

台灣自來水公司 110 年評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：營運士業務類(限身心障礙人員報考)【S5001-S5003】、
營運士業務類-抄表人員【S5101-S5105】、營運士業務類【S5201-S5212】、
營運士行政類【S5301-S5307】、
營運士行政類(限身心障礙人員報考)【S5401-S5402】

專業科目 1：企業管理概要

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，該節不予計分。
②本試卷一張雙面共 50 題【每題 2 分，內含四選一單選選擇題 35 題及複選題 15 題】，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。單選題請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣分數，以複選作答或未作答者，該題不予計分；複選題每題至少有 2 個(含)以上正確選項，各選項獨立判定，全對得 2 分，答錯 1 個選項者得 1 分，答錯 2 個選項(含)以上或所有選項均未作答者得零分。
③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該節成績以零分計算。

壹、單選題 35 題 (每題 2 分)

- 【3】1.下列何種組織，其經營不是以營利為目的？
①全國電子股份有限公司 ②新光三越百貨公司
③台灣電力公司 ④全家便利商店
- 【3】2.下列何者為營業總收入扣除營業總成本的餘額？
①毛利 ②固定成本率 ③利潤 ④變動成本
- 【1】3. GDP(Gross Domestic product)係指下列何者？
①國內生產毛額
②消費者物價指數
③經理人採購指數
④國民生產毛額
- 【2】4.利用企業經營機密資訊去買賣股票而獲利的行為，係指下列何者？
①揭弊 ②內線交易 ③資訊公開 ④遊說
- 【1】5.下列何者為公司型態企業的缺點？
①開辦成本很高
②有限的債務清償責任
③公司存續不受創辦人壽命影響
④容易籌募資金
- 【4】6.下列何者為評估企業優勢與劣勢，及其環境機會與威脅的方法？
①損益分析 ②成本效益分析
③ Break-even 分析 ④ SWOT 分析
- 【1】7.一位管理者直接管理部屬的人數，係指下列何者？
①控制幅度 ②授權 ③部門化 ④分權
- 【2】8.企業在正常的條件下，可以生產產品的數量，係指下列何者？
①作業或生產 ②產能 ③控制 ④生產布置
- 【3】9.下列何者可以呈現一項工作的實際進度與計畫進度的圖？
①工廠布置圖 ②策略地圖 ③甘特圖 ④組織圖
- 【1】10.下列何者屬於管理者對員工人性假設的 Y 理論假設？
①員工有上進心
②員工表現不積極主動
③員工不願意承擔責任
④員工喜歡偷懶
- 【1】11.負責企業員工招募、訓練、績效考核與薪資處理的活動，主要係下列何者之業務？
①人力資源經理 ②作業經理 ③研發經理 ④採購經理
- 【1】12.消費者經常會購買的產品，且價格不貴又不會花很多時間和心力（如牛奶），係屬下列何類產品？
①便利品 ②特殊品 ③選購品 ④冷門品
- 【3】13.行銷組合(marketing mix)的四個基本要素，係指下列何者？
①通路、程序、訂價、人員
②訂價、促銷、程序、通路
③產品、訂價、通路、促銷
④程序、訂價、通路、定位
- 【4】14.下列敘述何者正確？
①手機是工業品
②工業行銷又可稱為 B2C 行銷
③機車是工業品
④工業品是企業用來製造其他產品的實體物件
- 【1】15.企業的「現金」屬於下列何者？
①流動資產 ②固定負債 ③無形資產 ④流動負債
- 【4】16.下列敘述何者正確？
①撤資是指二家以上公司為了共同利益在特定的專案上攜手合作
②策略聯盟是讓員工透過公司為他們設立信託持有一大部份公司的股權
③合併是指二家以上公司為了共同利益在特定的專案上攜手合作
④收購是指由一家公司買下另一家公司的現象
- 【1】17.有關「需求層級理論(Hierarchy of Needs)」的順序，下列敘述何者正確？
①生理需求→安全需求→社會需求→自尊需求→自我實現需求
②生理需求→社會需求→安全需求→自尊需求→自我實現需求
③生理需求→安全需求→自尊需求→社會需求→自我實現需求
④安全需求→生理需求→社會需求→自尊需求→自我實現需求
- 【1】18.«員工對未來的預期決定了他的激勵過程», 以上的敘述符合下列何種激勵理論？
①期望理論 ②需求理論 ③雙因子理論 ④ X 理論
- 【1】19. Kurt Lewin 所提出的變革三步驟不包括下列何者？
①分析(Analyze) ②解凍(Unfreeze) ③變革(Change) ④再凍結(Refreeze)
- 【3】20.下列何者非屬目標管理的具體步驟？
①主管與部屬共同設定目標
②選定達成目標的行動方案
③確認目標達成便不再理會
④投入資源與人力達成目標
- 【1】21.«鼓勵成員發表意見以產生不同的想法或替代方案, 過程中任何人都不可以給予評斷, 直到所有想法都提出後, 再進行評估», 以上的敘述屬於何種團體決策技術？
①腦力激盪(Brainstorming)
②德爾菲法(Delphi Method)
③名義群體技術(Nominal Group Technique)
④問卷法(Questionnaire)
- 【2】22.«領導者將他人的利益與需求放在自己的利益與需求之前», 以上的敘述符合下列何種領導行為？
①魅力型領導
②僕人式領導
③交易型領導
④轉換型領導
- 【4】23.«人類對於追求自我發展的慾望»屬於克雷頓阿德佛(Clayton Alderfer)所提出 ERG 理論中的何項？
①生存需求 ②自尊需求 ③關係需求 ④成長需求
- 【3】24.«某化妝品公司的電視廣告主打專為男性設計», 以上敘述屬於下列麥可波特(Michael Porter)競爭策略中的何項？
①組合策略
②成本領導策略
③聚焦策略
④功能性策略
- 【3】25.下列何項非屬科層式組織(Bureaucratic Organization)的特徵？
①專業分工
②工作能力與專業背景是聘任的主要考量因素
③重視團隊和諧
④賞罰分明

【請接續背面】

【2】26.「成員對於團體規範尚未完全接受，彼此間存在高度衝突，仍有可能離開這個團體」，以上敘述符合團體發展中的何項階段？

- ①形成期(Forming)
- ②風暴期(Storming)
- ③規範期(Norming)
- ④表現期(Performing)

【3】27.根據麥克里蘭(David C. McClelland)的三需求理論(Three Needs Theory)，下列何項為創業家較重視的需求？

- ①高權力需求
- ②高歸屬需求
- ③高成就需求
- ④高財務需求

【2】28.需求層級理論(Hierarchy of Needs)是下列何位學者所提出？

- ①霍桑(Hawthorne)
- ②馬斯洛(Maslow)
- ③史金納(Skinner)
- ④泰勒(Taylor)

【3】29.下列何種規劃工具可以用來計算出一個特定工廠原物料投入的最適組合，以能獲得最大的利潤？

- ①時間序列分析(Time Series Analysis)
- ②因果模型(Causal Model)
- ③線性規劃(Linear Programming)
- ④計畫評核術(PERT)

【4】30.「H&M 決定要到台灣展店時，早幾年在台灣設立門市的 Zara 對 H&M 展店可能對市場帶來的影響進行了深入分析」，對 Zara 而言 H&M 代表的是五力分析中的何股力量？

- ①供應商的議價能力
- ②替代品的威脅
- ③顧客的議價能力
- ④新進入者的威脅

【3】31.針對一家稍具規模且重視創新的科技公司而言，下列何種組織架構較為適合？

- ①簡單架構
- ②科層式組織
- ③團隊架構
- ④以上選項皆非

【4】32.下列何項管理學派較重視組織內部人士的心理層面？

- ①科學管理學派
- ②行政管理學派
- ③權變管理學派
- ④行為管理學派

【1】33.「企業組織成員將企業所信奉的價值理念與基本假設內化，並在工作過程中展現符合這些理念與假設的行為」，以上敘述符合下列何類控制方式？

- ①文化控制
- ②科層控制
- ③市場控制
- ④財務控制

【1】34.「為了解決每天在工作過程中所遇到各種不同問題，管理者需要具備充分的分析與判斷能力」，以上的敘述是屬於管理者所應具備的何項技能？

- ①概念性技能
- ②人際性技能
- ③社交性技能
- ④技術性技能

【3】35.「某一個決策者將決策與本身的自尊連結在一起，因此堅決捍衛自己作下的決定並拒絕接受任何負面的訊息」，以上的敘述符合下列何項？

- ①月暈效應(Halo Effect)
- ②錨定效應(Anchoring Effect)
- ③承諾遞升(Escalation of Commitment)
- ④刻板印象(Stereotype)

貳、複選題 15 題（每題 2 分）

【234】36.下列何者屬於企業生產要素的「實體資源」？

- ①勞動力
- ②原物料
- ③辦公室
- ④生產設備

【1234】37.下列何者屬於企業的利害關係人？

- ①投資者
- ②供應商
- ③顧客
- ④員工

【123】38.下列何者為企業外部招募人才的方式？

- ①在人才仲介公司網站刊登廣告徵才
- ②校園徵才
- ③在平面媒體刊登廣告徵才
- ④內部員工晉升

【13】39.下列敘述何者正確？

- ①銷貨成本是損益表的項目
- ②債權代表企業的所有權
- ③股票代表企業的所有權
- ④毛利是資產負債表的項目

【13】40.有關企業生產力(productivity)的敘述，下列何者正確？

- ①生產力是企業使用資源與產出產品的比較
- ②生產力不是衡量企業經濟績效的指標
- ③企業使用資源愈少，而產出的產品或服務愈多，表示生產力愈高
- ④企業生產力愈高表示企業愈沒效率

【14】41.下列何者屬於企業的無形資產？

- ①商標
- ②應付帳款
- ③實收資本額
- ④專利權

【13】42.下列敘述何者正確？

- ①獨資企業是指由個人所有並單獨經營的企業
- ②獨資企業的業主對企業債務負有限清償責任
- ③公司型態的企業其投資人對企業債務負有限清償責任
- ④普通合夥人對其合夥企業的債務負有限清償責任

【1234】43.下列何項為當代管理者所面臨的挑戰？

- ①全球化
- ②勞務外包
- ③人口老化
- ④資訊科技快速變化

【124】44.相對於外部招募，下列何項為內部招募的優點？

- ①職務申請人對企業組織有一定的了解
- ②可以激勵內部員工的士氣
- ③可以為企業組織帶進更多創新的點子
- ④成本較外部招募低

【12】45.下列何項為企業組織所面對內部環境的要素？

- ①組織文化
- ②組織成員
- ③合作企業
- ④當地法規

【12】46.主要的管理功能包括下列何者？

- ①規劃
- ②控制
- ③財務
- ④人資

【124】47.與個體決策相比，下列何項為群體決策的優點？

- ①取得更完整的資訊
- ②獲得更高的最終方案接受程度
- ③縮短決策制定所需時間
- ④具備更多樣化的觀點

【124】48.下列何項為管理者常會遇到的當代管理情境？

- ①既定計畫表現執行結果不如預期
- ②市場上競爭者突然出現
- ③市場變化的速度越來越慢
- ④過去奏效的行銷操作手法突然失靈

【14】49.相對於機械式組織，有機式組織具備下列何種特徵？

- ①結構較為鬆散
- ②高度集權化
- ③繁瑣的內規
- ④非正式溝通管道較為順暢

【123】50.下列何項為組織溝通的功能？

- ①知識交換
- ②員工激勵
- ③協調工作任務
- ④孤立特定員工