

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤號碼、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

關於網路行銷，請回答下列問題：

- （一）網路行銷的特性為何？並簡述之。【10 分】
- （二）網路行銷的工具為何？並簡述之。【5 分】
- （三）網路行銷的規劃步驟為何？並簡述之。【10 分】

第二題：

關於演變中的電子商務模式，請回答下列問題：

- （一）何謂 C2B 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【5 分】
- （二）何謂 C2C 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【5 分】
- （三）何謂 O2O 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【5 分】
- （四）何謂 B2B2C 電子商務的商業模式？並請舉實例說明。【10 分】

第三題：

請回答下列問題：

- （一）Web 1.0 的主要特色為何？【4 分】請舉出一個應用 Web 1.0 的實例。【3 分】
- （二）Web 2.0 的主要特色為何？【4 分】請舉出一個應用 Web 2.0 的實例。【3 分】
- （三）關於 Web 3.0 有很多版本。請列舉其中任一版本，說明其主要特色為何？【4 分】請舉出一個應用 Web 3.0 的實例。【3 分】
- （四）請針對 Web 1.0、Web 2.0 及 Web 3.0 三個時期的網路特色進行差異比較。【4 分】

第四題：

傳統的口碑傳播只能在人際之間的社交接觸範圍中產生效果，傳播的疆界有限，只能「短暫」地讓「少數朋友」接收，而影響力也會隨著時間與距離快速地消退。隨著資訊科技的進步，已大幅地改變了資訊傳遞的方式。請回答下列問題：

- （一）何謂網路口碑行銷(e Word-of-Mouth, eWOM)。【7 分】
- （二）舉一例說明網路口碑存在的形式（類型）。【5 分】
- （三）何謂病毒式行銷(Viral Marketing)。【7 分】
- （四）口碑行銷與病毒式行銷有何主要差異？【6 分】