

臺灣郵政股份有限公司 96 年從業人員甄試試題

職階：專業職(二)【內勤】

\*請填寫入場通知書編號：

專業科目：企業管理大意

注意：①本試卷正反兩頁共 65 題，第一部分 1~40 題，每題 1.25 分；第二部分 41~65 題，每題 2 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。  
②本試卷皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。  
③答案卡務必繳回，違者該科以零分計算。

第一部分(第 1~40 題，每題 1.25 分)

【3】1.迪士尼公司對於米老鼠、唐老鴨等卡通之出版、銷售權利，應列為：

- ①商標                      ②商譽                      ③著作權                      ④專利權

【1】2.某物品的市場供給減少，市場需求也減少，則該物品：

- ①價格不確定              ②價格不變              ③價格上漲              ④價格下跌

【2】3.廠商常用來描述、瞭解與預測產品銷售變化軌跡的行銷概念，一般可分為導入、成長、成熟、衰退四期，此一概念稱為：

- ①生態生命週期              ②產品生命週期              ③市場演化週期              ④新產品發展

【3】4.甘特圖(Gantt Chart)的主要用途為何？

- ①策略規劃              ②決策分析              ③進度控制              ④存貨管理

【4】5.物料管理中用以控制庫存的『ABC 分析法』，又稱為：

- ①經濟採購量法              ②最高最低存量控制法              ③預算控制法              ④重點分類管理法

【4】6.法蘭區與瑞芬(John French & Bertan Raven)認為權力的基礎，是由五種力量構成，分別為懲罰權、獎賞權、法統權、參考權，還有下列哪一權力？

- ①司法權                      ②立法權                      ③關連權                      ④專家權

【4】7.提出『M 型社會』理論，說明『中產階級』人口比例逐漸下降，且所得有逐漸兩極化之現象的是下列何人？

- ①麥克波特 (Michael E. Porter)                      ②彼得杜拉克 (Peter Drucker)  
③安倍晉三                      ④大前研一

【3】8.橫財彩券行販賣樂透彩券，彩券每張售價為 50 元，每張彩券之單位變動成本為 46 元，若該店每月的固定成本為 2 萬元，試問每月要銷售多少張彩券，才能達到損益兩平(Break - even)？

- ①500                      ②800                      ③5,000                      ④8,000

【2】9.在任何一間麥當勞點購檸檬香雞柳時，不論是哪一位麥當勞員工一定告訴你『先生(小姐)，檸檬香雞柳要等三分鐘哦！』，這是連鎖經營的何種原則？

- ①簡單化原則              ②標準化原則              ③多元化原則              ④專業化原則

【2】10.美國管理大師麥克波特(Michael E. Porter)所提出的五個影響目標市場長期吸引力的因素，不包括下列何者？

- ①替代品                      ②互補品                      ③同業的競爭                      ④購買者的議價力量

【2】11.若要成為公司的新股東，只想要有獲利的分配權，而不想要擁有董事、或監察人的選舉與被選舉權，則買哪一種股票較合適？

- ①基本股                      ②特別股                      ③普通股                      ④營利股

【3】12.『學習型組織』是由學者 Peter Senge 所提出，下列何者不是『學習型組織』的特性？

- ①建立共同願景              ②改善心智模式              ③局部思考                      ④自我超越

【1】13.為因應全球運籌競爭之壓力，台中工業區內的五金加工製造業者，在政府輔導下共同集資成立時代國際行銷公司，統籌處理接單、採購及廣告促銷活動，此種加盟方式屬於：

- ①合作加盟                      ②委託加盟                      ③一般加盟                      ④特許加盟

【1】14.平衡計分卡(Balanced Scorecard)是由哈佛大學教授 Kaplan 與 Norton 所提出衡量組織績效的新觀念，請問平衡計分卡四大構面的內涵不包括下列何者？

- ①領導                      ②財務                      ③員工學習與成長              ④內部流程

【3】15.知名歌手蔡依林演唱會，其前、中及後排座位的票價不同，此種定價策略為：

- ①比較(追隨)定價法                      ②邊際成本定價法  
③差異定價法                      ④成本加成定價法

【2】16.對於發行公司債的優點和普通股比較之敘述，下列何者錯誤？

- ①公司控制權不致外流                      ②公司有巨額盈餘時可參與分配  
③發行成本較低                      ④利息費用可節稅

【1】17.有關『百貨公司』特徵的敘述，下列何者錯誤？

- ①百貨公司以販賣便利商品為主  
②台灣的百貨公司朝向連鎖、大型的型態發展  
③百貨公司重視服務機能，提供一次購足的需求  
④百貨公司商品繁多，但以中高價位為主，特高價位與特賣便宜商品為輔

【3】18.『董氏基金會』積極推動拒吸二手煙運動是一種：

- ①低行銷                      ②再行銷                      ③反行銷                      ④開發行銷

【2】19.富承公司相關資料如下：每股股東權益為 \$ 15 元、每股市價為 \$ 30 元、每股營收為 \$ 60 元、每股盈餘為 \$ 3 元、每股股利為 \$ 2 元，請問富承公司之本益比為何？

- ①5                      ②10                      ③15                      ④20

【1】20.商品具有『正字標記』是代表：

- ①符合國家標準              ②特許發行的產品              ③素食產品                      ④肉類產品

【2】21.有關『複合式商店』經營的最大缺點，下列敘述何者正確？

- ①風險集中                      ②定位模糊不清  
③無法與顧客生活結合                      ④無法創造商品與服務的附加價值

【1】22.一般生產工廠的採購程序，下列敘述何者正確？

- ①提出請購單→估價→填發購貨單→驗收→付款  
②提出請購單→估價→填發購貨單→付款→驗收  
③填發購貨單→提出請購單→估價→驗收→付款  
④填發購貨單→提出請購單→估價→付款→驗收

【1】23.在進行策略規劃時，經常會使用『SWOT 分析方法』，下列敘述何者正確？

- ① SW是針對組織內部的分析，OT是針對外在環境的評估  
② SO是針對組織內部的分析，WT是針對外在環境的評估  
③ ST是針對組織內部的分析，WO是針對外在環境的評估  
④ OT是針對組織內部的分析，SW是針對外在環境的評估

【1】24.在財務管理中，資本預算決策的評估方法，包括回收期間法、平均會計報酬率法、內部報酬率法、與獲利能力指數法，還有哪一種常用的方法？

- ①淨現值法                      ②現金流量法                      ③速動比率法                      ④市場佔有率法

【4】25.為反映國際原油價格飛漲，今年以來台灣的中油與台塑兩家油品通路商多次聯合調漲油價，讓消費者大呼吃不消。消基會也呼籲公平交易委員會應出面調查是否有聯合壟斷的情形。請問『公平交易委員會』是隸屬於哪一機關？

- ①司法院                      ②立法院                      ③監察院                      ④行政院

【3】26.關於『台灣中小企業』的描述，下列敘述何者錯誤？

- ①在市場上缺乏主動的談判力量                      ②在受雇機會方面，提供最多的就業機會  
③在組織與策略上，均較缺乏自主與彈性                      ④不論資本與規模均小，在同業中較不具影響力

【4】27.『東港黑鮪魚季』請行政院長來站台義賣，把黑鮪魚的行銷推升到最高潮。這是屬於哪一種行銷策略？

- ①廣告促銷策略                      ②人員銷售策略                      ③差別定價策略                      ④事件與公共關係策略

【2】28.產品供給顧客之附加服務或利益，是產品三個層次中的哪一種？

- ①正規產品                      ②引伸產品                      ③核心產品                      ④有形產品

【2】29.熊彼得(Joseph Schumpeter)認為決定廠商生產的重要因素，除了有土地、勞力、資本外，還有哪一要素？

- ①物流系統                      ②企業家精神                      ③產業條件                      ④國際金融

【3】30.購貨付款條件『2/10, N/30』是表示：

- ①不二價、沒有優惠                      ②2 天內付款、享 10% 優惠  
③10 天內付款、享 2% 優惠                      ④30 天內付款、若刷卡則免手續費

【2】31.關於新台幣升值對我國進出口業之影響，下列敘述何者正確？

- ①可增加產品的外銷機會
- ②有利於進口商，而不利於出口商
- ③可增加產品的進口成本
- ④不利於國民出國旅遊

【4】32.若以物料管理之分類方法而言，以『SARS』來表示非典型肺炎，是屬於何種分類法？

- ①順序編號法
- ②區段編號法
- ③數字暗示法
- ④文字暗示法

【3】33.標竿競爭之定義為何？

- ①與本國其他的同業製造公司比較，但不與外國的製造公司比較
- ②著重於成功關鍵因素議題之探討
- ③拿自己公司的表現與同業之翹楚公司之標準比較
- ④是產品製造完成進行行銷的競爭過程

【2】34.企業提供產品或服務所獲得的收益，完全是透過供需法則來決定買賣雙方所需的交易數量與價格，此市場稱之為：

- ①獨占市場
- ②完全競爭市場
- ③寡占市場
- ④獨占競爭市場

【2】35.一般在市場上最容易募集到資金的企業組織型態為何？

- ①獨資
- ②公司
- ③合夥
- ④合併

【2】36.下列何者非企業經營重視公司治理的基本精神？

- ①強化董事會運作
- ②獨立董事擁有多數股權並協助企業經營
- ③加強經營資訊之透明化
- ④妥善維護所有投資人之權益

【4】37.下列何者為管理(Management)的四項功能？

- ①目標、策略、績效、激勵
- ②效率、效果、效能、效益
- ③技術、資訊、系統、資源
- ④規劃、組織、領導、控制

【4】38.由兩人以上之自然人、政府、法人股東一人以上出資所組成，全部資本分為股份，股東就其所認購股份，對公司負其責任，以上敘述是指：

- ①無限公司
- ②有限公司
- ③兩和公司
- ④股份有限公司

【2】39.藉由主管與部屬之間，共同設定工作目標、進行工作績效檢討的管理方式為哪一種？

- ①品質管理
- ②目標管理
- ③績效管理
- ④生產管理

【2】40.以消費者為主體，分析消費者的需求項目，並據以推出各式產品或服務，讓消費者得以滿足的經營型態，稱之為何？

- ①產品導向
- ②行銷導向
- ③銷售導向
- ④生產導向

## 第二部分(第 41~65 題，每題 2 分)

【3】41.根據馬斯洛(Maslow)的需求層級理論，可將人類的需求分為五大項，依此來討論留住人才的做法。對愛情、歸屬感、接納與友情的需求，是屬於哪一層級的需求？

- ①安全需求
- ②尊重需求
- ③社會需求
- ④自我實現需求

【2】42.用相對少的資源達成預定的產出，或是用相同的資源，創造更大的產出，以上敘述指的是：

- ①效果
- ②效率
- ③效益
- ④效能

【2】43.下列何者是公司的最高權力機構？

- ①董事會
- ②股東大會
- ③特殊股東會
- ④常設董事會

【3】44.下列何者不是企業取得外部資源的做法？

- ①收購
- ②合作
- ③競爭
- ④合併

【1】45.經營環境中的何種性質，常帶來不同程度的企業經營風險，致使企業出現重大的營運損失？

- ①不確定性
- ②轉移性
- ③遷徙性
- ④多樣性

【1】46.在員工績效管理中，一種利用管理者、員工、顧客、與同事的回饋，作為衡量依據的評估方法，稱之為何？

- ① 360 度回饋
- ②全方位評估法
- ③整合性績效評估
- ④多元性評估法

【3】47.開拓一位新客戶所需的成本，遠高於留住一位舊客戶；要留住舊客戶，就是讓舊客戶對提供的產品或服務能夠滿意，對產品滿意的舊客戶，稱其擁有：

- ①產品信任感
- ②基本產品需求
- ③品牌忠誠度
- ④品牌喜愛

【3】48.所謂大量客製化的製造是指：

- ①企業用高成本替消費者設計獨特的商品
- ②企業用低成本生產符合社會潮流的商品
- ③企業用低成本提供消費者個人化的商品
- ④企業用高成本設計特別的成衣

【2】49.下列何者為領導者人格之特質？

- ①技術能力
- ②自信心
- ③知識水準
- ④績效的效率

【3】50.企業為快速拓展市場所採取相對高價定價法，也就是新產品上市初期所採取的高價位定價法為：

- ①價格領導定價法
- ②市場滲透定價法
- ③吸脂定價法
- ④目標獲利定價法

【1】51.統一超商 7-11 在累積開店數達一定數額後，在降低採購成本、開發自有品牌商品、引進快遞、代收公共事業費用等，即能獲得：

- ①規模經濟的利益
- ②產品占有率的利益
- ③行銷通路的利益
- ④資源整合的利益

【3】52.假設員工沒有什麼企圖心，不喜歡工作，想逃避責任，而需要有嚴密的控管，才能有效的工作，此為何種人性的假設？

- ①大內威廉的 Z 理論
- ② McGregor 的 Y 理論
- ③ McGregor 的 X 理論
- ④大內威廉的超 Y 理論

【2】53.員工每週要工作固定的工作時數，除一個核心時段全員都必需在工作崗位上外，員工可自由調整上下班時間，稱之為：

- ①壓縮工時
- ②彈性工時
- ③工作分攤
- ④專業分工

【1】54.管理者如何從混亂中發掘關鍵問題及因素，權衡各種方案之優劣與風險大小之能力，是為：

- ①概念化的能力
- ②整合的能力
- ③技術性的能力
- ④溝通協調的能力

【3】55.一位主管直接監督管理的下屬人數，稱之為：

- ①管理能力
- ②指揮命令
- ③控制幅度
- ④授權

【3】56.下列何者不是良好的目標要件？

- ①具體的項目名稱
- ②確定的時間幅度
- ③不可衡量性
- ④可獲得性

【2】57.決策的過程包含八個步驟，其中第一個步驟為何？

- ①發展方案
- ②確認問題
- ③選擇目標
- ④決定評估的標準

【1】58.下列何者歸類於雙因子理論(Herzberg's motivator-hygiene theory)中的激勵因子？

- ①工作本身
- ②工作環境
- ③工作保障
- ④基本薪資

【4】59.下列哪項是歸類為『非實體資源』？

- ①機器
- ②設備
- ③土地
- ④商譽

【3】60.下列何者不是行銷組合中之行銷活動？

- ①產品組合 product
- ②通路組合 place
- ③消費者 people
- ④定價組合 price

【1】61.由國際標準組織所制定的一系列國際品質管理標準，規定生產程序的共同原則與標準，以確保品質符合顧客的需求。此一標準系統稱之為：

- ① ISO 9000
- ② 6 Sigma
- ③ TQM
- ④知識管理

【1】62.近代的組織為求生存以順應趨勢而進行組織變革，下列何者不是組織變革的類型？

- ①公司名稱的改變
- ②組織結構的改變
- ③技術的改變
- ④人員的改變

【2】63.管理的綠化(Greening of Management)的認知為何？

- ①管理者在組織空間多放置綠色植栽的認知
- ②管理者之決策與行動要降低對自然環境造成衝擊之認知
- ③管理者對綠色能源認識與運用之認知
- ④管理者以綠色為企業形象之認知

【1】64.北美自由貿易協定(NAFTA)是由哪三個國家在 1992 達成共識而產生的經濟結盟？

- ①美國、墨西哥、加拿大
- ②美國、加拿大、中國
- ③美國、俄羅斯、加拿大
- ④美國、魁北克、加拿大

【2】65.用於記載企業在某一期間的營收、支出項目與金額，以反映企業在該期間的營運結果為下列何者？

- ①資產負債表
- ②損益表
- ③股東權益變動表
- ④現金流量表