

類 科：觀光行政（選試觀光英語）

科 目：觀光行銷學

考試時間：2小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、目前世界各國對推動觀光發展均不餘遺力，請問評估一國入境旅遊發展的良窳，入境旅客人次是唯一的指標嗎？（2分）除此之外，您還可以提出那些更好的指標？（6分）這些指標在觀光發展或是國際行銷上，代表的意義為何？（6分）又目前臺灣在您所提出的這些指標中的表現如何？（6分）請分別說明。
- 二、請解釋何謂次級資料（secondary data）？（4分）並說明其對觀光產業之重要性。（4分）請舉出國內外觀光餐旅行銷領域重要的次級資料來源並說明其主要內容。（12分）
- 三、網路科技對傳統行銷方式的主要衝擊為何？（10分）透過網路行銷工具可以達到那些目的？（10分）
- 四、世界各國飯店普遍以獲得幾顆星的評價來招攬顧客，餐館業亦有米其林星級評鑑，試問這類「星級評鑑」對業者、消費者與政府主管機關各有何重要性？（20分）
- 五、推廣策略通常可以區分為推式行銷（push marketing）和拉式行銷（pull marketing）兩大類，試針對觀光產業分別舉例說明其意義，（10分）並指出這兩者與推廣組合（promotion mix）的異同。（10分）