質的不良因素，並判斷造成產品品質差異的原因，及時的給予改進，使產品都能達到品質標準的措施。 _____。	_____是指在生產過程中，運用統計分析或其他科學方法，儘速發現每一過程中影響產品品質的不良因素，並判斷造成產品品質差異的原因，及時的給予改進，使產品都能達到品質標準的措施。	
企業概論 第 85 頁	(一)從 MRP 到 ERP	3.ERP：	3.ERP (Enterprise Resource Planning)：	
企業概論 第 86 頁	(四)商業自動化與 POS 系統	…乃至先進的觸控面版、讀卡器...等輔助硬體，即可完成一套標準的 POS 系統。	…乃至先進的觸控面板、讀卡器...等輔助硬體，即可完成一套標準的 POS 系統。	
企業概論 第 98 頁	填充第 1 題題目	_____的主要工作包括企業資訊系統開發、導入、維護等等。企業的資訊系統包括產、銷、人、發、財等資訊系統。。	_____的主要工作包括企業資訊系統開發、導入、維護等等。企業的資訊系統包括產、銷、人、發、財等資訊系統。	

三民補習班

企業概論 第 98 頁	填充第 4 題 題目	_____是指在生產過程中，運用統計分析或其他科學方法，儘速發現每一過程中影響產品品質的不良因素，並判斷造成產品品質差異的原因，及時的給予改進，使產品都能達到品質標準的措施。 _____。	_____是指在生產過程中，運用統計分析或其他科學方法，儘速發現每一過程中影響產品品質的不良因素，並判斷造成產品品質差異的原因，及時的給予改進，使產品都能達到品質標準的措施。	
國文 第 3 頁	第 36 題題目	自慚形ㄏㄨㄟ	自慚形ㄏㄨㄟˋ	
最新試題詳解 112-18	第 17 題(B)選項	(B)聯絡人（Liasion）	(B)聯絡人（Liaison）	
最新試題詳解 112-19	第 19 題題目	依據安蕬甜（S. Arustein）所建立的「公民參與階梯理論」，下列何者的公民參與影響力最大？	依據安蕬甜（S. Arnstein）所建立的「公民參與階梯理論」，下列何者的公民參與影響力最大？	
最新試題詳解 112-32	填充第 9 題 題目	九、懷特及利普特（White & Lippett）將領導風格區分為 3 大類，分別為專制式、_____ 式及放任式。	九、懷特及利普特（White & Lippitt）將領導風格區分為 3 大類，分別為專制式、_____ 式及放任式。	

(更新日期：2024-11-04)

3people
三民補習班

更新紀錄

2023/01/18	行政學概要第 59 頁、管理學第 113 頁修訂。
2023/05/29	新增行政學概要第 13 頁、管理學第 26 頁修訂。
2023/07/31	新增管理學第 91 頁、企業概論第 30 頁修訂。
2023/08/16	新增行政學第 47 頁修訂。
2023/08/21	新增行政學概要第 58 頁、管理學第 96 頁修訂。
2023/09/06	新增管理學第 84～85 頁、企業概論第 4、31 頁修訂。
2023/10/11	新增最新試題詳解 112-19、112-32 修訂。
2023/10/12	新增法律常識第 122 頁、管理學第 27、86 頁、企業概論第 98 頁修訂。
2023/10/17	新增企業概論第 80 頁修訂。
2023/11/22	新增管理學第 25、28、69、72、74、90 頁修訂。
2023/12/05	新增管理學第 38、49 頁、企業概論第 65、66、68、76 頁修訂。
2023/12/11	新增企業概論第 46 頁修訂。
2024/01/02	新增管理學第 23、111 頁、最新試題詳解 112-18 修訂。
2024/01/04	新增行政學概要第 140 頁修訂。
2024/01/26	新增管理學第 15、17 頁修訂。
2024/02/26	新增行政學概要第 127、135 頁修訂。
2024/03/08	新增管理學第 81 頁修訂。
2024/03/18	新增法律常識第 30 頁、企業概論第 26、68、85 頁修訂。
2024/03/27	新增法律常識第 88、90 頁修訂。
2024/04/08	新增法律常識第 24、76、78、109 頁修訂。
2024/05/03	新增行政學概要第 4、16、78、107、110 頁、管理學第 6、11、86 頁、企業概論第 27 頁修訂。
2024/05/07	新增行政學概要第 101 頁修訂。
2024/05/14	新增行政學概要第 57、68 頁、法律常識第 28、128 頁、管理學第 60、74 頁、企業概論第 71、86 頁修訂。
2024/05/27	新增管理學第 52 頁修訂。
2024/06/18	新增企業概論第 17 頁修訂。
2024/07/22	新增管理學第 13、57、106 頁、企業概論第 3、30 頁修訂。
2024/08/01	新增管理學第 32 頁修訂。
2024/08/05	新增國文第 3 頁修訂。
2024/11/04	新增管理學第 71 頁修訂。

3people
三民補習班