

## T003E24W-1\_《企業管理》\_修訂表

【二十二版 2024/01/18】

頁數	修訂處	原文	修正	備註																																								
103	二、品質管理 演進 整合表	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名詞</th> <th>觀念重點</th> <th>參與成員</th> <th>發展階段</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SQC</td> <td>根據品質檢驗結果，優化生產過程</td> <td>製造及檢驗部門</td> <td>檢查與製造品質</td> </tr> <tr> <td>TQC</td> <td>從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意</td> <td>全公司</td> <td>設計品質</td> </tr> <tr> <td>TQM</td> <td>品質要超越顧客期待，並持續改善產品</td> <td>全公司</td> <td>管理品質</td> </tr> <tr> <td>TAM</td> <td>品質是企業文化之一，員工自發性追求品質</td> <td>全公司</td> <td>習慣品質</td> </tr> </tbody> </table>	名詞	觀念重點	參與成員	發展階段	SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質	TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質	TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質	TAM	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名詞</th> <th>觀念重點</th> <th>參與成員</th> <th>發展階段</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SQC</td> <td>根據品質檢驗結果，優化生產過程</td> <td>製造及檢驗部門</td> <td>檢查與製造品質</td> </tr> <tr> <td>TQC</td> <td>從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意</td> <td>全公司</td> <td>設計品質</td> </tr> <tr> <td>TQM</td> <td>品質要超越顧客期待，並持續改善產品</td> <td>全公司</td> <td>管理品質</td> </tr> <tr> <td>TQA</td> <td>品質是企業文化之一，員工自發性追求品質</td> <td>全公司</td> <td>習慣品質</td> </tr> </tbody> </table>	名詞	觀念重點	參與成員	發展階段	SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質	TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質	TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質	TQA	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質	
名詞	觀念重點	參與成員	發展階段																																									
SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質																																									
TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質																																									
TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質																																									
TAM	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質																																									
名詞	觀念重點	參與成員	發展階段																																									
SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質																																									
TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質																																									
TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質																																									
TQA	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質																																									
219	(五)風險管理 指標	2.營業槓桿(Degree Operating Leverage,DOL)：	2.營業槓桿(Degree of Operating Leverage,DOL)：																																									
278	三、代表人物	(四)莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorscn)	(四)莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorsch)																																									
339	二、甘特圖表	甘特圖是由甘特 ( Henry Laurence Gantt ) 於 1917 年所發展出來的管理工具	甘特圖是由甘特 ( Henry Laurence Gantt ) 於 1910 年代所發展出來的管理工具																																									
382	(二)超 Y 理論	莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorscn)	莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorsch)																																									
403	(1)社會交換 理論	由喬治·赫曼斯 ( George Homans,1958 ) 提出提出。	由喬治·赫曼斯( George Homans,1958 )提出。																																									
414	(二)行為強化 之方法	1.正強化(Positive Reinforcement)	1.正強化(Positive Reinforcement)																																									
112-1	填充題(九)	懷特及利普特 ( White & Lippett )	懷特及利普特 ( White & Lippitt )																																									
112-30	擬答 2.	改變 ( Conversion )	改變 ( Change )																																									
112-33	第 14 題 選項(A)	管理功能之定義最早由 Henry Fayol 提出	管理功能之定義最早由 Henri Fayol 提出																																									
	第 14 題 選項(D)	進而提出工作設計模型(JCR model)來激勵員工	進而提出工作設計模型(JCM model)來激勵員工																																									
112-38	第 18 題 解析	(C)(D)均為錯誤	(C)(D)均為錯誤																																									
112-59	第 49 題 選項(A)	(A)逐步領袖法 ( Step Leader )	(A)逐步領袖法 ( Step Ladder )																																									
112-62	第 9 題 解析	亨利·明茲伯格 ( Henry Mintzberg )	亨利·明茲伯格 ( Henry Mintzberg )																																									

(更新日期：2024-03-26)

更新紀錄

- 2024/01/23 新增第 339、112-1、112-30、112-33、112-38、112-59、112-62 頁勘誤。
- 2024/01/25 新增第 103 頁勘誤。
- 2024/01/26 新增第 278 頁勘誤。
- 2024/01/29 新增第 382、403 頁勘誤。
- 2024/03/08 新增第 414 頁勘誤。
- 2024/03/15 新增第 219 頁勘誤。



3people

三民補習班