

中華郵政股份有限公司委託台灣金融研訓院辦理 95 年從業人員甄試試題

類組：郵儲業務類【專業職(二)內勤】

入場通知書號碼：

專業科目：企業管理大意

注意：①本試卷正反兩頁共 80 題，每題 1.25 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。
②本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③試卷及答案卡務必繳回，違者該科以零分計算。

- 由秦始皇的出土文物兵馬俑當中，跪射俑所持弩機的組件彼此可以互換使用，可證明秦朝的產業發展可能已具備了哪些特徵？
①多角化 ②資本大眾化 ③商品客製化 ④生產標準化
- 指出個人常衡量自己的投入和獲得的報酬應維持平衡，而且不但衡量自己情況，還會進行社會比較，比較自己和別人的投入和報酬，是為下列何者？
① X 理論 ② Y 理論 ③公平理論 ④需求層級論
- 下列何者不屬於商業外在環境的變遷？
①電子商務的興起 ②政府放鬆戒急用忍的政策
③消費者哈日風的興起 ④組織結構的扁平化
- 長江企業九十四年度銷貨淨額為\$45,000，銷貨成本為\$25,000，營業費用為 \$6,000，利息費用為\$3,000，若所得稅稅率為 25%，則下列敘述何者錯誤？
①本期稅後純益為\$8,750 ②稅前淨利為\$11,000
③營業淨利為\$14,000 ④銷貨毛利為\$20,000
- 下列何者投資標的風險最高？
①普通股股票 ②優先股股票 ③國庫券 ④公司債券
- 目前已開發國家逐漸將附加價值較低的活動轉移到開發中國家，因此台灣未來不應再朝向何者發展？
①研發(R&D)中心 ②裝配中心 ③行銷中心 ④運籌中心
- 下列何者與消費者保護無關？
①商標法 ②公平交易法 ③勞動基準法 ④消費者保護法
- 『備抵呆帳』是屬於何種科目？
①評價科目 ②業主權益科目 ③資產科目 ④負債科目
- 自助餐廳逐漸將保麗龍餐盒改為紙盒，乃是符合下列何種觀念？
①產品觀念 ②銷售觀念 ③行銷觀念 ④社會行銷觀念
- 下列敘述何者錯誤？
① EOQ 即經濟訂購量 ② MRP 即品管圈
③ PERT 即計劃評核術 ④ TQC 即全面品質管理
- 下列目標市場，其區域結構的吸引力何者較大？
①區隔內無替代品存在 ②區隔內的供應商有能力任意調整原料價格
③區隔內包含很多強而有力的競爭者 ④區隔內的消費者擁有強的議價能力
- 下列何種情況不適合採用『差異行銷』？
①產品處於成熟期 ②公司資源豐富 ③消費者同質性高 ④產品差異性高
- 一個飢餓的人，對金馬獎活動不會感到興趣，也不會在乎別人對他的看法，甚至對他所呼吸的空氣是否清潔也不在乎。若以馬斯洛（Maslow）需求層次理論而言，這個人最需要滿足的是哪一個需求？
①安全需求 ②生理需求 ③社會需求 ④尊重需求
- 下列何者不是『成本導向訂價法』？
①成本加成訂價法 ②市場競爭訂價法 ③投資報酬率訂價法 ④損益兩平點訂價法
- 威風公司推出一單價為 100 元的產品，需投入 120 萬元的總固定成本，而生產該產品的單位變動成本為 50 元，則要銷售多少單位產品，才能達到 10 萬元的目標利潤？
①20,000 單位 ②24,000 單位 ③26,000 單位 ④30,000 單位
- 選擇分配通路時應考慮之因素中，下列何者不屬於市場因素？
①顧客的購買習慣 ②市場集中程度的高低
③產品線的廣狹 ④潛在顧客的多寡
- 辦公用的『鉛筆』是屬於：
①材料 ②物料 ③便利品 ④選購品

- 會計上『2/10，n/30』之意思為：
①現金折扣 ②數量折扣 ③全品折扣 ④捐客津貼制度
- 稻米須大量採購，而市場卻為零星供應，無法向單一農民購足，此時宜採用何種採購方式？
①比價 ②議價 ③詢價 ④牌價
- 榮華公司欲申請正字標記，請問要到哪裡申請？
①中央信託局 ②中央標準局 ③國貿局 ④工業局
- 下列有關『隱名合夥人』之敘述，何者錯誤？
①由出名合夥人執行業務 ②對企業負連帶無限清償責任
③企業財產權屬於出名合夥人 ④不得用權利、勞務、信用等方式出資
- 目前台灣一般營業發票的稅率為：
①3% ②5% ③8% ④10%
- 公司得發行無記名股票，但其股數不得超過已發行股份總數的：
①二分之一 ②三分之一 ③四分之一 ④五分之一
- 下列何者不是生產管理的一般原則？
①簡單化 ②標準化 ③多樣化 ④專門化
- 素有『經濟櫥窗』之稱的是：
①超級市場 ②量販店 ③便利商店 ④百貨業
- 某奶粉公司推出數種產品，如嬰幼兒奶粉、成人奶粉、強化鈣質奶粉、孕婦奶粉等，以區別不同年齡層之奶粉市場，此係採用何種行銷策略？
①多層次傳銷 ②集中化行銷 ③無差異行銷 ④差異化行銷
- 企業為了要與同業競爭，必須要求產品適合大眾要求、品質優良、價格低廉，為達到此目的，企業必須從事：
①物料管理 ②財務管理 ③資訊管理 ④人事管理
- 下列何種票券，無一定的償還期限？
①股票 ②公債 ③公司債 ④國庫券
- 信用卡的交易模式，是屬於：
①貨幣交換 ②信用交易 ③以物易物 ④折扣交易
- 某行動電話的廣告鮮活有趣，你認為青少年朋友就行動電話市場而言，是處於哪一種需求狀況？
①潛在需求 ②過度需求 ③感受需求 ④無需求
- 『財務槓桿』指數是：
①股東權益報酬率／資產報酬率 ②資產報酬率／股東權益報酬率
③負債比率／資產報酬率 ④純益率／資產報酬率
- 欣欣皮鞋工廠其請購點的最低存量是 330 件，已知其生產週期為 50 天，每天平均耗用材料 15 件，安全存量 30 件，請問每天購料需耗時幾天才能進廠？
①10 天 ②11 天 ③20 天 ④22 天
- 目前我國所得稅的稅率是採行：
①全額累進稅率 ②超額累進稅率 ③零稅率 ④比例稅率
- 某公司的流動比率與速動比率差額很大，表示該公司的哪項資產很多？
①存貨 ②現金 ③短期投資 ④廠房設備
- 小劉依照嫂嫂玉秀的建議去麗嬰房，為出生三個月大的嬰兒柔柔購買育嬰產品，在此購買過程中，有關消費者角色的敘述，何者錯誤？
①柔柔是使用者 ②玉秀是影響者 ③小劉是影響者 ④小劉是購買者
- 下列有關財務結構之敘述，何者錯誤？
①存貨週轉率愈高，表示公司資金更能靈活運用
②負債比率愈高，表示公司權益比率也會愈高
③純益率愈大，表示公司的獲利能力愈大
④應收帳款週轉率愈高，表示公司的呆帳風險愈低
- 華僑企業有五條不同的產品線，分別為生產 2 種、3 種、4 種、5 種及 6 種產品，則其產品組合的長度為：
①6 ②14 ③20 ④720
- 銀行對未到期的票據，以預扣利息的方法購入，稱為：
①開具信用狀 ②質押貸款 ③透支 ④貼現

【請接續背面】

