

中華郵政股份有限公司 104 年從業人員甄試試題

職階／甄選類科【代碼】：專業職(一)／物流業務【G5120】

專業科目(2)：物流管理

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄選類科是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。

②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。

③非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，**不必抄題但須標示題號**。

④請勿於答案卷上書寫姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

⑤應考人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務函數、工程函數或儲存程式功能，且不得發出聲響)。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

何謂商業通路 (business channel) (亦稱為配銷或行銷通路，distribution or marketing channel)【10 分】？商業通路包含哪些成員【10 分】？請簡要勾勒啤酒類產品的商業通路結構圖形。【5 分】

題目二：

物流如何幫助企業創造營收與成長？【16 分】物流如何為社會帶來效益？【9 分】

題目三：

現代企業的經營管理中，物流往往被企業視為一種競爭優勢策略。請舉三項常見的物流策略，並簡述策略內容與方法。【25 分】

題目四：

請回答下列問題：

(一)運輸活動除了託運人和受貨人之外，還會與哪些人有關？請舉出其他三個利害關係人，並舉例說明彼此間之關係。【15 分】

(二)選擇或評估運送人，除了考慮費率或成本之外，你/妳還會考慮運送人的哪些服務條件？【10 分】