

## T003E24-1\_《企業管理》\_修訂表

【二十二版 2024/01/18】

| 頁數  | 修訂處                   | 原文                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 修正                                                                                                                                | 備註   |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
|-----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|-----------------|---------|---------|-----|-----------------------|-----|------|-----|-------------------|-----|------|-----|---------------------|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|------|-----|-----------------|---------|---------|-----|-----------------------|-----|------|-----|-------------------|-----|------|-----|---------------------|-----|------|--|
| 103 | 二、品質管理<br>演進<br>整合表   | <table><tr><th>名詞</th><th>觀念重點</th><th>參與成員</th><th>發展階段</th></tr><tr><td>SQC</td><td>根據品質檢驗結果，優化生產過程</td><td>製造及檢驗部門</td><td>檢查與製造品質</td></tr><tr><td>TQC</td><td>從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意</td><td>全公司</td><td>設計品質</td></tr><tr><td>TQM</td><td>品質要超越顧客期待，並持續改善產品</td><td>全公司</td><td>管理品質</td></tr><tr><td>TAM</td><td>品質是企業文化之一，員工自發性追求品質</td><td>全公司</td><td>習慣品質</td></tr></table> | 名詞                                                                                                                                | 觀念重點 | 參與成員 | 發展階段 | SQC | 根據品質檢驗結果，優化生產過程 | 製造及檢驗部門 | 檢查與製造品質 | TQC | 從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意 | 全公司 | 設計品質 | TQM | 品質要超越顧客期待，並持續改善產品 | 全公司 | 管理品質 | TAM | 品質是企業文化之一，員工自發性追求品質 | 全公司 | 習慣品質 | <table><tr><th>名詞</th><th>觀念重點</th><th>參與成員</th><th>發展階段</th></tr><tr><td>SQC</td><td>根據品質檢驗結果，優化生產過程</td><td>製造及檢驗部門</td><td>檢查與製造品質</td></tr><tr><td>TQC</td><td>從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意</td><td>全公司</td><td>設計品質</td></tr><tr><td>TQM</td><td>品質要超越顧客期待，並持續改善產品</td><td>全公司</td><td>管理品質</td></tr><tr><td>TQA</td><td>品質是企業文化之一，員工自發性追求品質</td><td>全公司</td><td>習慣品質</td></tr></table> | 名詞 | 觀念重點 | 參與成員 | 發展階段 | SQC | 根據品質檢驗結果，優化生產過程 | 製造及檢驗部門 | 檢查與製造品質 | TQC | 從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意 | 全公司 | 設計品質 | TQM | 品質要超越顧客期待，並持續改善產品 | 全公司 | 管理品質 | TQA | 品質是企業文化之一，員工自發性追求品質 | 全公司 | 習慣品質 |  |
| 名詞  | 觀念重點                  | 參與成員                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 發展階段                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| SQC | 根據品質檢驗結果，優化生產過程       | 製造及檢驗部門                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 檢查與製造品質                                                                                                                           |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| TQC | 從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意 | 全公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 設計品質                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| TQM | 品質要超越顧客期待，並持續改善產品     | 全公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 管理品質                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| TAM | 品質是企業文化之一，員工自發性追求品質   | 全公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 習慣品質                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 名詞  | 觀念重點                  | 參與成員                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 發展階段                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| SQC | 根據品質檢驗結果，優化生產過程       | 製造及檢驗部門                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 檢查與製造品質                                                                                                                           |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| TQC | 從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意 | 全公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 設計品質                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| TQM | 品質要超越顧客期待，並持續改善產品     | 全公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 管理品質                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| TQA | 品質是企業文化之一，員工自發性追求品質   | 全公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 習慣品質                                                                                                                              |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 192 | 適應式策略之表格              | 分析者策略(Analyser)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 分析者策略(Analyzer)                                                                                                                   |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 205 | 倒數第 6 行               | 1.每次訂購的數量是固定的，不會隨市場或時間變化。。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.每次訂購的數量是固定的，不會隨市場或時間變化。                                                                                                         |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 219 | (五)風險管理指標             | 2.營業槓桿(Degree Operating Leverage,DOL)：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2.營業槓桿(Degree of Operating Leverage,DOL)：                                                                                         |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 227 | 第 11 題題目與(C)選項        | 提出策略適應性模式，並將策略劃分為防禦者(Defender)、前瞻者(Prospector)和 <b>分析者(Analyzer)</b> 三類型的學者為？.....<br>(C)Burns 和 <b>Stralker</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | 提出策略適應性模式，並將策略劃分為防禦者(Defender)、前瞻者(Prospector)、 <b>分析者(Analyzer)</b> 和 <b>反應者(Reactor)</b> 四類型的學者為？.....(C)Burns 和 <b>Stalker</b> |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 227 | 第 14 題題目              | 波士頓顧問團中， <b>高成長</b> 、 <b>高相對</b> 市場占有率是何種產品？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 波士頓顧問團中， <b>高市場成長率</b> 、 <b>高(相對)</b> 市場占有率是何種產品？                                                                                 |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 227 | 第 15 題題目              | 波士頓顧問團中， <b>低成長率</b> 、 <b>低市場(相對)</b> 占有率是何種產品？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 波士頓顧問團中， <b>低市場成長率</b> 、 <b>低(相對)市場</b> 占有率是何種產品？                                                                                 |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 278 | 三、代表人物                | (四)莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W. <b>Lorscn</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (四)莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W. <b>Lorsch</b> )                                                                                      |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 320 | (二)構成要素               | 2.技術幕僚( <b>Technical Staff</b> )：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.技術幕僚( <b>Technostructure</b> )：                                                                                                 |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 339 | 二、甘特圖表                | 甘特圖是由甘特 ( Henry Laurence Gantt ) 於 <b>1917</b> 年所發展出來的管理工具                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 甘特圖是由甘特 ( Henry Laurence Gantt ) 於 <b>1910</b> 年代所發展出來的管理工具                                                                       |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 382 | (二)超 Y 理論             | 莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W. <b>Lorscn</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W. <b>Lorsch</b> )                                                                                         |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 403 | (1)社會交換理論             | 由喬治·赫曼斯 ( George Homans,1958 ) <b>提出提出</b> ，                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 由喬治·赫曼斯( George Homans,1958 ) <b>提出</b> ，                                                                                         |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |
| 406 | 嚴選試題<br>第 3 題題目       | 關於轉換型領導 ( <b>Transformation</b> Leadership )，下列敘述何者錯誤？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 關於轉換型領導 ( <b>Transformational</b> Leadership )，下列敘述何者錯誤？                                                                          |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |      |      |      |     |                 |         |         |     |                       |     |      |     |                   |     |      |     |                     |     |      |  |

|        |                 |                               |                               |  |
|--------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|--|
| 414    | (二)行為強化之方法      | 1.正強化(Positive Reinforcement) | 1.正強化(Positive Reinforcement) |  |
| 472    | 下方圖表            | (競爭)<br>(對方贏自己輸)              | (競爭)<br>(對方輸自己贏)              |  |
| 112-1  | 填充題(九)          | 懷特及利普特 ( White & Lippett )    | 懷特及利普特 ( White & Lippitt )    |  |
| 112-30 | 擬答 2.           | 改變 ( Conversion )             | 改變 ( Change )                 |  |
| 112-33 | 第 14 題<br>選項(A) | 管理功能之定義最早由 Henry Fayol 提出     | 管理功能之定義最早由 Henri Fayol 提出     |  |
|        | 第 14 題<br>選項(D) | 進而提出工作設計模型(JCR model)來激勵員工    | 進而提出工作設計模型(JCM model)來激勵員工    |  |
| 112-38 | 第 18 題<br>解析    | ◎(D)均為錯誤                      | ◎(D)均為錯誤                      |  |
| 112-59 | 第 49 題<br>選項(A) | (A)逐步領袖法 ( Step Leader )      | (A)逐步領袖法 ( Step Ladder )      |  |
| 112-62 | 第 9 題<br>解析     | 亨利·明茲伯格 ( Henry Mintzberg, )  | 亨利·明茲伯格 ( Henry Mintzberg )   |  |

(更新日期：2025-01-03)

3people

三民補習班

更新紀錄

|            |                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------|
| 2024/01/23 | 新增第 339、112-1、112-30、112-33、112-38、112-59、112-62 頁勘誤。 |
| 2024/01/25 | 新增第 103 頁勘誤。                                          |
| 2024/01/26 | 新增第 278 頁勘誤。                                          |
| 2024/01/29 | 新增第 382、403 頁勘誤。                                      |
| 2024/03/08 | 新增第 414 頁勘誤。                                          |
| 2024/03/15 | 新增第 219 頁勘誤。                                          |
| 2024/05/07 | 新增第 227 頁勘誤。                                          |
| 2024/05/08 | 新增第 192、205、227 頁勘誤                                   |
| 2024/08/01 | 新增第 406 頁勘誤。                                          |
| 2024/09/30 | 新增第 472 頁勘誤。                                          |
| 2024/12/30 | 新增第 320 頁勘誤。                                          |

3people

三民補習班